

MONITORAGGIO ANNUALE
DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025
DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER
L'ECONOMIA

1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD)

Azione 1: ISTITUZIONE DI UN NUOVO CORSO DI LAUREA TRIENNALE SERALE

Ambito: Didattica

Obiettivo 1 e 2 PSA: favorire l'implementazione di forme di didattica innovativa, che consentano anche di raggiungere, coinvolgere e incentivare la partecipazione di particolari categorie di studenti (es. lavoratori) **Descrizione:** il dipartimento intende promuovere l'adozione di forme di didattica innovativa negli insegnamenti dei suoi CdS e in particolare progettare e avviare un nuovo corso di studi triennale serale specificamente improntato sull'innovazione didattica e avente come target gli studenti lavoratori. La proposta di un nuovo corso di laurea in Economia Aziendale e Management nasce per ampliare l'offerta formativa dell'Università degli studi di Milano Bicocca e si rivolgerà in particolare agli studenti lavoratori, consentendo – sebbene in modo non esclusivo – a questo gruppo sociale di riferimento di poter utilizzare la formazione accademica sia come ascensore sociale sia come opportunità di sviluppo professionale. Il corso di laurea intende porsi in una posizione originale e innovativa rispetto all'offerta formativa presente attualmente nell'Ateneo, sia per l'utilizzo di una didattica mista prevalentemente online sia per offrire una gamma di corsi sui temi del corso di laurea che si caratterizzano per privilegiare un approccio umanistico e attento a questioni sociali e ambientale nell'affrontare tematiche di economia aziendale e management.

Cronologia: a.a. 2022-2023 (progettazione), a.a.2023-2024 (iter di approvazione); a.a.2024-2025 (implementazione)

Indicatore: progettazione di un corso di studio serale

Target: almeno 2 iniziative di coprogettazione (studenti, imprese, accademia); 1 corso di studio improntato alla didattica innovativa e inclusivo di categorie specifiche di studenti approvato; saturazione del numero chiuso programmato per il nuovo CdS (150 studenti); % studenti categorie target /totale iscritti nuovo corso di laurea pari al 30%.

Target anno 2023: Entro la fine del 2023 era previsto il completamento della fase di progettazione e l'avvio dell'iter di approvazione del nuovo corso di laurea triennale serale.

Valore misurato al 31/12/23: Nel corso del 2023 sono state condotte due iniziative di co-progettazione: una serie di incontri informali con le parti sociali e un Hackathon. Gli incontri con le parti sociali sono stati inizialmente informali e successivamente hanno visto un aumento delle interazioni con gli interessati alla collaborazione nella definizione del progetto del corso di studi. Le interazioni con gli esponenti delle parti sociali sono avvenute in modo costante, culminando in un incontro plenario tenutosi il 4 maggio 2023, durante il quale sono stati elaborati indirizzi e commenti sulla progettazione del corso, che sono stati incorporati nei documenti ufficiali (Scheda SUA). Successivamente a queste consultazioni preliminari, è stato organizzato un Hackathon il 19 settembre 2023 che ha coinvolto circa 50 partecipanti tra studenti, docenti e professionisti, al fine di identificare tecniche innovative per migliorare l'apprendimento, contribuendo alla co-progettazione di strategie didattiche interattive. Nell'autunno del 2023 è iniziato l'iter di approvazione del nuovo corso, che attualmente è quasi concluso.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 2: ORIENTAMENTO STUDENTI IN ENTRATA

Ambito: Didattica

Obiettivo 3 PSA: progettazione e implementazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso **Descrizione:** il dipartimento intende partecipare fattivamente ai gruppi di lavoro organizzati a livello di Ateneo e finalizzati alla progettazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso; altresì il Dipartimento si impegna a implementare le eventuali iniziative progettate (non limitandosi agli open day)

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: numero di azioni di orientamento di ateneo cui partecipiamo

Target: : almeno una iniziativa annua tra quelle proposte dall'Ateneo

Target anno 2023: almeno una iniziativa annua tra quelle proposte dall'Ateneo.

Valore misurato al 31/12/23: Nel 2023, i docenti del DISEADE hanno contribuito alla progettazione e all'implementazione del nuovo piano di orientamento di Ateneo denominato "Percorsi PNRR: orientamento nella transizione scuola-università". Inoltre, hanno organizzato e partecipato agli open day per i corsi di laurea e i master del dipartimento, seguendo l'agenda stabilita dall'Ateneo. Infine, tre docenti del dipartimento hanno condotto sessioni di orientamento disciplinare con studenti delle scuole superiori.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 3: PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI DI RICERCA

Ambito: Ricerca

Obiettivo 7 e 8 PSA: aumentare la consapevolezza circa l'importanza di partecipare a bandi competitivi di ricerca

Descrizione: dipartimento intende monitorare e rendicontare periodicamente l'andamento della partecipazione dei propri ricercatori ai bandi competitivi di ricerca, con particolare attenzione a quelli che prevedono la presenza di partner internazionali. Azione propedeutica alla implementazione di un algoritmo di distribuzione delle risorse (finanziarie e p.o.).

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: incremento del numero di bandi competitivi a cui si applica

Target: +20% su base triennale rispetto al dato 2021 (valore iniziale 27 presentati; valutati 10; finanziati 7); monitoraggio del numero di bandi vinti e del numero di bandi applicati

Target anno 2023: +20% su base triennale rispetto al dato 2021

Valore misurato al 31/12/23: L'obiettivo quantitativo, stabilito come media mobile su base triennale, tiene conto dei progetti presentati nell'ultimo triennio per compensare la discontinuità delle call, come nel caso del PRIN che non ha avuto chiamate nel 2023 (dopo due nel 2022 - PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR). L'indicatore utilizzato per il monitoraggio è l'aumento del numero di bandi competitivi a cui i membri del dipartimento hanno fatto domanda; il target previsto è un aumento del 20% rispetto al dato del 2021, riferito al triennio 2019-2021 con 27 progetti presentati, 10 valutati e 7 finanziati. Dal monitoraggio risulta che nel triennio 2021-2023 sono state presentate 47 domande, di cui 25 valutate e 15 finanziate, con un aumento del 74%.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 4: ATTIVITÀ INTERNE DI COMUNICAZIONE DELLA RICERCA

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: 14 PSA: coinvolgere i membri del dipartimento e i dottorandi nella condivisione dei temi di ricerca

Descrizione: realizzare incontri di divulgazione dei temi di ricerca degli afferenti al dipartimento, aperti ad altri dipartimenti e ai dottorandi; realizzazione di una newsletter di dipartimento

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: numero di incontri di dipartimento organizzati; newsletter mensile

Target: 2 incontri annui (open day della ricerca)

Target anno 2023: 2 incontri

Valore misurato al 31/12/23: Nell'anno 2023 sono stati organizzati 2 incontri aperti alla comunità scientifica di Bicocca, ai tutor stranieri dei dottorandi, alle loro università e ai loro centri di ricerca e opportunamente pubblicizzati. Durante gli incontri i dottorandi hanno illustrato i loro progetti di ricerca, e ne hanno discusso con i presenti. Nel 2023 la newsletter ha avuto una cadenza mensile, raccogliendo ogni volta un numero da 2 a 5 di seminari/convegni da tenere a breve.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 5: PUBLIC ENGAGEMENT

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: 15 PSA: comunicare i risultati della ricerca dipartimentale

Descrizione: il dipartimento si impegna nella definizione di un piano editoriale di comunicazione esterna dei risultati della propria ricerca, tramite un continuo aggiornamento della sezione Terza missione del sito di dipartimento e la realizzazione di una strategia di comunicazione sui social media nell'ambito delle linee guida definite a livello di ateneo

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: piano editoriale di dipartimento che fissi target e canali per le iniziative di divulgazione

Target: 30 attività entro 2025 partendo da 211 (+15% nel triennio); creazione di un canale LinkedIn di dipartimento; numero di post mensili

Target anno 2023: 80 attività di PE

Valore misurato al 31/12/23: Nel 2023 il Dipartimento ha realizzato n.107 attività di Public Engagement, di cui n.4 di carattere internazionale. Il target previsto nel 2023 era di 80 attività, il 15% in più di quelle svolte in media nel triennio 2020/2022, pari a circa 70 attività di Public Engagement. Il target è stato quindi ampiamente superato. Inoltre, le attività svolte nel 2023, se confrontate con la media del precedente triennio fanno registrare un incremento del +34%;

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 6: APERTURA INTERNAZIONALE

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: 20 PSA: rafforzare l'apertura internazionale del dipartimento (ricerca e didattica)

Descrizione: Il dipartimento intende definire un piano di potenziamento degli scambi internazionali, attraverso progetti tematici che coinvolgano studenti e docenti dei suoi CdS. La sua implementazione è finalizzata a incrementare la mobilità in ingresso e in uscita, sia degli studenti che dei docenti.

Indicatore: progetti di scambio realizzati; Numero di studenti outgoing e incoming del dipartimento. Numero di visiting professor. Numero di docenti visiting all'estero

Target: 10% in più di studenti outgoing e incoming. 3 visiting professors in 3 anni. Dati di partenza AA 2021/2022: studenti incoming 40, studenti outgoing 100)

Target anno 2023: 3.3% in più di studenti outgoing e incoming (Dati di partenza AA 2021/2022: studenti incoming 40, studenti outgoing 100); 1 visiting professor.

Valore misurato al 31/12/23: Gli studenti che hanno fatto domanda per mobilità Erasmus nel 23/24 sono pari a 129, erano 115 nel 22/23, si registra quindi un aumento del +12%. Gli studenti ammessi alla mobilità Erasmus sono stati 102, erano 91 nel 22/23, si registra quindi un aumento del +12%. Gli studenti Erasmus incoming nel 22/23 sono stati 40, gli studenti Erasmus incoming nel 23/24 sono pari a 42 (dato provvisorio stimato), facendo registrare un aumento pari al 5%. I visiting professor nel 2023 sono stati 2.

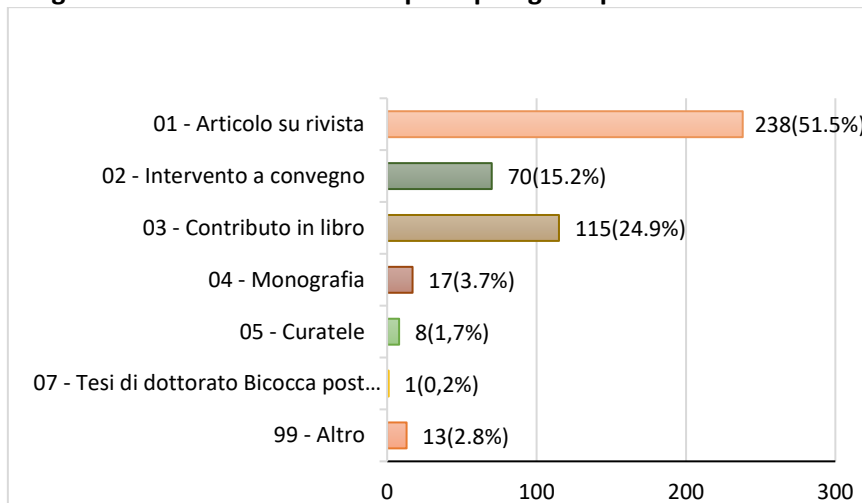
% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

2.1 Esame degli indicatori relativi alla ricerca

Nel biennio 2022-2023 sono state realizzate 462 pubblicazioni, in aumento rispetto al biennio precedente (440). Oltre la metà dei prodotti (51,5%) sono articoli in rivista, il 24,9% sono contributi in volume e le monografie rappresentano il 3,7% (Figura 1).

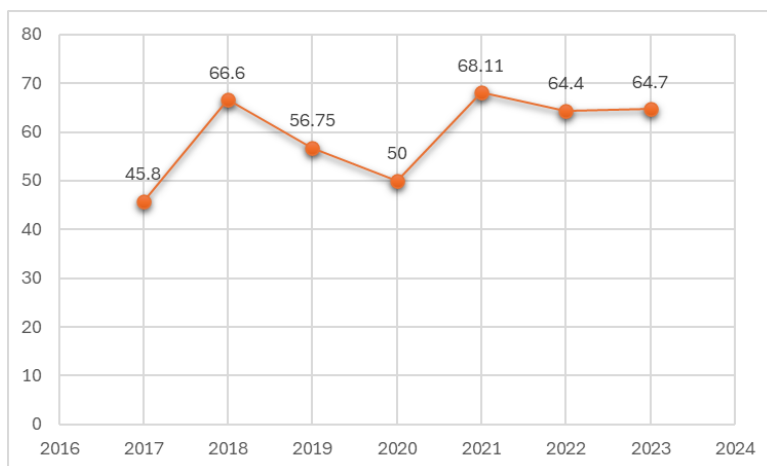
Figura 1. Prodotti della ricerca per Tipologia di prodotto. 2022-2023



Più della metà delle pubblicazioni (55,6%) è in lingua differente dall'italiano, in linea con l'obiettivo di favorire l'apertura internazionale.

Circa la metà delle pubblicazioni del biennio (232, corrispondenti al 50,26%) è rappresentata da articoli su Riviste Scientifiche. Il 47,5% degli articoli pubblicati su tali Riviste (110 su 232) è apparso su una rivista di Fascia A ASN (ANVUR). Inoltre, la metà delle pubblicazioni è indicizzato su Scopus (53,4% del totale). Nell'ambito delle pubblicazioni indicizzate, si osserva una buona collocazione dei prodotti realizzati. Il 63,5% delle pubblicazioni indicizzate su Scopus ricade nel Primo Quartile SCOPUS (basato su Migliori Percentili Pubblicazione). La Figura 2 mostra l'andamento nel tempo della percentuale di pubblicazioni indicizzate che ricadono nel Primo Quartile SCOPUS (basato su Migliori Percentili Pubblicazione) ed evidenzia come questa percentuale si sia stabilizzata intorno al 65% nell'ultimo triennio.

Figura 2. Andamento della percentuale di Pubblicazioni nel Primo Quartile SCOPUS su Totale Indicizzate



I progetti acquisiti da bandi competitivi e relativi finanziamenti ottenuti sono uno degli indicatori scelti dal Dipartimento come obiettivo nel PTD (Azione 3). Nello specifico, l'obiettivo perseguito dal Dipartimento è l'incoraggiamento e lo stimolo affinché tutti i ricercatori prendano dimestichezza e acquisiscano competenze rispetto alla progettazione di proposte per finanziamenti di istituzioni prevalentemente internazionali, con le quali è necessario costruire reti. L'Azione è del resto strettamente collegata con il metodo di programmazione delle risorse, che intende premiare ricercatori che si siano distinti in questa attività. L'obiettivo quantitativo fissato è su base triennale, e tiene conto dei progetti presentati nell'ultimo triennio per ovviare alla criticità legata alla discontinuità di uscita dei bandi, che può verificarsi come nel caso dei PRIN, che ha visto due call nel 2022 (PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR) e nessuna nel 2023.

L'indicatore utilizzato per monitorare l'obiettivo è il numero di bandi competitivi a cui i membri del dipartimento hanno fatto domanda; il target fissato è di +20% su base triennale rispetto al dato 2021, riferito al triennio 2019-2021 e pari a 27 progetti presentati (10 progetti valutati e 7 progetti finanziati).

Dal monitoraggio risulta che nel triennio 2021-2023 sono state presentate 47 domande, di cui 25 valutate e 15 finanziate, con un aumento del 74% rispetto al valore di riferimento.

Riguardo ai premi scientifici, un membro del Dipartimento ha ricevuto un riconoscimento nel 2022 (Best In-Use Paper Award), seguito da altri 3 nel corso del 2023 (1 Most Influential Scholar Annual List, 1 Miglior Paper della Conferenza, 1 Outstanding Reviewer). Inoltre, si registra 1 *fellowship* o affiliazione a prestigiose società scientifiche internazionali che non richiedono un pagamento per l'iscrizione nel 2022, 2 nel 2023. È importante sottolineare che in questa analisi sono inclusi solo i premi che comportano un qualche tipo di riconoscimento. A questo risultato si aggiungono le affiliazioni alle principali società scientifiche nazionali e internazionali, quelle che richiedono un pagamento per l'iscrizione, che coinvolgono la maggior parte dei docenti del Dipartimento.

Per quanto riguarda i ruoli editoriali, nel corso del biennio 2022 - 2023 16 membri del Dipartimento sono stati membri del comitato editoriale di una rivista, 2 sono stati Editor di rivista, 2 Guest editor e 3 hanno ricoperto il ruolo di Direttore di rivista, collana editoriale, enciclopedia.

Nessun membro del Dipartimento ha avuto ruoli di Direzione o responsabilità scientifica/coordinamento di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali. In merito agli incarichi ufficiali di insegnamento o ricerca presso università e centri di ricerca pubblici o privati internazionali, nel 2022 e 2023 tre colleghi del Dipartimento hanno svolto attività didattiche presso istituzioni straniere.

Il Dipartimento ha incluso tra gli obiettivi del suo piano triennale per il periodo 2023-2025 l'incremento della sua apertura agli scambi internazionali, sia nell'ambito della didattica che della ricerca scientifica.

L'indicatore utilizzato per valutare il raggiungimento di questo obiettivo in ambito di ricerca è il numero di visiting professor accolti durante l'anno. Nel dettaglio, il Piano Triennale di Dipartimento (PTD) ha stabilito come obiettivo l'accoglienza di 3 visiting professor nel corso di 3 anni, con una media di 1 all'anno. Nel 2023, il DiSEADE ha ospitato 2 studiosi stranieri in qualità di visiting professor (1 nel 2022), raggiungendo così il proprio obiettivo al 100%.

2.2 Analisi degli indicatori relativi alla Terza Missione

Il Dipartimento declina le attività della terza missione in una serie di iniziative che, attraverso il rapporto con imprese ed istituzioni partner, favoriscono il dialogo e la co-progettazione di soluzioni tra università e sistema economico-sociale di riferimento. Nell'anno 2023 è stata costituita la Commissione di Terza Missione di Dipartimento allo scopo di aumentare la visibilità delle attività di terza missione del DiSEADE.

Con riferimento all'azione 4, ovvero *Attività interne di comunicazione della ricerca*, relativa alla Terza Missione, l'obiettivo è quello della condivisione dei temi di studio tanto dei ricercatori quanto dei dottorandi, in vista dello sviluppo di ricerca multidisciplinari.

L'indicatore utilizzato è quello del numero di incontri che si sono tenuti; e quello degli invii di newsletter di comunicazione dei seminari e dei convegni in via di svolgimento. Il target accolto è 2 incontri annui.

Nell'anno 2023 sono stati organizzati 2 incontri aperti alla comunità scientifica di Bicocca, ai tutor stranieri dei dottorandi, alle loro università e ai loro centri di ricerca. Durante gli incontri i dottorandi hanno illustrato i loro progetti di ricerca e ne hanno discusso con i presenti. Nel 2023 la newsletter ha avuto una cadenza mensile, raccogliendo ogni volta un numero da 2 a 5 di seminari/convegni da tenere a breve.

Con riferimento all'azione 5, ovvero *Public Engagement*, relativa alla Terza Missione, l'obiettivo del dipartimento è quello di un significativo impegno di comunicazione esterna dei risultati della propria ricerca, tramite un continuo aggiornamento della sezione Terza missione del sito di dipartimento e la realizzazione di una strategia di comunicazione sui social media nell'ambito delle linee guida definite a livello di ateneo

L'indicatore utilizzato è quello di un piano editoriale di dipartimento che fissi target e canali per le iniziative di divulgazione. Il target accolto è duplice. Anzitutto +15% di attività di Public Engagement nel triennio 2023/2025 (partendo da 211 attività realizzate nel triennio 2020/2022). Secondariamente la creazione di un canale LinkedIn di Dipartimento, con un numero regolare di post mensili.

Nel 2023 il Dipartimento ha realizzato n. 107 attività di Public Engagement (PE), di cui n. 4 di carattere internazionale (il 31% sono "partecipazioni pubbliche ad eventi organizzati da terzi", il 19% sono "iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca", il 9% sono "eventi di pubblica utilità aperti alla comunità", l'8% sono "attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola", il 7% sono "pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico", e nel restante 27% rientrano altre tipologie di attività di public engagement). Il target previsto nel 2023 era di 80 attività, il 15% in più di quelle svolte in media nel triennio 2020/2022, pari a circa 70 attività di PE. Il target è stato quindi ampiamente superato. Inoltre, le attività svolte nel 2023, se confrontate con la media del precedente triennio fanno registrare un incremento del +34%, più del doppio rispetto a quanto previsto dal target.

Nel 2023 sono state definite le policy di gestione ed utilizzo della nuova pagina LinkedIn e sono state impostate le linee del piano editoriale, presentato poi al Consiglio di Dipartimento di febbraio 2024.

Nel 2023 il Dipartimento ha stipulato n.19 contratti per conto terzi, per un finanziamento complessivo di 660.000,00 euro. Nello stesso anno, il Dipartimento non ha realizzato brevetti né stipulato Consorzi ed Associazioni per la Terza Missione, mentre l'indicatore relativo ai Trial clinici non risulta appropriato per natura del Dipartimento.

3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento

3.1 Osservazioni sulle schede dell'ultimo monitoraggio (SMA) dei CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

I dati riferiti alle SMA dei CdS afferenti al Dipartimento, alla data di effettuazione del presente monitoraggio (marzo 2024), con riferimento al monitoraggio degli indicatori di internazionalizzazione e della sostenibilità della didattica, non si discostano in misura significativa dai valori presi a riferimento in sede di programmazione triennale (Azione 3), pur con l'attenzione del Dipartimento in particolare al monitoraggio degli indicatori riferiti all'internazionalizzazione. A tal fine si ritiene utile integrare i dati della SMA con ulteriori elementi per poter cogliere una prima tendenza sull'efficacia delle azioni

intraprese dal Dipartimento, finalizzate a promuovere presso gli studenti dei CdS le opportunità di svolgere un periodo di studi all'estero.

Si sono acquisiti i dati degli ultimi otto anni accademici di quanti hanno presentato domanda e sono stati ammessi ai bandi Erasmus+ per i corsi di laurea afferenti al Dipartimento. Fermo restando lo sfasamento temporale tra ammissione dello studente al programma, partenza effettiva per la meta UE, acquisizione dei CFU e rendicontazione nella SMA, i dati raccolti evidenziano in particolare per il corso di laurea ECOBAN un incremento dei candidati che presentano domanda, ad evidenza dell'efficacia delle azioni di sensibilizzazione del Cds nei confronti degli studenti, sebbene i numeri siano ancora limitati, e in ogni caso da monitorare gli scostamenti tra candidati ed ammessi.

Denominazione Corso di Laurea	Ammessi aa 23/24	Candidati aa 23/24	Ammessi aa 22/23	Candidati aa 22/23	Ammessi aa 21/22	Candidati aa 21/22	Ammessi aa 20/21	Candidati aa 20/21	Ammessi aa 19/20	Candidati aa 19/20	Ammessi aa 18/19	Candidati aa 18/19	Ammessi aa 17/18	Candidati aa 17/18	Ammessi aa 16/17	Candidati aa 16/17
L.M. MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI	18	24	13	19	17	18	15	19	27	29	14	18	9	13	14	19
L.M. SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI	16	19	22	25	25	29	23	28	22	24	18	27	11	12	13	14
L- ECONOMIA DELLE BANCHE, DELLE ASSICURAZIONI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	28	40	31	41	18	28	11	12	20	22	18	22	17	25	24	33
L- ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE	40	46	25	30	36	50	36	41	20	25	33	48	30	38	36	44
Totale	102	129	91	115	96	125	85	100	89	100	83	115	67	88	87	110

Ad ulteriore commento si osserva che nel bando Erasmus+ a.a. 2023/2024 sono disponibili 109 posti nelle diverse destinazioni per gli studenti dei corsi di studio del Dipartimento, sono pervenute complessivamente 129 candidature, ma solo 102 sono i candidati ammessi. Sono quindi ulteriormente da intensificare le azioni per promuovere la mobilità internazionale degli studenti.

3.2 Osservazioni sul riesame ciclico e sulle azioni correttive previste dai CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

Nel corso del 2023 i CdS afferenti al Dipartimento hanno svolto il Rapporto di Riesame ciclico consultando le parti interessate. Di seguito si riportano per singolo corso di studi, anche con riferimento agli aspetti legati all'internazionalizzazione e alla sostenibilità della didattica, le principali azioni poste in essere e finalizzate a mitigare le criticità riscontrate e ad accogliere le istanze proposte dagli interlocutori consultati.

1. Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle imprese (ECOAMM)

Il CdS ha incontrato le parti sociali a giugno 2023, a valle dell'incontro si è optato per una minima revisione di ECOAMM, con l'idea di puntare verso l'ampliamento del numero di esami opzionali e una maggior digitalizzazione.

In particolare, in costanza di ordinamento didattico, a partire dalla coorte 2024/2025:

- l'insegnamento di PYTHON and DATABASES sostituisce quello di INFORMATICA;
- rimane obbligatorio l'insegnamento di lingua inglese al primo anno, mentre per l'ulteriore lingua è (francese, tedesco, spagnolo) è richiesta una idoneità (3 Cfu);
- i due moduli che costituivano l'originario insegnamento di Metodi Quantitativi per l'amministrazione delle Imprese (12 cfu), vanno a costituire due distinti insegnamenti da 6 Cfu ciascuno, in modo da rendere più fluido il passaggio dal primo al secondo anno;
- sono stati inseriti gli insegnamenti di Planning e Consulenza Fiscale e Societaria (8 Cfu) e Revisione Aziendale (8 Cfu) tra loro opzionali al terzo anno in sostituzione dell'insegnamento da 10 Cfu di Tecnica professionale al fine di favorire la flessibilità del percorso degli studenti.

Il Riesame ciclico del CdS ECOAMM ha evidenziato:

- l'internazionalizzazione come nodo critico;
- gli indicatori circa il percorso di studio e la regolarità delle carriere come elementi da monitorare.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2022) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 69%, in lieve diminuzione rispetto agli anni precedenti, ma con valore superiore alla media di Ateneo (67,8%), nazionale (61,3%), di area geografica (53,5%); si segnala inoltre che l'indicatore iC19 bis pari a 76,1% è superiore a tutti i valori di benchmark.

In sensibile miglioramento (ovvero in riduzione) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 60,1 del 2021 al 58,8 del 2022 (dato migliore rispetto al valore medio di Ateneo). Lo scostamento negativo rispetto ai valori di riferimento di area geografica e nazionale è tuttavia consistente. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in leggera riduzione (44,2) e inferiore nel confronto con i valori medi nazionali e di area geografica, ma superiore a dato medio di Ateneo. Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di sostanziale normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS.

2. Laurea Magistrale in Scienze Economico Aziendali (ECOAZ)

L'incontro con le parti sociali si è svolto a giugno 2023, all'esito del quale è emersa l'esigenza di una minima revisione di ECOAZ, con l'idea di puntare verso l'ampliamento del numero di esami opzionali e una maggiore internazionalizzazione e digitalizzazione.

Le innovazioni al percorso di studi a partire dall'a.a. 2024/2025, in costanza di ordinamento didattico solo le seguenti:

- cicli seminariali di approfondimento su temi di attualità economico-aziendale tenuti da professionisti del settore, al fine di sviluppare di competenze trasversali (soft skills) come richiesto dalle parti sociali. I seminari sono organizzati al primo e secondo anno in modo regolare, con riconoscimento di CFU in relazione alla durata. Alcuni titoli di cicli seminariali sono ad esempio: seminario sulla Crisi d'Impresa, seminario sulla tutela del Consumatore;
- introduzione dell'insegnamento opzionale di Tecnologia e diritto dei mercati al fine di flessibilizzare e personalizzare il percorso dello studente in entrambi i curricula al secondo anno;
- obbligatorietà al primo anno del curriculum in Management dell'insegnamento di Diritto pubblico dell'economia (in precedenza opzionale del secondo anno nel medesimo percorso), così da calibrare in modo più mirato le competenze giuridiche degli studenti dei due curricula (nel curriculum legislazione auditing e controllo rimane l'insegnamento obbligatorio di Diritto penale dell'economia che viene portato a 6 CFU);
- mantenimento degli insegnamenti a scelta guidata (Global management, Governance & Compliance, Sistemi di Pianificazione e Controllo Aziendale, Sustainability and Non Financial Reporting) e di quelli per favorire l'internazionalizzazione del corso erogati in inglese (Brand strategy, Business Plan and Innovation, Comparative Company Law, International Tax Law, Risk Management).
- l'insegnamento di Sales and Trade Marketing, data la rilevanza nel curriculum Management è passato da opzionale ad obbligatorio;
- sostituzione dell'insegnamento di Elementi di programmazione, 3 Cfu con l'insegnamento di Business Analytics di 6 Cfu, per cogliere di aspetti legati alla digitalizzazione dei sistemi informativi.

Il RRC ha inoltre evidenziato come punti di attenzione:

- l'internazionalizzazione che permane un problema per il CdS, si proporranno quindi accordi per svolgere stage all'estero e l'introduzione di un percorso interamente in lingua inglese

- nonostante si osservino dei miglioramenti rispetto agli indicatori circa il percorso di studio e la regolarità delle carriere, il CdS si propone di potenziare il tutoraggio in itinere, di indagare le cause del rallentamento delle carriere, di proporre soluzioni efficaci per gli studenti lavoratori.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2022) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 62,1%, in lieve aumento rispetto al 2021 (58,01), ma con valore superiore alla media di Ateneo (58,9%), nazionale (60,8%), di area geografica (54,5%).

In sensibile miglioramento (ovvero in riduzione) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 40,7 del 2021 al 38,2 del 2022, ma distante dai valori medi di Ateneo (27,6) e dai valori di riferimento di area geografica e nazionale, rispettivamente 25,4 e 24,1. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in leggero miglioramento passando da 34,9 nel 2021 a 31,3 nel 2022, ma ancora distante dai valori di confronto di Ateneo, nazionali e di area geografica. Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di attenzione sotto il profilo della sostenibilità del CdS, anche alla luce del numero elevato di accessi programmati a livello locale.

3. Laurea Triennale in Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari (ECOBAN)

In costanza di ordinamento didattico, sono stati introdotti corsi erogati in lingua prevalentemente al terzo anno, con la duplice finalità di abituare gli studenti ad usare l'inglese come strumento di lavoro e al contempo aumentare i flussi di studenti Erasmus incoming. Il corso di studi è passato al sistema di idoneità di Ateneo per le competenze linguistiche, dando la possibilità anche di ottenere un'idoneità B2 in uscita per la lingua inglese. Al fine di avvicinare il percorso formativo al mondo del lavoro sono stati introdotti due nuovi insegnamenti legati all'educazione finanziaria e alla digitalizzazione dei sistemi finanziari; infine, per incrementare flessibilità e personalizzazione del percorso formativo il corso di informatica è stato sostituito da due corsi opzionali a scelta dello studente: uno di informatica di base e uno (in inglese) focalizzato su data science per la finanza.

Il riesame ha ulteriormente confermato come elementi di attenzione per il CdS:

- l'internazionalizzazione, che permane un nodo critico;
- un leggero rallentamento della carriera degli studenti da monitorare.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2022) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 58,5%, inferiore alla media di Ateneo (72,6%) e nazionale (61,3%), ma di poco superiore a quella dell'area geografica (53,5%); si segnala tuttavia che l'indicatore iC19 bis pari a 72,5% è di poco inferiore al valore di Ateneo, ma superiori a quelli di benchmark nazionale e per area geografica, così come l'indicatore iC19 ter pari a 78,6% è superiore a tutti i valori di confronto.

In sensibile miglioramento (ovvero in riduzione) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 58,7 del 2021 al 56,89 del 2022 (dato migliore rispetto al valore medio di Ateneo). Lo scostamento negativo rispetto ai benchmark di area geografica e nazionale resta tuttavia consistente. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in leggera riduzione (36,9) e inferiore nel confronto con i valori medi di Ateneo, nazionali e di area geografica. Nel complesso l'insieme degli indicatori di questo gruppo fornisce un quadro di sostanziale normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS.

4. Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi (MAGES)

Il RRC (dicembre 2022) sottolinea che la consultazione più recente con le parti sociali ha evidenziato l'opportunità di rafforzare le seguenti aree:

- contenuti relativi a temi quali sostenibilità e innovazione sociale, analisi di bilancio, data literacy;
- competenze di project management;
- internazionalizzazione e conoscenza avanzata dell'inglese.

Il CdS, a valle dell'interazione con le parti interessate, intende portare avanti e rafforzare il percorso intrapreso, in particolare tramite le seguenti azioni:

- consultazione con i docenti del CdS, al fine di individuare gli insegnamenti per i quali è possibile espandere e/o approfondire temi legati a sostenibilità e innovazione sociale, analisi di bilancio, data literacy, big data, project management; gli incontri si sono svolti avviando un processo di ridisegno dei contenuti degli insegnamenti;

- ove opportuno, espandere nell'ambito del Regolamento Didattico l'elenco degli insegnamenti obbligatori a scelta tramite mutazioni da altri corsi di laurea, al fine di allargare l'offerta senza ulteriori carichi per il CdS (a titolo di esempio, per l'AA 2023-24 viene inserito nel RD l'insegnamento "Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane", mutuato dal CdLM APROS);

- rafforzamento dei rapporti esistenti con università e istituzioni straniere, e sviluppo di nuovi rapporti, al fine di stringere nuovi accordi per la mobilità internazionale degli studenti; anche questa azione è stata intrapresa.

A partire dall'AA 2023-24 sono erogati in inglese: 1 insegnamento obbligatorio; 6 insegnamenti obbligatori a scelta.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2022) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 78,6%, in calo rispetto al 2021 (83,5), ma con valore superiore alla media nazionale (74,3%) e di area geografica (64%).

In lieve peggioramento (ovvero in aumento) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 31,1 del 2021 al 32,8 del 2022, ma distante dai valori di riferimento di area geografica e nazionale, rispettivamente 22,7 e 19,4. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in leggero peggioramento passando da 24,6 nel 2021 a 31,3 nel 2022, aumentando la distanza nel confronto nazionale (12,8) e di area geografica (17,8). Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS, da monitorare con attenzione.