

Arte, mercato, digitalizzazione: profili privatistici e pubblicitari

Mercoledì 17 maggio 2023, h. 10.30-12.30
Sala del Consiglio della Scuola di Economia e Statistica
Edificio U7 – CIVITAS, IV Piano, Aula 4057
Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 - 20126 Milano

Introduce e coordina

MAURO PALADINI

Ordinario di Istituzioni di diritto privato nell'Università di Milano-Bicocca

Relazioni

ROBERTO CALVO

Ordinario di Istituzioni di diritto privato nell'Università della Valle d'Aosta

Vendita e certificazione dell'opera d'arte: profili civilistici

ALESSANDRA DONATI

Associata di diritto privato comparato nell'Università di Milano-Bicocca

Lo statuto giuridico dell'opera d'arte visiva e digitale

ALESSANDRO CANDIDO

Ricercatore senior di Istituzioni di diritto pubblico nell'Università di Milano-Bicocca

Interesse pubblico e concorrenza nel diritto dell'arte

La partecipazione è libera. Per ulteriori informazioni:

Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia

Tel. 02 64483007 (Sig. Alberto Serbini); e-mail: diseade@unimib.it;

www.diseade.unimib.it