

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



marketing, comunicazione

In collaborazione con



CRIET Incontra 2016

Marketing Innovation Hub Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale

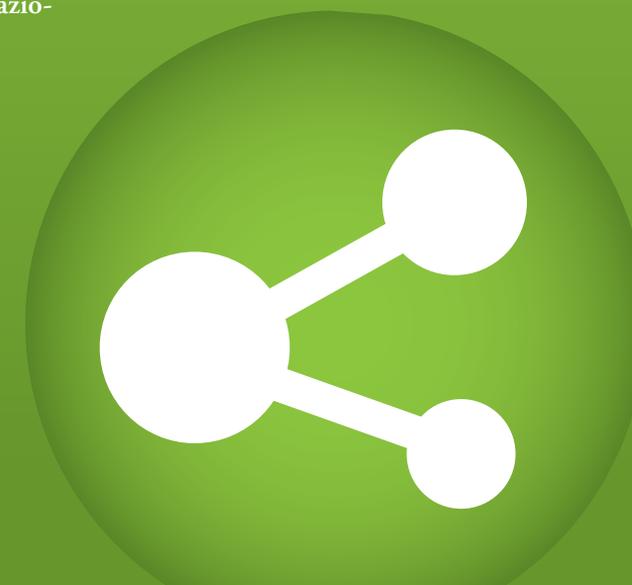
MILANO, 28 giugno 2016
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Aula Martini, Edificio U6
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

Info:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE AMMINISTRATIVA
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano



Ruolo e performance dei social media nella gestione aziendale

Project leader: Cristina Morra

Il panorama competitivo nel quale operano le imprese sta vivendo cambiamenti importanti a seguito dell'introduzione delle moderne tecnologie di comunicazione 2.0. Nonostante i social media abbiano ormai un utilizzo diffuso, è fondamentale capire quali sono le modalità gestionali e gli strumenti che permettono di ottenere maggiore efficacia e migliori performance al fine di orientare le relative strategie aziendali.

CRIET, in collaborazione con ilFAC – TBS Group e IPSOS, hanno realizzato una ricerca sul ruolo e le performance dei Social Media nella gestione aziendale con uno studio che ha coinvolto circa 300 imprese presenti in Italia, Francia, Germania e Spagna.

Durante il convegno CRIET Incontra, saranno divulgati i risultati della ricerca che ha indagato la diffusione e le modalità di utilizzo dei social media, realizzando una mappatura degli obiettivi e delle attività perseguiti dalle imprese e i relativi riflessi sulle modalità di utilizzo: piattaforme utilizzate, budget allocation, organizzazione gestionale, modalità di misurazione dell'impatto e percezioni di efficacia dell'utilizzo dei social e le loro potenziali criticità.

Programma

9:30 Accredimento dei partecipanti

9:50 Saluti e apertura dei lavori

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

10:00 Presentazione della ricerca

Cristina Morra, Barbara Del Bosco, Valerio Veglio
Team di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET
Nora Schmitz
Deputy Head, IPSOS Connect Italy
Matthieu De Montgolfier
CEO, TBS Italy & Switzerland

10.40 Discussant

Andrea Moretti
Professore Ordinario, Università di Udine

Luca Bonansea
Head of Retail Banking, BNL Gruppo BNP Paribas

11.00 Tavola rotonda

Daniele Chieffi
Social Media Management and Digital PR Manager, eni
Mario Mazzei
Esperto Corporate Communication
Simonluca Scravaglieri
Brand Manager e Responsabile Social Media e Digital, Ceres
Simona Portigliotti
Senior Brand Manager, Nintendo of Europe GmbH
Tommaso Vincenzetti
Direttore Marketing and Business Development, Rolling Stone

Moderatore

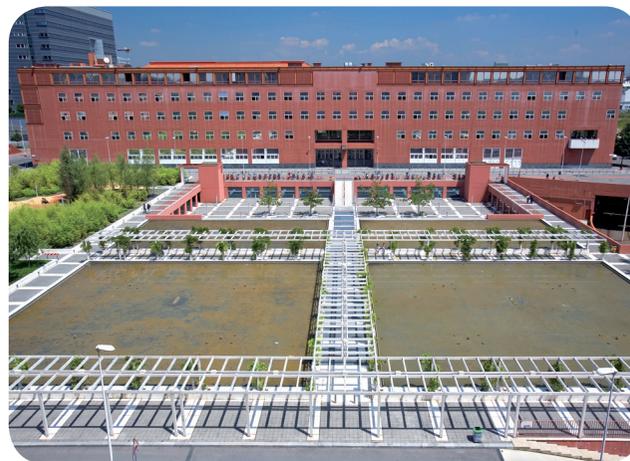
Andrea Alemanno
Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs

12.00 Q&A

12.30 Presentazione Marketing Innovation Hub

Angelo Di Gregorio
Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

12.45 Conclusione dei lavori



Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it