

**05  
MAGGIO**

**Ore 14.30**

# RETAIL TRENDS E NUOVI FABBISOGNI ORGANIZZATIVI

## INTRODUCE e MODERA

**Nadia Olivero**

Direttore Scientifico Maref, Professore Associato di Management, Università di Milano-Bicocca

## SALUTI ISTITUZIONALI

**Mario Mezzanica**

Prorettore per l'Alta Formazione, Professore Ordinario di Sistemi di Elaborazione delle Informazioni, Università di Milano-Bicocca

## 1. TAVOLA ROTONDA

"Retail Trends e Nuovi Fabbisogni Organizzativi: soluzioni per la formazione, selezione e ritenzione dei talenti" (Maref e GPF)

### Intervengono

**Corrado Cagnola**  
CEO, KFC

**Rana Edwards**  
Co-founder, I love Poke

**Francesco Pergola**  
Retail Director South Europe, Triumph

## 2. TAVOLA ROTONDA

"Il valore della fiducia nella relazione fra brand e imprenditori" (Largo Consumo) **Armando Garosci**, Direttore Largo Consumo

### Intervengono

**Angelo Di Gregorio**  
Direttore Criet, Presidente SIM, Professore Ordinario di Management, Università di Milano Bicocca

**Cristiano Flamigni**  
CEO, PRG Iberia

**Umberto Gonnella**  
Founder, 101caffè

**Francesco Riganti**  
Direttore Marketing, Mondadori Retail

## UNIVERSITA'

**MILANO-BICOCCA**

**SALA DEL CONSIGLIO**

**DELLA SCUOLA DI**

**ECONOMIA E STATISTICA**

**N. 4057**

**EDIFICIO U7 - IV PIANO**

INQUADRA IL QR CODE

PER CONFERMARE LA TUA  
PARTECIPAZIONE



## Partners

