

“OCCHIO AI BIAS!”

IMPARA cosa sono i BIAS
CORREGGI scelte e comportamenti negativi
TUTELA il tuo benessere finanziario



COS'È UN BIAS COGNITIVO

Un bias cognitivo è un tipo specifico di **errore nel giudizio e nella presa di decisione**.

Dal momento che queste deviazioni si verificano in modo sistematico, **possiamo prevederle, riconoscerle e combatterle!**



Bias, decisioni e sostenibilità

Tra tutti i bias, uno dei più rilevanti nelle decisioni ecosostenibili è il **bias della miopia**¹.

Il bias della miopia riguarda la **tendenza a dare maggiore importanza agli eventi presenti o imminenti rispetto a quelli futuri**. In altre parole, gli individui tendono ad avere una visione a breve termine delle cose, sottovalutando o ignorando le possibili conseguenze a lungo termine delle loro azioni.



1. Thaler, R. H., Tversky, A., Kahneman, D., & Schwartz, A. (1997). The effect of myopia and loss aversion on risk taking: An experimental test in «The quarterly journal of economics», 112(2), pp. 647-661.

Bias della miopia e decisioni poco sostenibili

- 📌 Si preferisce scegliere **prodotti meno costosi** ma non ecosostenibili per il risparmio immediato
- 📌 Si opta per soluzioni rapide e facili perché offrono **comodità immediata**
- 📌 Si è **riluttanti a fare investimenti green** a lungo termine
- 📌 Si sottovalutano gli **effetti** della crisi ambientale perché si vedono come **molto lontani nel tempo**
- 📌 Si sottovalutano gli **effetti cumulativi** di piccoli gesti quotidiani

Qualche esempio?

Compri il fast fashion invece di dare una possibilità al second hand? Sappi che...

- 📌 Stai cedendo alla **gratificazione immediata**
- 📌 Stai sottovalutando gli impatti a **lungo termine**.

Continui a comprare acqua in bottiglia al posto di utilizzare borracce e bicchieri riutilizzabili? Sappi che...

- 📌 Stai preferendo una **spesa immediata inferiore**, sottovalutando un prezzo futuro altissimo
- 📌 Stai scegliendo di fare un'**azione** che consideri **semplice** senza considerare le alternative.

Come puoi “tornare a vedere”?

Con le strategie giuste, è possibile contrastare e incoraggiare una visione più lungimirante.

Prova a informarti e a maturare consapevolezza sugli effetti a lungo termine delle tue azioni, al fine di andare verso comportamenti desiderabili.

Qualche informazione da sapere subito:

- ▣ Produrre una bottiglia di plastica richiede circa tre volte la quantità d'acqua che contiene. Se consumi per tre persone, cosa pensi rimarrà alle altre due?
- ▣ Bere acqua del rubinetto invece di acqua in bottiglia ti può far risparmiare oltre €200 euro ogni anno
- ▣ Se ogni persona acquistasse un solo capo usato invece di uno nuovo quest'anno, risparmieremmo 6 miliardi di kg di anidride carbonica
- ▣ La produzione di un nuovo capo di abbigliamento richiede anche una quantità significativa d'acqua, spesso migliaia di litri per singolo pezzo. Più di 10.000 litri per solo un paio di jeans.



PER APPROFONDIRE

Area del sito di **Banca di Italia** dedicata alle trappole comportamentali

<https://economiepertutti.bancaditalia.it/video/videocomportamentali/video-1573238425335/>

Area del sito di **CONSOB** dedicata alle trappole comportamentali <https://www.consob.it/web/investoreducation/trappole-comportamentali>

RINGRAZIAMENTI

Si ringraziano per la stesura del presente documento: **Lucia Dalla Pellegrina, Burak Havakara, Laura Macchi, Riccardo Viale.**

Il presente documento è stato realizzato all'interno del progetto **MUSA** (Multilayered Urban Sustainability Action), finanziato dall'**Unione Europea-NextGenerationE**, PNRR Missione 4 Componente 2 Linea di Investimento 1.5.

INFORMAZIONI

Per informazioni sul progetto “Occhio ai bias” e le attività di formazione e ricerca connesse a esso, puoi contattare:

veronica.cucchiarini@unimib.it

emanuela.rinaldi@unimib.it

Documento finito di stampare in data: 13 novembre 2023

Per citare il presente documento: Cucchiarini V., Rinaldi E.E., (2023), “Il bias della miopia”, Occhio ai bias, n 1A.