

PROGETTO MARKETING INNOVATION HUB – A PROFESSIONAL & ACADEMIC THINK TANK

Il “Marketing Innovation Hub” è un progetto nato dalla collaborazione tra CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio di Università degli Studi di Milano-Bicocca, TBS Group e Ipsos.

L'obiettivo del *Marketing Innovation Hub – A Professional & Academic Think Tank* è mettere a sistema conoscenze ed esperienze di imprese, centrali media e mondo accademico sviluppando attività di interesse comune.

Il punto di partenza è uno studio che ha coinvolto oltre 600 imprese presenti in Italia, Francia, Germania e Spagna e che ha analizzato l'impatto degli strumenti digitali nelle imprese, approfondendo tematiche oggi di vitale importanza per la competitività in uno scenario globale.

Il progetto *Marketing Innovation Hub* prevede lo svolgimento di un **osservatorio annuale** che indaghi la diffusione e le modalità di utilizzo dei social media nella gestione aziendale, realizzando una mappatura degli obiettivi alla base dell'utilizzo dei social media da parte delle imprese e i riflessi sulle scelte relative alle modalità di utilizzo: piattaforme utilizzate, budget allocation, organizzazione gestionale, modalità di misurazione dell'impatto e percezioni di efficacia dell'utilizzo dei social e le loro potenziali criticità.

All'osservatorio si affiancano alcune tematiche specifiche di particolare interesse per le imprese. La ricerca avviata nel 2015/2016, ha infatti approfondito il tema dell'**evoluzione dall'e-commerce all's-commerce** con un'analisi dell'effetto di una piattaforma e-commerce sulle performance aziendali, e il ruolo assunto dalla dimensione *social* all'interno di questo canale; a questo tema si è aggiunto l'**approfondimento del social CRM**, un'indagine sull'utilizzo dei social media per la gestione della relazione con i clienti, e sull'efficacia percepita lungo tutto il processo di acquisizione-conversione-fidelizzazione.

Per le imprese aderenti il progetto *Marketing Innovation Hub* si prospettano le seguenti opportunità:

- Networking tra manager e ricercatori esperti per la condivisione delle esperienze;
- Accesso ai report e ai dati delle analisi;
- Incontri riservati per la condivisione dei risultati dell'osservatorio e delle ricerche di approfondimento;
- Partecipazione attiva ai convegni/workshop di presentazione dell'osservatorio e delle ricerche;
- Visibilità nei materiali di comunicazione di presentazione e dei convegni/workshop.

La partecipazione al *Marketing Innovation Hub* è riservata alle imprese e agli enti che possono prendere parte agli incontri con conoscenze ed esperienze utili a contribuire in maniera proficua agli studi e al dibattito internazionale su temi di grande attualità.

L'adesione al progetto prevede una fee.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti si invita a scrivere alla seguente mail:

- Marketing.Innovation.Hub@unimib.it

I nostri più cordiali saluti,



Angelo Di Gregorio
Direttore del CRIET



Matthieu De Montgolfier
CEO e socio fondatore



Andrea Alemanno
Group Director Corporate
Reputation