

## Programmazione triennale 2023/25 del Dipartimento di Scienze Economico aziendali e Diritto per l'Economia

### 1. Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale

#### 1.1 Sistema di Assicurazione della Qualità del Dipartimento

Il Sistema di Assicurazione della qualità del Dipartimento è rappresentato da:

- 1) **Gruppo per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca (AQ della ricerca)**, composto da 4 docenti (incluso l'Assicuratore di Qualità), le cui competenze coprono l'ambito delle principali aree scientifiche del Dipartimento. L'AQ della ricerca: a) monitora le attività di ricerca del dipartimento; b) coadiuva il direttore nella estensione del documento di programmazione triennale oltre che la SUA-RD e la preparazione della VQR; c) collabora con la commissione per la distribuzione dei fondi di ateneo-quota dipartimentale, nella definizione di strategie volte a incentivare un continuo miglioramento della qualità della ricerca scientifica di dipartimento; d) monitora le attività di public engagement e più in generale di terza missione.
- 2) **Gruppi di Gestione dell'Assicurazione di Qualità dei CdS e CCD incardinati nel Dipartimento** (2 CdS e un CCD, che gestisce una laurea triennale e una magistrale). Ciascun CdS è dotato del proprio Gruppo di Gestione dell'Assicurazione di Qualità, composto in media da 5 docenti (inclusi il presidente di CCD e un docente Assicuratore di Qualità), da un rappresentante degli studenti e un'unità del personale di supporto amministrativo. I gruppi collaborano con i presidenti di CdS e CCD nella redazione della SUA-CdS, della SMA e del Rapporto del Riesame Ciclico, monitorando le carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative e la soddisfazione al termine del percorso di studi e nell'ingresso del mondo del lavoro, acquisendo e analizzando le relazioni della Commissione Paritetica Docenti/Studenti e la Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione dell'Ateneo. Organizzano gli incontri con le Parti sociali per la verifica periodica della coerenza degli obiettivi e dell'impianto generale dei CdS. A seguito di queste attività, i gruppi definiscono e propongono al CdS o al CCD eventuali azioni correttive o di miglioramento.

Il Dipartimento infine ha un proprio referente presso il PQA-ricerca e il PQA-didattica di Ateneo che collaborano con gli assicuratori di qualità di cui sopra per allinearne l'attività con le strategie di ateneo.

L'attività di Assicurazione della Qualità del dipartimento si è concentrata soprattutto sull'aspetto della ricerca, ritenuto più critico rispetto al tema della didattica (valutata nei singoli CdS, ciascuno dei quali dotato di un proprio gruppo di AQ come sopra descritto) e della terza missione su cui il dipartimento presenta performance di rilievo.

Sul fronte della ricerca, il dipartimento incentiva il continuo allineamento agli standard di qualità definiti dall'Anvur attraverso l'adozione a partire dall'anno 2015 di una politica di distribuzione del Fondo di Ateneo (FA) ai singoli docenti e ricercatori; le risorse provenienti dal Fondo mirano a valorizzare specificamente la qualità e la continuità della ricerca, in coerenza con quanto definito nelle linee guida del PQA-ramo ricerca, alle cui sedute partecipa un rappresentante del dipartimento.

In particolare, ciascun richiedente del FA viene valutato secondo due criteri: a) continuità della ricerca; b) qualità della ricerca, secondo il seguente schema di ponderazione: Criterio 1 (continuità attività di ricerca) x 0.20 + Criterio 2 (qualità della ricerca) x 0.80.

Il criterio n.1. (Continuità dell'attività di ricerca) mira a incentivare l'attività di pubblicazione in ogni anno solare del triennio di riferimento per la valutazione

Il criterio n.2. (Qualità della ricerca) mira a incentivare la pubblicazione in sedi editoriali internazionali o comunque di elevata reputazione. Si fa presente che sono valutate solo le tipologie di pubblicazione selezionabili per la VQR e che tali pubblicazioni vengono classificate in fasce secondo l'impostazione adottata dall'Anvur nelle VQR.

A partire dal 2019 sono divenuti operativi i seguenti ulteriori criteri. Per i prodotti di area economico-aziendale è applicato un coefficiente di premialità di 1, 2 per le riviste con Impact Factor delle diverse fasce; per quelli di area giuridica la pubblicazione "nota a sentenza" può essere equiparata ad un articolo scientifico della medesima fascia se il numero di pagine è pari almeno a 5.

Nel prossimo triennio si prevede di rivedere il modello di distribuzione delle risorse per mantenere l'allineamento con le nuove indicazioni che stanno emergendo in sede di PQA-ricerca di Ateneo (ad. esempio prevedere premialità ad hoc per giovani ricercatori).

L'assicurazione di qualità si estenderà anche all'analisi della performance dei CdS dipartimentali, in collaborazione con i gruppi AQ dei singoli corsi - e della terza missione, per la quale è verrà istituita una nuova figura di AQ.

## 1.2 Programmazione triennale 2023-25

### Azione 1: ISTITUZIONE DI UN NUOVO CORSO DI LAUREA TRIENNALE SERALE

**Ambito:** Didattica

**Obiettivo 1 e 2 PSA:** favorire l'implementazione di forme di didattica innovativa, che consentano anche di raggiungere, coinvolgere e incentivare la partecipazione di particolari categorie di studenti (es. lavoratori)

**Descrizione:** il dipartimento intende promuovere l'adozione di forme di didattica innovativa negli insegnamenti dei suoi CdS e in particolare progettare e avviare un nuovo corso di studi triennale serale specificamente improntato sull'innovazione didattica e avente come target gli studenti lavoratori. La proposta di un nuovo corso di laurea in Economia Aziendale e Management nasce per ampliare l'offerta formativa dell'Università degli studi di Milano Bicocca e si rivolgerà in particolare agli studenti lavoratori, consentendo – sebbene in modo non esclusivo – a questo gruppo sociale di riferimento di poter utilizzare la formazione accademica sia come ascensore sociale sia come opportunità di sviluppo professionale. Il corso di laurea intende porsi in una posizione originale e innovativa rispetto all'offerta formativa presente attualmente nell'Ateneo, sia per l'utilizzo di una didattica mista prevalentemente online sia per offrire una gamma di corsi sui temi del corso di laurea che si caratterizzano per privilegiare un approccio umanistico e attento a questioni sociali e ambientale nell'affrontare tematiche di economia aziendale e management.

**Cronologia:** a.a. 2022-2023 (progettazione), a.a.2023-2024 (iter di approvazione); a.a.2024-2025 (implementazione)

**Indicatore:** progettazione di un corso di studio serale

**Target:** almeno 2 iniziative di coprogettazione (studenti, imprese, accademia); 1 corso di studio improntato alla didattica innovativa e inclusivo di categorie specifiche di studenti approvato; saturazione del numero chiuso programmato per il nuovo CdS (150 studenti); % studenti categorie target /totale iscritti nuovo corso di laurea pari al 30%.

## Azione 2: ORIENTAMENTO STUDENTI IN ENTRATA

**Ambito:** Didattica

**Obiettivo 3 PSA:** progettazione e implementazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso

**Descrizione:** il dipartimento intende partecipare fattivamente ai gruppi di lavoro organizzati a livello di Ateneo e finalizzati alla progettazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso; altresì il Dipartimento si impegna a implementare le eventuali iniziative progettate (non limitandosi agli open day)

**Cronologia:** dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

**Indicatore:** numero di azioni di orientamento di ateneo cui partecipiamo

**Target:** almeno una iniziativa annua tra quelle proposte dall'Ateneo.

## Azione 3: PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI DI RICERCA

**Ambito:** Ricerca

**Obiettivo 7 e 8 PSA:** aumentare la consapevolezza circa l'importanza di partecipare a bandi competitivi di ricerca

**Descrizione:** dipartimento intende monitorare e rendicontare periodicamente l'andamento della partecipazione dei propri ricercatori ai bandi competitivi di ricerca, con particolare attenzione a quelli che prevedono la presenza di partner internazionali. Azione propedeutica alla implementazione di un algoritmo di distribuzione delle risorse (finanziarie e p.o.)

**Cronologia:** dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

**Indicatore:** incremento del numero di bandi competitivi a cui si applica

**Target:** +20% su base triennale rispetto al dato 2021 (valore iniziale 27 presentati; valutati 10; finanziati 7) ; monitoraggio del numero di bandi vinti e del numero di bandi applicati.

#### **Azione 4: ATTIVITÀ INTERNE DI COMUNICAZIONE DELLA RICERCA**

**Ambito:** Terza Missione

**Obiettivo:** 14 PSA: coinvolgere i membri del dipartimento e i dottorandi nella condivisione dei temi di ricerca

**Descrizione:** realizzare incontri di divulgazione dei temi di ricerca degli afferenti al dipartimento, aperti ad altri dipartimenti e ai dottorandi; realizzazione di una newsletter di dipartimento

**Cronologia:** dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

**Indicatore:** numero di incontri di dipartimento organizzati; newsletter mensile

**Target:** 2 incontri annui (open day della ricerca).

#### **Azione 5: PUBLIC ENGAGEMENT**

**Ambito:** Terza Missione

**Obiettivo:** 15 PSA: comunicare i risultati della ricerca dipartimentale

**Descrizione:** il dipartimento si impegna nella definizione di un piano editoriale di comunicazione esterna dei risultati della propria ricerca, tramite un continuo aggiornamento della sezione Terza missione del sito di dipartimento e la realizzazione di una strategia di comunicazione sui social media nell'ambito delle linee guida definite a livello di ateneo

**Cronologia:** dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

**Indicatore:** piano editoriale di dipartimento che fissi target e canali per le iniziative di divulgazione

**Target:** 30 attività entro 2025 partendo da 211 (+15% nel triennio); creazione di un canale LinkedIn di dipartimento; numero di post mensili.

## Azione 6: APERTURA INTERNAZIONALE

**Ambito:** Internazionalizzazione

**Obiettivo:** 20 PSA: rafforzare l'apertura internazionale del dipartimento (ricerca e didattica)

**Descrizione:** Il dipartimento intende definire un piano di potenziamento degli scambi internazionali, attraverso progetti tematici che coinvolgano studenti e docenti dei suoi CdS. La sua implementazione è finalizzata a incrementare la mobilità in ingresso e in uscita, sia degli studenti che dei docenti.

**Indicatore:** progetti di scambio realizzati; numero di studenti outgoing e incoming del dipartimento; numero di visiting professor; numero di docenti visiting all'estero.

**Target:** 10% in più di studenti outgoing e incoming. 3 visiting professors in 3 anni. Dati di partenza AA 2021/2022: studenti incoming 40, studenti outgoing 100).

## 2. omissis

## 3. Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse

Il Dipartimento adotta le seguenti linee strategiche di sviluppo in relazione a:

### 1. Personale

Sviluppo di un metodo di programmazione delle risorse in sintonia con quello di ateneo, a partire dall'algoritmo che valorizza ricerca, didattica e turnover. Si prevede altresì di considerare: la propensione a presentare candidatura a bandi competitivi, e possibilmente a conseguire risultati di successo; l'impegno a svolgere attività gestionali e ad assumere incarichi istituzionali; lo svolgimento di attività di terza missione. Tale metodo, volto a dotare il dipartimento di un sistema di reclutamento imparziale ed obiettivo, è finalizzato a premiare anzitutto risultati di ricerca di alta qualità e una forte dedizione alla didattica, ma in più anche la sistematica attenzione alla ricerca finanziata nazionale, europea ed internazionale.

### 2. Piano Economico

Partendo da quanto descritto al paragrafo 1.1 di questo documento, il dipartimento prevede di rivedere il modello di distribuzione delle risorse per mantenere l'allineamento con le nuove indicazioni che stanno emergendo in sede di PQA-ricerca di Ateneo (ad. esempio prevedere

premierità ad hoc per giovani ricercatori). Si prevede altresì di monitorare l'effettivo utilizzo delle risorse distribuite; eventuali risorse inutilizzate e prossime alla scadenza – anche dei Master dipartimentali – verranno fatte confluire in un fondo dipartimentale finalizzato al sostegno delle attività di ricerca dei giovani ricercatori e degli assegnisti.

Il Dipartimento comunica e pubblica i criteri di cui ai punti precedenti nella propria pagina internet di Ateneo.

#### **4. Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione**

Il Dipartimento è supportato nella sua attività di ricerca e di terza missione dal centro servizi, composto da personale che fornisce assistenza rispetto ad acquisti e pagamenti necessari alle specifiche attività del dipartimento, nonché collegamento all'amministrazione centrale dell'ateneo. La dotazione è di quattro unità del centro servizi.

Altre tre unità nell'ufficio ricerca sono dedicate all'esigenze del personale docente rispetto a contratti di varia tipologia, con particolare attenzione per quelli derivanti da progetti di ricerca finanziata. L'attività svolta è a supporto di tre dipartimenti, tutti molto attivi nella partecipazione a bandi di ricerca finanziata e/o attività di conto terzi. Possibili criticità potrebbero emergere in caso di riduzione della dotazione di personale, a fronte di possibili pensionamenti.

Molto efficiente è il contributo alle attività dipartimentali dei servizi informatici tanto per l'assistenza ai dispositivi quanto per le esigenze connesse a software e sistemi.

Il dipartimento si avvale anche delle collaborazioni studentesche, che collaborano con le attività di segreteria e assicurano mansioni di supporto diretto ai docenti soprattutto in vista di seminari e convegni.