

**LA RECENTE  
EVOLUZIONE DELLE  
TRUFFE ONLINE E  
GLI STRUMENTI  
PER RENDERE  
CONSAPEVOLE LA  
GENERAZIONE Z**

**Francesco Rizzo**



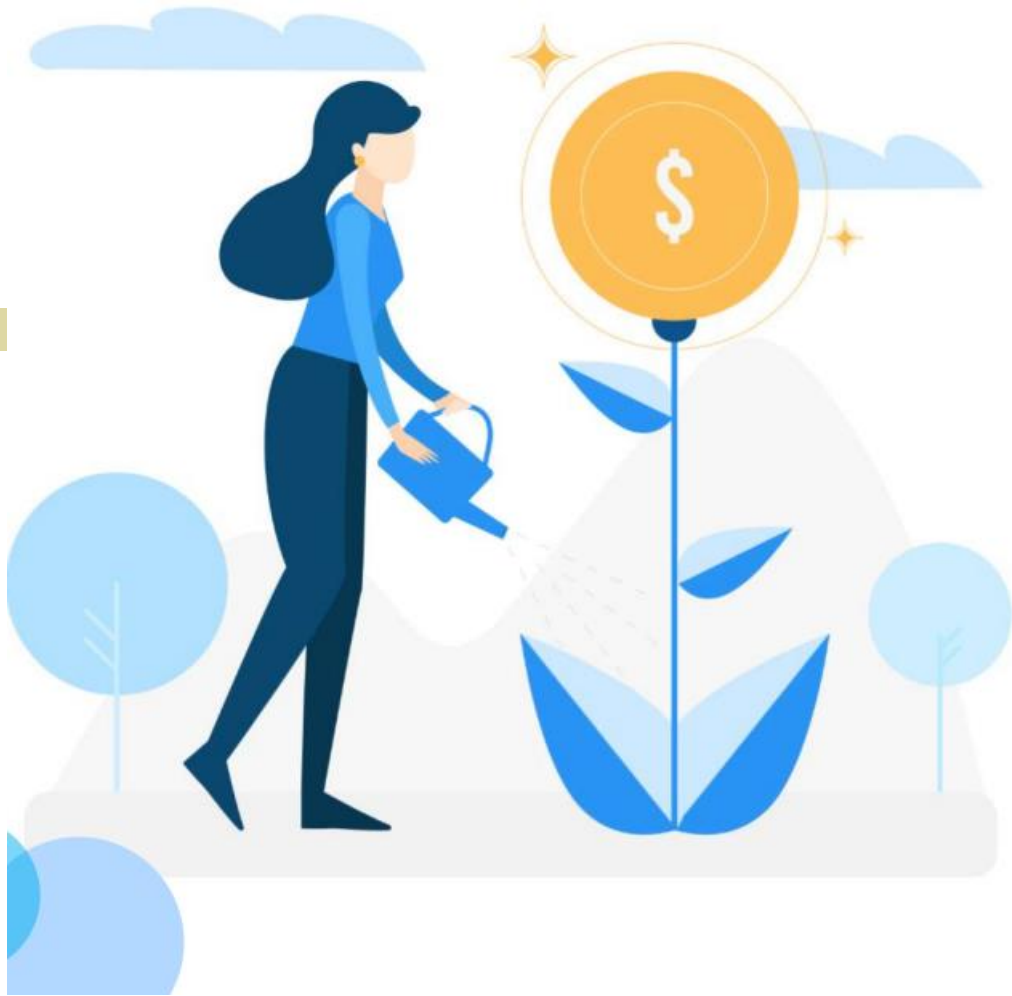
## I NATIVI DIGITALI (1995-2010)

«**Fare, creare e lasciare il segno**». Totale immersione nel digitale: la **vita** si svolge senza soluzione di continuità tra offline e online, ma **prevalentemente online**. Utilizzano in media 5 dispositivi. La **dimensione visuale** è molto più importante di quella testuale.

Sfidano gli stereotipi, sono preoccupati per i **cambiamenti climatici** e si battono per un mondo più **green** e **pacifico**. Sono **intraprendenti**.

Guardano la tv online, usano **Instagram** ma sono sempre più stregati da **TikTok** e, 9 su 10, adorano il **'gaming'**. Il 14% di loro investe in borsa/**crypto**.

Sono **curiosi**, hanno la mente aperta e vogliono esplorare il mondo senza preconcetti. Alla moda e ai canoni imposti preferiscono la **diversità** e **l'inclusione**.



# GENERAZIONE Z e GESTIONE DEL DENARO

- Attrarli nelle filiali è complicato: sono **mobile-first** e pretendono un approccio immediato al portafoglio digitale; utilizzano i **wallet** e vengono attirati dalle **FinTech**;
- rispetto alla generazione precedente hanno un **rapporto** più **responsabile** con le loro **finanze**;
- alcuni vengono influenzati dai pregiudizi dei genitori che reputano i pagamenti digitali rischiosi: buona parte di loro è ancora molto legato al **contante**.

# PCTO - PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

2023 // Banca d'Italia, Sede di Milano e  
Istituto di Istruzione Superiore G.  
Parini, Lecco



# COSA ABBIAMO CHIESTO AGLI STUDENTI?

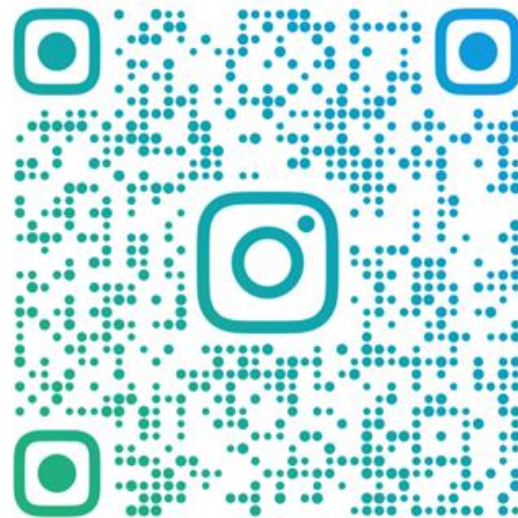
*Il PCTO mira all'ideazione e realizzazione di un prodotto multimediale di **PEER EDUCATION** finalizzato alla diffusione della conoscenza dei principali strumenti di pagamento digitali e delle principali truffe a valere sugli stessi.*





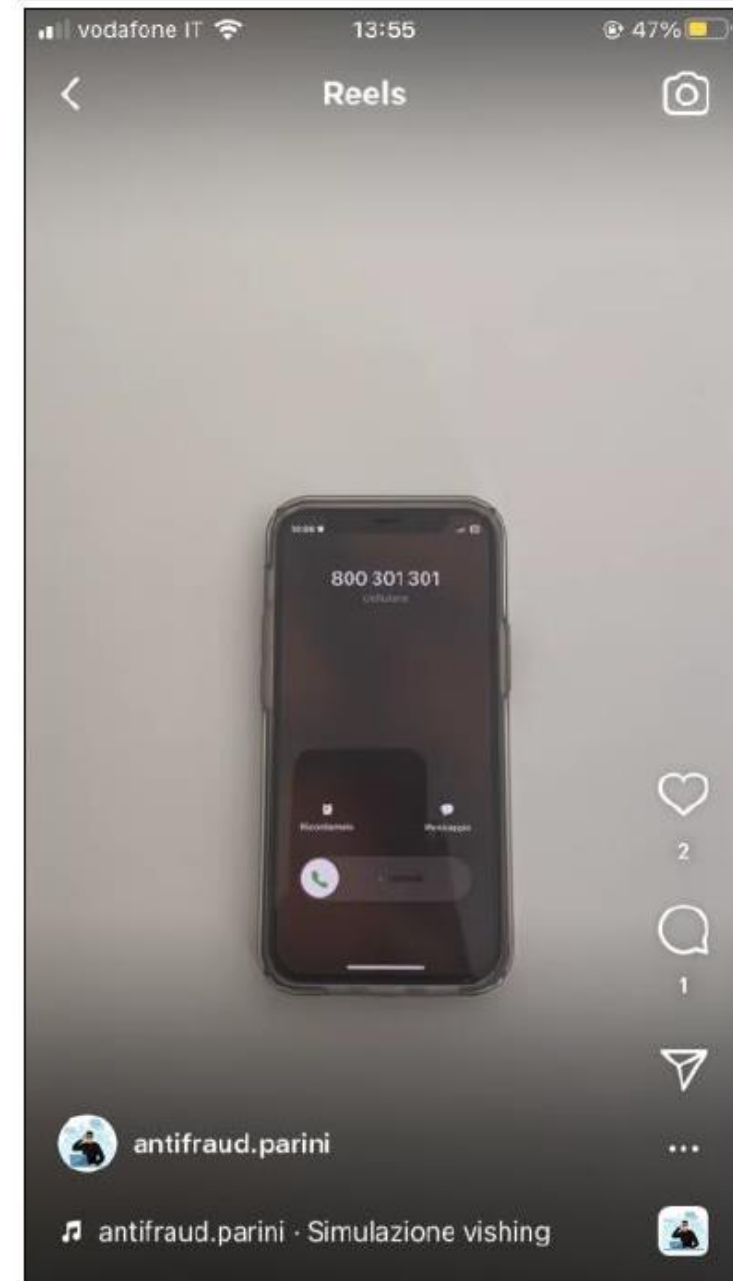
# IL PROGETTO REALIZZATO

account **Instagram** a scopo divulgativo con contenuti statici (post) ed interattivi (reel, storie e questionario, lanciato live durante la presentazione del progetto).



ANTIFRAUD.PARINI

# SONDAGGIO e REEL









# GRAZIE

**Francesco Rizzo**

*Francesco.Rizzo@bancaditalia.it*