

MONITORAGGIO ANNUALE
DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025
DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI E DIRITTO PER
L'ECONOMIA

1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD)

Azione 1: ISTITUZIONE DI UN NUOVO CORSO DI LAUREA TRIENNALE SERALE

Ambito: Didattica

Obiettivo 1 e 2 PSA: favorire l'implementazione di forme di didattica innovativa, che consentano anche di raggiungere, coinvolgere e incentivare la partecipazione di particolari categorie di studenti (es. lavoratori) **Descrizione:** il dipartimento intende promuovere l'adozione di forme di didattica innovativa negli insegnamenti dei suoi CdS e in particolare progettare e avviare un nuovo corso di studi triennale serale specificamente improntato sull'innovazione didattica e avente come target gli studenti lavoratori. La proposta di un nuovo corso di laurea in Economia Aziendale e Management nasce per ampliare l'offerta formativa dell'Università degli studi di Milano Bicocca e si rivolgerà in particolare agli studenti lavoratori, consentendo – sebbene in modo non esclusivo – a questo gruppo sociale di riferimento di poter utilizzare la formazione accademica sia come ascensore sociale sia come opportunità di sviluppo professionale. Il corso di laurea intende porsi in una posizione originale e innovativa rispetto all'offerta formativa presente attualmente nell'Ateneo, sia per l'utilizzo di una didattica mista prevalentemente online sia per offrire una gamma di corsi sui temi del corso di laurea che si caratterizzano per privilegiare un approccio umanistico e attento a questioni sociali e ambientale nell'affrontare tematiche di economia aziendale e management.

Cronologia: a.a. 2022-2023 (progettazione), a.a.2023-2024 (iter di approvazione); a.a.2024-2025 (implementazione) **Indicatore:** progettazione di un corso di studio serale

Target: almeno 2 iniziative di coprogettazione (studenti, imprese, accademia); 1 corso di studio improntato alla didattica innovativa e inclusivo di categorie specifiche di studenti approvato; saturazione del numero chiuso programmato per il nuovo CdS (150 studenti); % studenti categorie target /totale iscritti nuovo corso di laurea pari al 30%.

Target anno 2024: Entro la fine del 2024 era prevista la conclusione dell'iter di approvazione del nuovo corso di laurea triennale serale da parte degli organi di Governo, avvio del processo di accreditamento iniziale (presentazione e approvazione da parte del CUN e dell'ANVUR) e successiva attivazione del corso a partire dall'a.a. 2024/2025.

Valore misurato al 31/12/24: Nel corso del 2024 è stato completato secondo le scadenze l'iter di approvazione da parte degli organi di Governo del nuovo corso di studi prevalentemente a distanza in Economia Aziendale e Management (EMA), con parere favorevole del Nucleo di valutazione. Il corso di nuova attivazione ha avuto parere favorevole del CUN (marzo 2024), con rilievi minori emendati nei tempi richiesti e infine EMA ha ottenuto l'accreditamento ANVUR (luglio 2024). Il corso è attivo dall'a.a. 2024/2025, co-progettando e realizzando le modalità didattiche degli insegnamenti prevalentemente a distanza del primo semestre e del secondo semestre del primo anno con il

supporto del Settore Servizi Digitali per la Didattica. Per il primo anno di attivazione del CdS non è stato raggiunto il numero programmato, nonostante l'accreditamento sia arrivato a ridosso dell'estate, gli iscritti al bando sono stati più di 800, i candidati ammessi in graduatoria 634 e gli immatricolati 74 sui 150 posti disponibili. Si ritiene, che la non copertura del numero programmato sia stata determinata, da un lato dall'incertezza relativa all'accreditamento del corso al momento dell'uscita del bando che ha spinto molti candidati a presentare domanda anche per altri corsi di studio; dall'altro, allo scarso tempo lasciato ai candidati ammessi in graduatoria per immatricolarsi (dal 17 al 20 settembre ore 12), oltre alla mancanza di una comunicazione diretta (es. email) agli ammessi al corso di procedere nei tempi con l'immatricolazione. Su tale aspetto il CdS sta interagendo con gli uffici dell'Ateneo (al pari degli altri CdS di area economica) per attuare azioni di miglioramento in vista del bando per l'a.a. 2025/2026.

La Presidente del CdS è stata inoltre convocata dal NdV a dicembre 2024, in cui ha illustrato lo stato di avanzamento del corso, punti di forza e aree di miglioramento, oltre alle azioni finalizzate a superare i pochi rilievi formulati dalla Pev che ha accreditato il CdS: inoltre già dal primo anno agli studenti EMA è anche offerto un percorso sperimentale a supporto del benessere digitale degli studenti (Kit di Benessere Digitale per studenti blended).

L'attivazione nell'a.a. 2024/2025 del nuovo corso di laurea prevalentemente a distanza in Economia aziendale e management, con modalità didattiche innovative, oltre a conseguire l'obiettivo dipartimentale, contribuisce al raggiungimento dell'obiettivo **1.2 Istituzione e apertura di nuovi Corsi di Laurea del Piano Strategico 2023-2025 dell'Ateneo** il cui indicatore prevede l'attivazione di 11 corsi di laurea con target a.a. 2024/2025.

Da sottolineare inoltre che il nuovo corso di laurea prevalentemente a distanza implementa forme di didattica innovativa, integrata e partecipata da parte degli studenti, contribuendo anche all'obiettivo **1.1 Didattica Innovativa del Piano Strategico 2023-2025 dell'Ateneo**. Inoltre, il Dipartimento dal 2024 ha avviato una collaborazione con la piattaforma Stroncature, realizzando seminari e podcast che contribuiscono alla didattica interattiva di alcuni insegnamenti in quanto sono parte delle attività didattiche di alcuni insegnamenti e fruibili dagli studenti sulla piattaforma e-learning.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2024 è stato raggiunto al 100% (attivazione del CdS), risulta determinante per il 2025 raggiungere l'obiettivo di saturare il numero programmato, a tal fine il Dipartimento ha supportato il CdS in iniziative di orientamento ulteriori rispetto a quelle istituzionali, predisponendo video di presentazione del corso diffuso sui social, organizzando un open day on line con campagna di diffusione su linkedin.

Azione 2: ORIENTAMENTO STUDENTI IN ENTRATA

Ambito: Didattica

Obiettivo 3 PSA: progettazione e implementazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso **Descrizione:** il dipartimento intende partecipare fattivamente ai gruppi di lavoro organizzati a livello di Ateneo e finalizzati alla progettazione di nuove forme di orientamento studenti in ingresso; altresì il Dipartimento si impegna a implementare le eventuali iniziative progettate (non limitandosi agli open day)

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: numero di azioni di orientamento di ateneo cui partecipiamo

Target: almeno una iniziativa annua tra quelle proposte dall'Ateneo

Target anno 2024: almeno una iniziativa annua tra quelle proposte dall'Ateneo.

Valore misurato al 31/12/24: Nel 2024, i docenti del DISEADE hanno realizzato

1) Summer School Educazione finanziaria (PCTO)

2) Summer School SCIC (PNRR).

Inoltre, hanno organizzato e partecipato agli open day per i corsi di laurea e i master del dipartimento, seguendo l'agenda stabilita dall'Ateneo e quelle specifiche di area Economica. Infine, docenti del dipartimento hanno condotto sessioni di orientamento disciplinare con studenti delle scuole superiori e hanno partecipato attivamente alle iniziative di Ateneo "PNRR- L'Università va a scuola".

Nel corso del 2024 il Dipartimento ha realizzato brevi video di presentazione dei CdS afferenti allo stesso con interventi dei coordinatori dei CdS, ma anche con testimonianze degli studenti dei corsi, ed ha avviato una campagna informativa sui social media per far conoscere i CdS del Dipartimento utilizzando i video realizzati e per promuovere gli open day dei CdS anche con riferimento all'open day di dicembre 2024.

Le azioni attuate nel 2024 dal Dipartimento contribuiscono positivamente all'obiettivo **1.3 Orientamento, placement e servizi agli studenti del Piano Strategico 2023-2024 di Ateneo.**

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2024 è stato raggiunto al 100%

Azione 3: PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI DI RICERCA

Ambito: Ricerca

Obiettivo 7 e 8 PSA: aumentare la consapevolezza circa l'importanza di partecipare a bandi competitivi di ricerca **Descrizione:** dipartimento intende monitorare e rendicontare periodicamente l'andamento della partecipazione dei propri ricercatori ai bandi competitivi di ricerca, con particolare attenzione a quelli che prevedono la presenza di partner internazionali. Azione propedeutica alla implementazione di un algoritmo di distribuzione delle risorse (finanziarie e p.o.).

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: incremento del numero di bandi competitivi a cui si applica

Target: +20% su base triennale rispetto al dato 2021 (valore iniziale 27 presentati; valutati 10; finanziati 7); monitoraggio del numero di bandi vinti e del numero di bandi applicati

Target anno 2024: +20% su base triennale rispetto al dato 2021

Valore misurato al 31/12/24: L'obiettivo quantitativo, stabilito su base triennale, tiene conto dei progetti presentati nell'ultimo triennio per compensare la discontinuità delle call, come nel caso del PRIN che non ha avuto bandi nel 2024 (dopo due nel 2022 - PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR). L'indicatore utilizzato per il monitoraggio è l'aumento del numero di bandi competitivi a cui i membri del dipartimento hanno fatto domanda; il target previsto è un aumento del 20% rispetto al dato del 2021, riferito al triennio 2019-2021 con 27 progetti presentati, 10 valutati e 7 finanziati. Dal monitoraggio risulta che nel triennio 2022-2024 sono state presentate 40 domande, di cui 25 valutate e 12 finanziate, con un aumento del 48%. I risultati ottenuti dal Dipartimento in termini di partecipazione ai bandi di ricerca competitiva si collocano pienamente in linea con il raggiungimento

dell'obiettivo **3.3 Capacità di attrarre fondi da bandi di ricerca competitiva** previsto dal Piano Strategico di Ateneo 2023-2025.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2024 è stato raggiunto al 100%

Azione 4: ATTIVITÀ INTERNE DI COMUNICAZIONE DELLA RICERCA

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: 14 PSA: coinvolgere i membri del dipartimento e i dottorandi nella condivisione dei temi di ricerca **Descrizione:** realizzare incontri di divulgazione dei temi di ricerca degli afferenti al dipartimento, aperti ad altri dipartimenti e ai dottorandi; realizzazione di una newsletter di dipartimento

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: numero di incontri di dipartimento organizzati; newsletter mensile

Target: 2 incontri annui (open day della ricerca)

Target anno 2024: 2 incontri

Valore misurato al 31/12/24: Nell'anno 2024 sono stati organizzati dal dipartimento due Open Day della Ricerca di dipartimento con l'obiettivo di divulgare i temi di studio di docenti, ricercatori e dottorandi afferenti al dipartimento o ad altri dipartimenti dell'Ateneo, nonché a soggetti ed organizzazioni esterne all'università, per realizzare una maggiore conoscenza reciproca e promuovere la collaborazione intra ed inter-dipartimentale. Nel 2024 la newsletter ha avuto una cadenza mensile, raccogliendo ogni volta un numero da 2 a 5 di seminari/convegni da tenere a breve. La realizzazione degli Open Day della Ricerca e della newsletter, oltre a conseguire gli obiettivi dipartimentali, contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo **4.4.1 Comunicazione della ricerca** del Piano Strategico 2023-2025 dell'Ateneo, il cui indicatore prevede la definizione del piano e della strategia della comunicazione di Ateneo.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2024 è stato raggiunto al 100%

Azione 5: PUBLIC ENGAGEMENT

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: 15 PSA: comunicare i risultati della ricerca dipartimentale

Descrizione: il dipartimento si impegna nella definizione di un piano editoriale di comunicazione esterna dei risultati della propria ricerca, tramite un continuo aggiornamento della sezione Terza missione del sito di dipartimento e la realizzazione di una strategia di comunicazione sui social media nell'ambito delle linee guida definite a livello di ateneo

Cronologia: dall' a.a. 2022-2023 all' a.a. 2024-2025

Indicatore: piano editoriale di dipartimento che fissi target e canali per le iniziative di divulgazione

Target: 30 attività entro 2025 partendo da 211 (+15% nel triennio); creazione di un canale LinkedIn di dipartimento; numero di post mensili

Target anno 2024: 80 attività di PE

Valore misurato al 31/12/24: Nel 2024 il Dipartimento ha realizzato n.163 attività di Public Engagement, di cui n.17 di carattere internazionale, facendo registrare un incremento del +132% rispetto alla media di attività realizzate annualmente nel triennio 2020/2022 (pari a 70) e del +52% rispetto all'anno 2023 (pari a 107). A giugno 2024 è stata aperta la pagina LinkedIn di Dipartimento e al 31/12/2024 sono stati pubblicati 67 post e raggiunto il numero di 545 follower della pagina. L'incremento delle attività di Public Engagement e l'apertura della pagina LinkedIn, oltre a conseguire gli obiettivi dipartimentali, contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo **4.4 Public Engagement** e dell'obiettivo **4.4.1 Comunicazione della ricerca** del Piano Strategico 2023-2025 dell'Ateneo, i cui indicatori prevedono, rispettivamente, l'incremento di + 30 attività entro dicembre 2025, e la definizione del piano e della strategia della comunicazione di Ateneo.

% raggiungimento del risultato: Il risultato previsto per il 2023 è stato raggiunto al 100%

Azione 6: APERTURA INTERNAZIONALE

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: 20 PSA: rafforzare l'apertura internazionale del dipartimento (ricerca e didattica)

Descrizione: Il dipartimento intende definire un piano di potenziamento degli scambi internazionali, attraverso progetti tematici che coinvolgano studenti e docenti dei suoi CdS. La sua implementazione è finalizzata a incrementare la mobilità in ingresso e in uscita, sia degli studenti che dei docenti.

Indicatore: progetti di scambio realizzati; Numero di studenti outgoing e incoming del dipartimento. Numero di visiting

professor. Numero di docenti visiting all'estero

Target: 10% in più di studenti outgoing e incoming. 3 visiting professors in 3 anni. Dati di partenza AA 2021/2022:

studenti incoming 40, studenti outgoing 100)

Target anno 2024: 3.3% in più di studenti outgoing e incoming (Dati di partenza AA 2021/2022: studenti incoming 40, studenti outgoing 100); 1 visiting professor.

Valore misurato al 31/12/24: Gli studenti che hanno fatto domanda per mobilità in uscita nel 24/25 sono pari a 132, nel 23/24 sono stati 136 (+12,4% rispetto ai 121 candidati del 22/23); si registra quindi nel 24/25 una flessione del 2,9% rispetto al 23/24, tuttavia l'incremento medio nei due anni è pari a 10,7%.

Gli studenti ammessi alla mobilità Erasmus nel 24/25 sono 119, nel 23/24 sono stati 105 (+15,4% rispetto ai 91 studenti ammessi nel 22/23); si registra quindi nel 24/25 un incremento del 13,3% rispetto al 23/24, confermando l'esito positivo delle azioni messe in atto per favorire la mobilità in uscita degli studenti, **e raggiungendo il target dipartimentale del 2024.**

Gli studenti Erasmus incoming che hanno presentato domanda nel 22/23 erano pari ai 41, gli studenti Erasmus incoming nel 23/24 sono stati 51 (+24% rispetto all'anno precedente), mentre il dato provvisorio per il 24/25 indica un valore pari a 41, in flessione rispetto al 23/24, tuttavia l'incremento medio nei due anni si assesta al 12%, **confermando il progressivo raggiungimento del target del piano dipartimentale.**

I target raggiunti dal Dipartimento, per programmi di mobilità in uscita ed in ingresso degli studenti, sono perfettamente in linea con l'obiettivo 6.3 Aumentare la mobilità tra gli studenti del Piano Strategico 2023-2025 di Ateneo (+8% incoming e +10% outgoing).

Nel corso del 2024 il Dipartimento non ha ospitato visiting professor, ma sono state poste solide basi per accogliere visiting professor nel corso del 2025 e raggiungere l'obiettivo triennale, anche in considerazione dei 2 visiting professor ospitati dal Dipartimento nel 2023.

% raggiungimento del risultato: Il risultato progressivo al 2024 (considerati i 2 visiting del 2023) è stato raggiunto al 100%

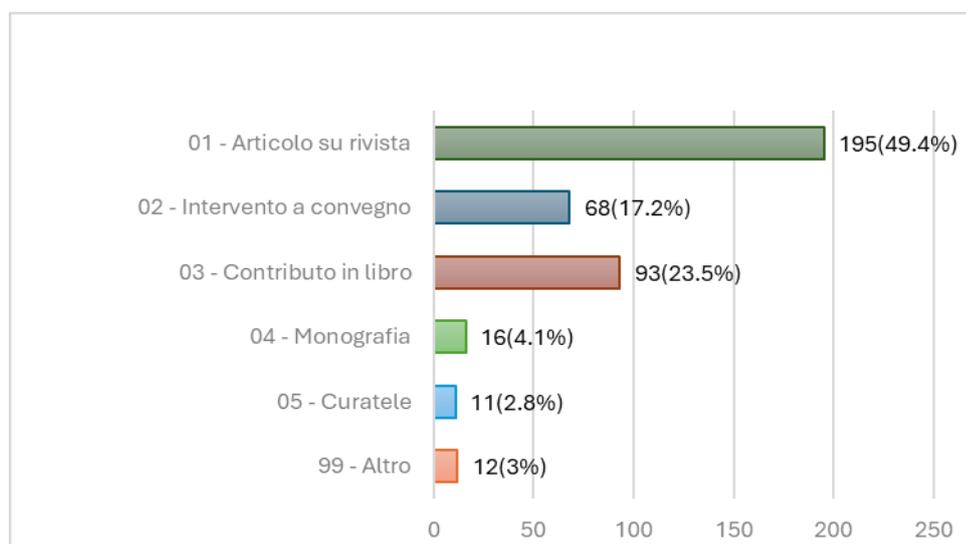
2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

2.1 Esame degli indicatori relativi alla ricerca

La produzione scientifica del DiSEADE nel biennio 2023-2024

Nel biennio 2023-2024 sono state prodotte complessivamente 195 pubblicazioni, in diminuzione rispetto alle 462 del periodo 2021-2022, a parità di numero di autori (76). Questo calo evidenzia una tendenza che merita attenzione e andrà monitorata nel prossimo futuro. Gli articoli in rivista (pari al 49,4% della produzione del biennio) risultano leggermente in calo nel 2024 (93) rispetto al 2023 (105). I contributi in volume, che corrispondono al 23,5% del totale dei prodotti del biennio, sono in leggero aumento, essendo passati da 46 a 49. Le monografie, che rappresentano il 4,1% della produzione del biennio, sono rimaste stabili: erano 9 nel 2023 e 8 nel 2024.

Figura 1. Prodotti della ricerca per tipologia. 2023-2024



Più della metà delle pubblicazioni (55,2%) è redatta in una lingua diversa dall'italiano. La quota di pubblicazioni realizzate in collaborazione con coautori internazionali è in aumento: dal 15,76% nel 2023 è passata al 18,7% nel 2024, in linea con l'obiettivo strategico di rafforzare l'apertura verso contesti di ricerca internazionali.

L'obiettivo **3.3 Capacità di attrarre fondi da bandi di ricerca competitiva** del Piano Strategico di Ateneo (PSA) prevede l'aumento delle iniziative di open science, in particolare attraverso l'incremento delle pubblicazioni disseminate in Open Access. L'obiettivo del PSA prevede un incremento del 20% delle pubblicazioni Open Access rispetto al 2022. Il Diseade è passato nel corso degli ultimi 5 anni dal 15% di pubblicazioni Open Access al 33,8%. Pur non essendo questo un obiettivo strategico del dipartimento, è possibile misurare l'impatto che il dipartimento, nel perseguire i suoi obiettivi di miglioramento complessivo della qualità della produzione scientifica, ha avuto. Si nota che il numero di pubblicazioni Open Access nel 2022 erano 54 e sono diventate 67 nel 2024, con un incremento del 24% in due anni, un incremento superiore all'incremento triennale previsto dal PSA.

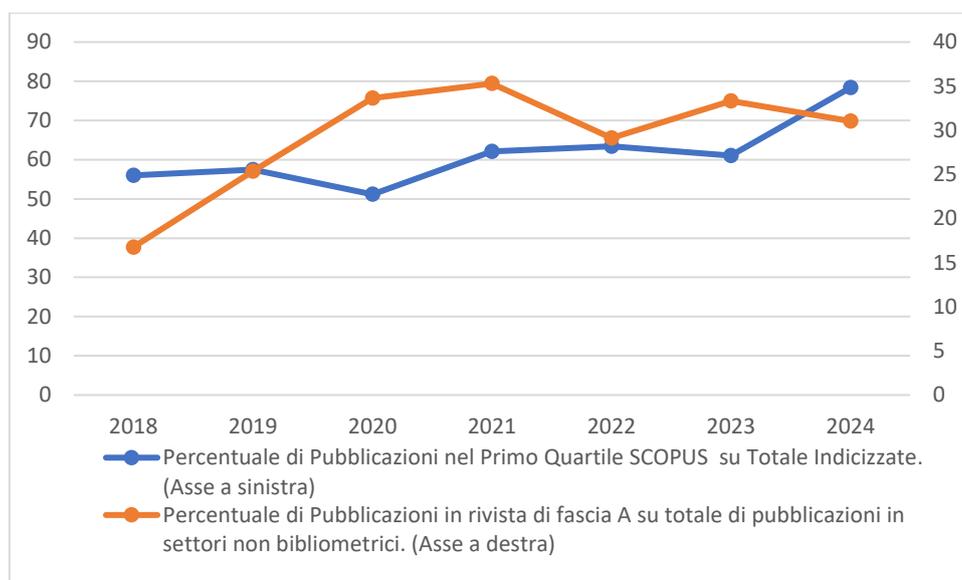
Tra le pubblicazioni del biennio, 187 (pari al 47,3%) sono articoli pubblicati su riviste scientifiche. Di questi, il 50,1% (95 articoli) è apparso su riviste classificate in Fascia A ASN secondo l'ANVUR.

Inoltre, il 47,6% delle pubblicazioni complessive è indicizzato su Scopus. All'interno di queste, si rileva un netto miglioramento della collocazione nel tempo (Figura 2): il 78,3% delle pubblicazioni indicizzate su Scopus del 2024 rientra nel primo quartile (Q1) sulla base dei Migliori Percentili di Pubblicazione. Come si può vedere dalla figura 2, dopo un periodo di stabilità intorno al 60% di questo indicatore, si registra un deciso incremento nel 2024.

Infine, considerando le pubblicazioni in riviste di fascia A rispetto al totale delle pubblicazioni di autori appartenenti a settori non bibliometrici, si osserva un netto incremento tra il 2018 e il 2020, seguito da una fase di sostanziale stabilità nei quattro anni successivi.

Sebbene nel biennio si registri un lieve calo nel numero complessivo di pubblicazioni, in particolare degli articoli su rivista, i trend positivi relativi alla quota di pubblicazioni indicizzate in Q1 su Scopus e alla percentuale di lavori in riviste di fascia A nei settori non bibliometrici contribuiscono a compensare la flessione quantitativa, evidenziando un complessivo miglioramento della qualità della produzione scientifica

Figura 2. Percentuale di Pubblicazioni nel Primo Quartile SCOPUS su Totale Indicizzate E Percentuale di pubblicazioni in rivista di fascia A su totale di pubblicazioni in settori non bibliometrici. 2018-2024



Gli obiettivi di ricerca del DiSEADE

Il Piano Triennale di Dipartimento (PTD) 23-25 del DiSEADE prevede due Azioni dedicate alla ricerca: l’Azione 3, relativa alla partecipazione a bandi competitivi, e l’Azione 6, finalizzata all’internazionalizzazione.

Azione 3 – Partecipazione a bandi competitivi

L’obiettivo dell’Azione 3 è promuovere la partecipazione dei ricercatori a bandi di finanziamento, soprattutto di livello internazionale, al fine di stimolare la progettazione di proposte e la costruzione di reti collaborative. L’Azione è strettamente connessa al modello di programmazione delle risorse del Dipartimento, che premia i ricercatori distintisi in questa attività. L’obiettivo è stato definito su base triennale, considerando i progetti presentati negli ultimi tre anni, per compensare eventuali

discontinuità nella pubblicazione dei bandi – come accaduto nel caso dei PRIN, che hanno avuto due call nel 2022 (PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR), ma nessuna nel 2023 e 2024.

L'indicatore utilizzato per il monitoraggio è il numero di domande presentate a bandi competitivi. Il target era fissato in un incremento del 20% rispetto al dato di riferimento (triennio 2019–2021), in cui erano stati presentati 27 progetti (di cui 10 valutati e 7 finanziati).

Nel triennio 2022–2024, sono state presentate 40 domande (25 valutate, 12 finanziate), con un aumento del 48% rispetto al dato di riferimento, superando ampiamente l'obiettivo previsto.

Azione 6 – Internazionalizzazione

Nel Piano Triennale delle Attività (PTD) 2023–2025, il Dipartimento ha inserito tra i propri obiettivi strategici il rafforzamento dell'apertura agli scambi internazionali, sia sul piano didattico che su quello scientifico. A tal fine, è stato individuato come indicatore di monitoraggio il numero di visiting professor accolti annualmente.

Il traguardo fissato per il triennio è l'ospitalità di almeno tre studiosi stranieri, con una media di uno per anno. Nel corso del 2023 il Dipartimento ha accolto due visiting professor e, nel 2024, due visiting fellows (dottorandi stranieri in visita).

Alla luce di questi dati, l'obiettivo triennale risulta pienamente centrato, avendo già ospitato due professori stranieri nei primi due anni del periodo considerato.

Altri indicatori

Premi, riconoscimenti e affiliazioni

In termini di premi, riconoscimenti e affiliazioni, nel 2024 si confermano in sostanza i numeri degli scorsi anni. Nel 2024, due membri del Dipartimento hanno ricevuto un premio scientifico. Due membri del dipartimento hanno una fellowship conferita da società scientifiche internazionali. A questi risultati si aggiungono le numerose affiliazioni dei docenti alle principali società scientifiche, sia nazionali che internazionali.

Ruoli editoriali, incarichi didattici e scientifici

Sostanzialmente invariato anche lo svolgimento di ruoli editoriali e incarichi didattici e scientifici dei membri del dipartimento nel 2024: 16 membri del Dipartimento hanno fatto parte del comitato editoriale di una rivista scientifica, 1 ha ricoperto il ruolo di Associate Editor, 1 di Guest Editor, e 3 hanno svolto funzioni di Direttore di rivista, collana editoriale o enciclopedia.

Nessun docente ha ricoperto incarichi di direzione o coordinamento scientifico presso enti o istituti di ricerca, pubblici o privati, a livello nazionale o internazionale nel 2024.

Per quanto riguarda la responsabilità scientifica di congressi internazionali, nel biennio 2023–2024 due membri del Dipartimento hanno assunto questo ruolo.

Infine, due docenti hanno avuto attribuzione di incarichi ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali.

2.2 Analisi degli indicatori relativi alla Terza Missione

Il Dipartimento declina le attività della Terza Missione in una serie di iniziative che, attraverso il rapporto con imprese ed istituzioni partner, favoriscono il dialogo e la co-progettazione di soluzioni tra università e sistema economico-sociale di riferimento. Nell'anno 2024 sono proseguiti i lavori della Commissione di Terza Missione di Dipartimento, costituita nel 2023, allo scopo di aumentare la visibilità delle attività di terza missione del DISEADE.

Tra gli obiettivi per il triennio 2023-2025, il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 include l'obiettivo **4.4.1 Comunicazione della ricerca**, che prevede la definizione di un piano di comunicazione che includa diverse iniziative e strumenti mirate a comunicare e promuovere obiettivi, metodologie, attività, risultati e opportunità. Con riferimento all'azione 4, ovvero *Attività interne di comunicazione della ricerca*, relativa alla Terza Missione, l'obiettivo del dipartimento è quello della condivisione dei temi di studio tanto dei ricercatori quanto dei dottorandi, in vista dello sviluppo di ricerca multidisciplinari.

L'indicatore utilizzato è quello del numero di incontri che si sono tenuti; e quello degli invii di newsletter di comunicazione dei seminari e dei convegni in via di svolgimento. Il target accolto è 2 incontri annui.

Nell'anno 2024 sono stati organizzati dal dipartimento due Open Day della Ricerca di dipartimento con l'obiettivo di divulgare i temi di studio di docenti, ricercatori e dottorandi afferenti al dipartimento o ad altri dipartimenti dell'Ateneo, nonché a soggetti ed organizzazioni esterne all'università, per realizzare una maggiore conoscenza reciproca e promuovere la collaborazione intra ed inter-dipartimentale.

Nel 2024 la newsletter ha avuto una cadenza mensile, raccogliendo ogni volta un numero da 2 a 5 di seminari/convegni da tenere a breve.

Tra gli obiettivi per il triennio 2023-2025, il Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 include l'obiettivo **4.4 Public Engagement** che prevede il rafforzamento e potenziamento delle attività di public engagement finalizzate al coinvolgimento della città e dei cittadini in iniziative dall'alto valore educativo, culturale e di sviluppo sociale. Con riferimento all'azione 5, ovvero *Public Engagement*, relativa alla Terza Missione, e in linea con gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, l'obiettivo del dipartimento è quello di un significativo impegno di comunicazione esterna dei risultati della propria ricerca, tramite un continuo aggiornamento della sezione Terza missione del sito di dipartimento e la realizzazione di una strategia di comunicazione sui social media nell'ambito delle linee guida definite a livello di ateneo.

L'indicatore utilizzato è quello di un piano editoriale di dipartimento che fissi target e canali per le iniziative di divulgazione. Il target accolto è duplice. Anzitutto +15% di attività di Public Engagement nel triennio 2023/2025 (partendo da 211 attività realizzate nel triennio 2020/2022). Secondariamente la creazione di un canale LinkedIn di Dipartimento, con un numero regolare di post mensili.

Nel 2024 il Dipartimento ha realizzato n.163 attività di Public Engagement, di cui n.17 di carattere internazionale, facendo registrare un incremento del +132% rispetto alla media di attività realizzate annualmente nel triennio 2020/2022 (pari a 70) e del +52% rispetto all'anno 2023 (pari a 107).

A febbraio 2024, nel corso del Consiglio di Dipartimento, sono state presentate le linee del piano editoriale della nuova pagina LinkedIn del dipartimento che è stata aperta ufficialmente a giugno 2024. Al 31/12/2024 i risultati della pagina LinkedIn di Dipartimento sono i seguenti:

- 67 post pubblicati
- 17.500 visualizzazioni totali dei post pubblicati

- 545 follower della pagina
- 1.300 visualizzazioni della pagina
- 1.300 interazioni con i post della pagina (like, commenti, condivisioni)

Al fine di rafforzare le attività di Public Engagement, a maggio 2024 il Dipartimento ha attivato una partnership con Stroncature Srl, per supportare il Dipartimento nelle attività di Terza Missione, dalla disseminazione dei frutti delle attività culturali e di ricerca scientifica all'organizzazione di eventi online. La redazione di Stroncature, in particolare, si occupa di ogni fase della lavorazione: dalla creazione dell'evento online alle attività di montaggio ed editing video (post-produzione), fino alla creazione dei podcast; dalla promozione dell'incontro, fino alla diffusione dei contenuti prodotti attraverso tutti i suoi canali. Nel corso del 2024 il Dipartimento ha realizzato 25 eventi/seminari in collaborazione con Stroncature.

Nel 2024 il Dipartimento ha stipulato n.33 contratti per conto terzi, per un finanziamento complessivo di 584.000,95 euro. Nello stesso anno, il Dipartimento non ha realizzato brevetti né stipulato Consorzi ed Associazioni per la Terza Missione, mentre l'indicatore relativo ai Trial clinici non risulta appropriato per natura del Dipartimento.

3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento

3.1 Osservazioni sulle schede dell'ultimo monitoraggio (SMA) dei CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

I dati riferiti alle SMA dei CdS afferenti al Dipartimento, alla data di effettuazione del presente monitoraggio (aprile 2025), con riferimento al monitoraggio degli indicatori della sostenibilità della didattica e di internazionalizzazione e, presentano trend differenti nei diversi CdS afferenti al Dipartimento. La Commissione Didattica del Dipartimento, contribuisce a coordinare le coperture dei docenti di ruolo e per i docenti afferenti al Disease fornisce indicazioni ai presidenti dei CdS, laddove possibile di privilegiare le coperture di insegnamenti afferenti ai CdS del Dipartimento al fine di migliorare gli indicatori di sostenibilità della didattica, sebbene diversi insegnamenti siano coperti con bandi esterni a causa degli sdoppiamenti nei tre anni della laurea triennale (ad esempio per ECOAMM) o del primo anno della LM (ECOAZ).

Con riferimento alla sostenibilità della didattica: gli indicatori

- iC27 [Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza)]: per le lauree triennali nel 2022 e nel 2023 l'indicatore presenta valori in linea con quelli di Ateneo (per ECOAMM, valori migliori), ma superiori a quelli di Atenei dell'area geografica e nazionali, mentre le lauree magistrali del dipartimento in entrambi gli anni presentano valori superiori ai parametri di confronto;
- iC28 [(Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza))]: la laurea triennale di ECOBAN ha sempre negli anni registrato valori migliori rispetto a quelli di Ateneo, area geografica e a livello nazionale, si osserva che nel 2023 il valore è aumentato (da 37 a 45,1) allineandosi al dato di Ateneo, ma mantenendosi al di sotto del dato di confronto a livello di area geografica (50) e nazionale (48). Il medesimo indicatore per la triennale di ECOAMM evidenzia un progressivo miglioramento e nel 2023 è pari a 43,9 confermando valori inferiori ai parametri di confronto a livello di area e nazionali, ma anche di Ateneo. Con riferimento alle due lauree magistrali,

l'indicatore per ECOAZ nel 2023 presenta un netto miglioramento (da un valore medio di 33 a 22,8) avvicinandosi ai valori medi di Ateneo (21), e tale miglioramento è da attribuirsi alla forte contrazione registrata dagli iscritti al 1° anno; la laurea magistrale in MAGES presenta anche nel 2023 (31) valori distanti dai dati di benchmark (Area geografica:16,5; Nazionale: 11,4).

Ad evidenza del forte impegno dei docenti nelle attività didattiche dei diversi corsi di studio, si sottolinea che tutti i corsi di laurea del dipartimento presentano valori dell'indicatore iC19 (Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata) nel 2023 superiori rispetto ai dati di confronto di area geografica e nazionale, e anche di Ateneo ad eccezione di ECOBAN. Anche gli indicatori iC19bis e iC19ter evidenziano nel 2023 valori positivi per i CdS del dipartimento nel confronto con i parametri di confronto, l'unica eccezione è ECOAZ che al 2023 non ha ricercatori di tipo A e B.

Con riferimento all'internazionalizzazione, gli indicatori presi a riferimento sono iC10 e iC11 per i 4 corsi afferenti al Dipartimento, estratti dalle SMA anno 2023 con i dati disponibili ai primi di gennaio 2025; i valori sono ancora poco soddisfacenti per ECOBAN, ECOAMM e ECOAZ nel confronto con i dati di benchmark, mentre i dati di MAGES presentano valori superiori a quelli di area geografica e nazionali, come riportato nella tabella seguente.

SMA 2023 AL 4/1/2025		iC10 Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*	iC11 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero*
L18_ECOBAN	2020	12,5 %	45,0%
	2021	5,1 %	83,9%
	2022	10,9% (Ateneo:32,1%; Area:37,5%; Naz.:27,5%)	62,5%
	2023	nd	70,9% (Ateneo:185,6%; Area:238,4%; Naz.:188,9%)
L18_ECOAMM	2020	5,4 %	120,2%
	2021	20,7 %	53,8%
	2022	25,0 % (Ateneo:26,5%; Area:37,5%; Naz.:27,5%)	84,7%
	2023	nd	153,8% (Ateneo:159,2%; Area:238,4%; Naz.:188,9%)
LM63_MAGES	2020	34,4%	128,6%
	2021	22,7%	60,3%
	2022	30,2% (Area:16,3%; Naz.:13,9%)	90,9%
	2023	nd	107,8% (Area:80,0%; Naz.:62,7%)
LM77_ECOAZ	2020	7,7%	61,5%
	2021	15,5%	42,3%
	2022	26,1% (Ateneo:69,4%; Area:74,7%; Naz.:55,2%)	63,7%
	2023	nd	58,4% (Ateneo:272,7%; Area:248,5%; Naz.:208,7%)

Permane l'attenzione del Dipartimento in particolare al monitoraggio degli indicatori riferiti all'internazionalizzazione, con azioni i cui effetti si potranno evidenziare con tempistiche protratte nel tempo e coordinate dalla Commissione Didattica di Dipartimento di concerto con la delegata all'internazionalizzazione del Dipartimento e i delegati all'internazionalizzazione dei singoli CdS.

Si ritiene utile integrare i dati della SMA con ulteriori elementi per poter cogliere una prima verifica dell'efficacia delle azioni intraprese dal Dipartimento, finalizzate a promuovere presso gli studenti dei CdS le opportunità di svolgere un periodo di studi all'estero.

Si sono acquisiti i dati degli ultimi otto anni accademici di quanti hanno presentato domanda e sono stati ammessi ai bandi per mobilità Erasmus (Erasmus+, Erasmus+Traineeship, Erasmus BIP) e mobilità internazionale (Programma Exchange per la mobilità internazionale) per i corsi di laurea afferenti al Dipartimento. I dati, estratti dalla nuova release di Pentaho consentono anche di evidenziare e monitorare gli scostamenti tra candidati, ammessi alla graduatoria e vincitori (dato quest'ultimo al netto dei rinunciatari), come riportato nella tabella seguente, da cui emerge che con riferimento ai dati del bando pubblicato a dicembre 2024, si riduce il gap tra studenti ammessi in graduatoria e studenti vincitori, ad evidenza da un lato che le azioni di sensibilizzazioni poste in essere da Dipartimento hanno raggiunto studenti effettivamente motivati a svolgere una esperienza

all'estero, ma anche che coloro che sono risultato idonei in graduatoria hanno trovato di loro interesse le mete estere disponibili.

Dipartimento Ad Bando Mobilità		DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA																							
Corso	Programma	2017/2018			2018/2019			2019/2020			2020/2021			2021/2022			2022/2023			2023/2024			2024/2025		
		Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità	Scritti Bando Mobilità	Studenti in Graduatoria Mobilità	Studenti Vincitori Bando Mobilità
E1803H - ECONOMIA DELLE BANCHE, DELLE ASSICURAZIONI E SOGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ERASM2 - Programma Erasmus+ Traineeship	3	0	0	1	1	1	-	-	-	-	-	5	1	1	-	-	-	1	0	0	-	-	-	-
	EXTRA - Programma di Doppia Laurea EXTRA-UE	-	-	-	1	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	EXCHANGE - Programma Exchange per la mobilità interna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0	0	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	ERAD - Erasmus SIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	0	1	0	0
E1802H - ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE	ERASM2 - Programma Erasmus+ Traineeship	25	16	6	21	17	16	22	20	12	12	11	8	23	17	16	40	30	21	35	28	22	59	51	40
	EXTRA - Programma di Doppia Laurea EXTRA-UE	2	0	0	1	0	0	-	-	-	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
	EXCHANGE - Programma Exchange per la mobilità interna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	ERAD - Erasmus SIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	0
F6302H - MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI	ERASM2 - Programma Erasmus+ Traineeship	36	28	19	50	33	28	29	20	7	41	36	29	48	34	30	29	25	21	48	40	27	38	35	27
	EXTRA - Programma di Doppia Laurea EXTRA-UE	-	-	-	1	0	0	-	-	-	0	1	1	3	1	0	2	1	2	1	1	1	-	-	-
	EXCHANGE - Programma Exchange per la mobilità interna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ERAD - Erasmus SIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F7701H - SCIENZE ECONOMICHE-AZIENDALI	ERASM2 - Programma Erasmus+ Traineeship	2	1	1	-	-	-	4	2	1	2	1	1	1	2	2	4	2	3	0	0	0	1	1	1
	EXTRA - Programma di Doppia Laurea EXTRA-UE	19	8	7	27	18	15	20	18	9	20	22	15	38	24	21	23	20	15	15	16	12	15	15	15
	EXCHANGE - Programma Exchange per la mobilità interna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ERAD - Erasmus SIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grand Total	93	62	39	119	83	71	107	85	48	102	86	66	130	100	88	121	91	69	136	105	77	132	119	96	

Ad ulteriore commento si osserva che nell'ambito del solo bando Erasmus+ a.a. 2024/2025 sono disponibili 138 posti (109 nel precedente a.a.) nelle diverse destinazioni e gli studenti dei corsi di studio del Dipartimento, sono pervenute complessivamente 127 candidature, 115 sono stati ammessi in graduatoria e sono 92 gli studenti vincitori. A fronte di positive azioni del dipartimento che hanno incrementato il numero di posti presso Atenei esteri, le azioni per promuovere la mobilità internazionale presso gli studenti sono ulteriormente da intensificare e rafforzare.

Lo sfasamento temporale tra ammissione dello studente al programma, partenza effettiva per la meta estera, acquisizione dei CFU e rendicontazione nella SMA, consentono a fine 2024 di evidenziare dati ancora parziali con riferimento agli studenti outgoing nel periodo di monitoraggio del piano dipartimentale. La tabella seguente (fonte dati Ufficio Erasmus Ateneo) sintetizza per il Dipartimento i soli flussi di studenti outgoing definitivi sino all'a.a. 2023/2024, mentre sono parziali i dati del 2024/2025; al di là delle variazioni nei singoli anni, i dati dall'a.a. 2022/2023 al 2024/2025 evidenziano una media di circa 75 studenti outgoing a fronte di una media di 56 studenti negli a.a. dal 2019/2020 al 2021/2022.

Flussi studenti outgoing	2019_20	2020_21	2021_22	2022_23	2023_24	2024_25 (dati parziali)
[2957] DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE-AZIENDALI E DIRITTO PER L'ECONOMIA	60	45	62	75	68	79
Variazione flussi outgoing rispetto a.a. precedente		-25%	38%	21%	-9%	16%

3.2 Osservazioni sul riesame ciclico e sulle azioni correttive previste dai CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

Nel corso del 2023 i CdS afferenti al Dipartimento hanno svolto il Rapporto di Riesame ciclico consultando le parti interessate. Di seguito si riportano per singolo corso di studi, anche con riferimento agli aspetti legati all'internazionalizzazione e alla sostenibilità della didattica, le principali azioni programmate e attuate per mitigare le criticità riscontrate e accogliere le istanze proposte dagli interlocutori consultati.

Tutti i CdS hanno provveduto, sulla scorta delle indicazioni ricevute dal PQA di Ateneo ad effettuare il monitoraggio del RRC a fine 2024, tale monitoraggio è stato trasmesso alla Commissione Paritetica di Dipartimento per le relative valutazioni.

1. Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle imprese (ECOAMM)

Il CdS ha incontrato le parti sociali a giugno 2023, a valle dell'incontro si è optato per una minima revisione del regolamento di ECOAMM, con la finalità di rendere flessibile il percorso di studi.

Gli ambiti su cui il CdS ha programmato azioni specifiche nel RRC 2023 sono riportati di seguito con evidenza delle azioni intraprese e/o attuate nel 2024.

D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio

Obiettivo D.CDS.1/n.1/RC-2023: Migliorare la flessibilità per la formazione dei piani di studio

Il CdS con l'a.a. 2024/2025 ha attuato le azioni intraprese nel 2023 finalizzate a favorire la fluidità della carriera degli studenti e rendere flessibile il percorso. Dall'aa 2024/2025 è stato sostituito insegnamento di Informatica con insegnamento Python e Database; è stata introdotta idoneità (3 CFU) di lingua al 3° anno in sostituzione di insegnamento di lingua (6 cfu), fermo restando insegnamento obbligatorio di lingua (6 CF) al 1° anno); i due moduli dell'insegnamento di Metodi quantitativi per l'amministrazione aziendale sono andati a costituire due distinti insegnamenti, e specificamente Planning e Consulenza Fiscale e Societaria (8 Cfu) e Revisione Aziendale (8 Cfu), e sono stati resi tra loro opzionali al terzo anno per rendere flessibile il percorso, sostituendo l'insegnamento di Tecnica Professionale di 10 CFU.

Il CdS, entrata a regime la modifica del regolamento, si impegna a monitorare tali interventi attraverso gli indicatori iC01, iC13, iC14.

Obiettivo D.CDS.1/n.2/RC-2023: monitoraggio della compilazione dei syllabi

Al fine di assicurare una corretta comunicazione degli aspetti salienti di ogni insegnamento, come da linee guida del PQA, il presidente del CdS e l'AQ del corso hanno monitorato la compilazione dei syllabi a luglio 2024 per tutti moduli e gli insegnamenti dell'aa 2024/25, sollecitando i docenti che non avevano rispettato le linee guida del PQA; il presidente del CdS ha compilato il syllabus nella parte generale degli obiettivi di apprendimento per gli insegnamenti a bando, come richiesto dalle Linee Guida del PQA.

D.CDS.2 L'Assicurazione della Qualità nell'erogazione del Corso di Studio

Obiettivo: D.CDS.2/n. 1/RC-2023: Internazionalizzazione della didattica

Per tale obiettivo il CdS ha programmato azioni riferite ad attivare nuove convenzioni con Atenei europei ed extra-europei, organizzare incontri con gli studenti per promuovere maggiormente il programma Erasmus, potenziare la didattica in lingua inglese per migliorare l'attrattività del CdS per gli studenti stranieri. Le azioni intraprese dal CdS nel 2024 sono riferite all'organizzazione di incontri da parte della referente internazionalizzazione per presentare le opportunità di mobilità agli studenti.

Si osserva che al 2024 il CdS ha solo in parte avviato le azioni programmate per l'internazionalizzazione della didattica.

D.CDS.4 Riesame e miglioramento del CdS

Obiettivo: D.CDS.4/n.1/RC-2023: Monitoraggio dei percorsi universitari

Le azioni di monitoraggio sulla fluidità delle carriere vengono svolte costantemente durante l'a.a. e, soprattutto in concomitanza dell'aggiornamento della scheda SUA e della SMA. I dati vengono discussi durante i CCD del corso.

Con riferimento alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2023) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a **72,3%**, in miglioramento rispetto all'anno precedente (69%), ma con valore superiore alla media di Ateneo (67,3%), nazionale (61,6%), di area

geografica (52,6%); si segnala inoltre che l'indicatore iC19 bis pari a **76,8%** è superiore a tutti i valori di benchmark.

L'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza) passa dal 58,8 del 2022 al **66,0** nel 2023, registrando dunque un peggioramento, e si attesta ad un valore superiore al valore medio di Ateneo pari a 64. Lo scostamento negativo rispetto ai valori di riferimento di area geografica e nazionale è tuttavia consistente. Il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) si attesta al valore di 43,9 come nel 2022 (44,2) e risulta inferiore nel confronto con tutti i valori di benchmark. Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di sostanziale normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS.

2. Laurea Magistrale in Scienze Economico Aziendali (ECOAZ)

Gli ambiti su cui il CdS ha programmato azioni specifiche nel RRC 2023 sono riportati di seguito con evidenza delle azioni intraprese e/o attuate nel 2024.

D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio

Obiettivo: D.CDS.1/n.1/RC-2023 Ottimizzazione degli insegnamenti

Azioni: Incontro con i docenti per valutare le eventuali aree di miglioramento. A luglio 2024 si è svolto un ulteriore incontro con le parti sociali. A ottobre 2024, dopo vari incontri con il Consiglio di corso di Laurea, si è provveduto ad una revisione del CdS e alla creazione di un terzo curriculum (anche recependo le indicazioni delle parti sociali); sono attesi benefici, tra cui la migliore organizzazione ed innovazione degli insegnamenti. È stata effettuata una revisione dell'ordinamento del CdS inserendo un terzo curriculum; le revisioni effettuate nel 2024 saranno in vigore dall'a.a. 2025/2026.

Obiettivo: D.CDS.1/n.2/RC-2023 Rendere più fluide le carriere abbreviando i tempi di laurea

Azioni: Potenziare il tutoraggio in itinere. Creazione di una commissione che studi i motivi del rallentamento delle carriere attraverso indagini mirate degli studenti alla fine del primo anno. Cercare soluzioni efficaci per studenti lavoratori. L'attività è stata avviata durante l'anno 2024-25, svolgendo un'analisi sui tassi di successo e sui voti medi dei moduli degli insegnamenti del primo anno per la coorte 2022/23. I risultati sono stati inseriti nella SMA 2024. Sono stati organizzati colloqui con i docenti degli insegnamenti che sembra causino i rallentamenti.

D.CDS.2 L'Assicurazione della Qualità nell'erogazione del Corso di Studio

Obiettivo: D.CDS.2/n.1/RC-2023 Internazionalizzazione del corso

Azioni: Introdurre curriculum interamente in lingua inglese; introduzione di accordi per stage svolti all'estero. Al fine di sponsorizzare maggiormente l'internazionalizzazione, in prossimità della pubblicazione del bando annuale Erasmus sono stati organizzati incontri di presentazione.

È stata sospesa l'azione di un percorso in lingua inglese; **non risulta che il CdS abbia attuato azioni per introdurre accordi per stage all'estero.**

Obiettivo: D.CDS.2/n.2/RC-2023 Modalità di apprendimento

Sono state attuate 2 delle 4 azioni previste; per migliorare la comunicazione iniziale, il presidente del corso di laurea all'inizio degli aa 23/24 e 24/25 ha incontrato gli studenti del primo anno per descrivere il corso di laurea; per il coordinamento tra i docenti e le problematiche collegate agli

insegnamenti, il presidente ha sentito/sta sentendo i docenti specifici per risolvere le problematiche contingenti.

D.CDS.4 Riesame e miglioramento del CdS

Obiettivo: D.CDS.4/n.1/RC-2023: Monitoraggio dei percorsi universitari

Oltre all'attività avviata durante l'anno 2024-25 sui tassi di successo e sui voti medi dei moduli degli insegnamenti del primo anno, si è iniziato a creare una banca dati con la situazione degli studenti immatricolati nell'aa 2022/23. Gli esiti occupazionali sono analizzati costantemente durante l'a.a. e soprattutto in concomitanza con l'aggiornamento della scheda SUA e della SMA.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2023) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 65,5%, in aumento rispetto al 2022 (62,1%), ma con valore superiore alla media di Ateneo (58,6%), nazionale (62,2%), di area geografica (54,8%).

In miglioramento (ovvero in riduzione) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 38,6 del 2022 al 37,6 del 2023, ma distante dai valori medi di Ateneo (28,2) e dai valori di riferimento di area geografica e nazionale, rispettivamente 23,8 e 23,4. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in miglioramento passando da 31,3 nel 2022 a 22,8 a causa principalmente dell'elevata contrazione degli iscritti al primo anno, il data 2023 in ogni caso evidenzia valori allineati con quelli di Ateneo, ma ancora superiori ai valori di confronto nazionali (17) e di area geografica (17,6). Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di attenzione sotto il profilo della sostenibilità del CdS, alla luce del numero elevato di accessi programmati a livello locale, sebbene tale numero nel 2023 (ma anche nel 2024) non sia stato raggiunto.

3. Laurea Triennale in Economia delle Banche, delle Assicurazioni e degli Intermediari finanziari (ECOBAN)

Gli ambiti su cui il CdS ha programmato azioni specifiche nel RRC 2023 sono riportati di seguito con evidenza delle azioni intraprese e/o attuate nel 2024.

D.CDS.1 L'Assicurazione della Qualità nella progettazione del Corso di Studio

Obiettivo D.CDS.1/1/RC-2023: mantenere aggiornati i profili formativi in uscita

La specifica azione programmata, ulteriore rispetto al costante monitoraggio degli esiti occupazionali dei laureati da parte del Presidente del CdS e del GAQ, è la costituzione del Comitato di Indirizzo. È stata avviata la costituzione del comitato d'indirizzo coinvolgendo, banche, assicurazioni e associazioni di categoria. Il CdS prevede di realizzare un primo incontro a giugno/luglio 2025.

Obiettivo D.CDS.1/4/RC-2023: vigilare sulla compilazione dei syllabi

Azione periodica svolta dall'AQ e dal Coordinatore del CdS.

D.CDS.2 L'Assicurazione della Qualità nell'erogazione del Corso di Studio

D.CDS.2/4./RC-2023: Monitorare la fluidità delle carriere degli studenti

L'azione programmata è di monitorare le attività didattiche del primo anno al fine di individuare eventuali ostacoli (es. esami particolarmente difficili, propedeuticità particolarmente vincolanti, eccessiva presenza di insegnamenti suddivisi in moduli) al proseguimento al secondo anno con un

numero congruo di CFU. L'attività è svolta costantemente durante l'a.a. e soprattutto in concomitanza con l'aggiornamento della scheda SUA e della SMA.

Obiettivo: D.CDS.2/4./RC-2023: Internazionalizzazione della didattica

Il CCD ha avviato contatti per stipulare nuovi accordi con Atenei Europei.

D.CDS.4 Riesame e miglioramento del CdS

D.CDS.4/2/RC-2023: Monitoraggio delle competenze

L'azione prevista nel RRC è introdurre su base sperimentale le rilevazioni TECO. L'azione non è stata attuata in quanto la sperimentazione non più disponibile a livello di Ateneo.

In merito alla **consistenza e qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2023) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 68,0%, di poco inferiore alla media di Ateneo (69,5%) ma superiore al dato nazionale (61,6%) e dell'area geografica (52,6%); si segnala tuttavia che l'indicatore iC19 bis pari a 73,2% è di poco superiore al valore di Ateneo, ma in misura significativa rispetto a quelli di benchmark a livello nazionale e di area geografica, così come l'indicatore iC19 ter pari a 79,6% è superiore a tutti i valori di confronto.

In sensibile peggioramento (ovvero in riduzione) l'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza), che passa dal 57,2 del 2022 al 59,6 (dato tuttavia migliore rispetto al valore medio di Ateneo). Lo scostamento negativo rispetto ai benchmark di area geografica e nazionale resta tuttavia consistente. Anche il rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti (iC28) è in aumento (45,1) e inferiore nel confronto con i valori medi di Ateneo, nazionali e di area geografica. Nel complesso l'insieme degli indicatori di questo gruppo fornisce un quadro di sostanziale normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS.

4. Laurea Magistrale in Management e Design dei Servizi (MAGES)

Il RRC svolto da MAGES nel dicembre 2022 ha evidenziato azioni da intraprendere e già oggetto di monitoraggio nel documento dell'anno precedente, in questa sede per i singoli obiettivi si richiamano le azioni già intraprese nell'anno precedente e quelle attuate nel 2024.

1. Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS

Per tale ambito il CdS intende rafforzare le seguenti aree:

- contenuti relativi a temi quali sostenibilità e innovazione sociale, analisi di bilancio, data literacy;
- competenze di project management;
- internazionalizzazione e conoscenza avanzata dell'inglese.

Le azioni per perseguire gli obiettivi sono state coordinate anche con la revisione dell'ordinamento didattico nell'ambito dell'adeguamento alla nuova classe ex DM 1648/23 (entro dicembre 2024); infatti il processo di revisione dell'ordinamento è stato l'occasione per approfondire con i docenti del CCD il dibattito già avviato con una serie di incontri dedicati alla valutazione dell'opportunità di espandere e/o approfondire temi legati a sostenibilità e innovazione sociale, analisi di bilancio, data literacy, big data, project management come suggerito negli incontri con le parti sociali.

Si è proceduto ad espandere nell'ambito del Regolamento Didattico l'elenco degli insegnamenti obbligatori a scelta tramite mutuazioni da altri corsi di laurea, al fine di allargare l'offerta senza ulteriori carichi per il CdS (a titolo di esempio, per l'a.a. 2023-24 viene inserito nel RD l'insegnamento "Mobilità sostenibile, politiche e trasformazioni urbane", mutuato dal CdLM APROS).

Con riguardo alle competenze di project management è stata data continuità alla convenzione con ISIPM (Istituto Italiano di Project Management).

È stato anche avviato un processo di rafforzamento dei rapporti esistenti con università e istituzioni straniere, e lo sviluppo di nuovi rapporti, al fine di stringere ulteriori accordi per la mobilità internazionale degli studenti. A tale scopo sono state attivate almeno 2 destinazioni nuove [Amsterdam (NL) e La Coruna (E)] e nell'a.a. 2024-2025 è stato attivato il progetto Capstone con la European Central Bank.

2. L'esperienza dello studente

Obiettivo 1: migliorare la comunicazione agli studenti in relazione alle modalità di esame, e più in generale delle modalità di erogazione della didattica, per i singoli insegnamenti.

Le azioni realizzate dal CdS nel 2023 e proseguite nel 2024 (monitoraggio che i syllabi di tutti gli insegnamenti contengano anche le modalità di valutazione dell'apprendimento ed eventuali tempestive comunicazioni delle modalità di erogazione della didattica) risultano aver avuto un esito positivo alla luce dei risultati ottenuti, che attestano un miglioramento della valutazione del punto dedicato nel questionario compilato dagli studenti alla fine del semestre per l'anno 2024.

Obiettivo 2: migliorare l'orientamento in itinere con riferimento specifico alle parti del piano di studi riguardanti (a) Attività formative a scelta autonoma dello studente, 12 CFU; e (b) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage, seminari), 6 CFU. Obiettivo risulta particolarmente importante per gli studenti che non svolgono lo stage.

A tal fine il CdS nel corso del 2024 ha implementato una serie di azioni messe a sistema per favorire l'orientamento degli studenti, e ne ha progettate di ulteriori per l'a.a. seguente.

Inoltre, a rafforzare le azioni implementate, il CdS ha istituito un team che coinvolge alcuni colleghi che insegnano nel corso di laurea con deleghe specifiche: responsabile stage ed orientamento in entrata, responsabile Erasmus e mobilità internazionale, responsabile attività utili all'inserimento nel mercato del lavoro ed orientamento in uscita, responsabile tesi e responsabile comunicazione.

3. Risorse del CdS

Obiettivo 1: incrementare la quota di studenti/esse che compila il questionario di valutazione della didattica.

Il CdS ha attuato diverse iniziative, sistematizzandole, per sensibilizzare gli studenti all'importanza della compilazione del questionario di valutazione della didattica, tra cui:

- reminder ai docenti al momento dell'apertura del periodo di valutazione, affinché invitino e sensibilizzino gli studenti in aula;
- comunicazione dalla segreteria e-learning del CdS a tutti gli studenti, al momento dell'apertura del periodo di valutazione, per sottolineare il ruolo delle opinioni degli studenti per il miglioramento della qualità (e ricordare che la compilazione del questionario è anonima);
- sforzo congiunto con il rappresentante degli studenti e con i due tutor studenti affinché promuovano la compilazione del questionario tramite i propri canali di comunicazione formali e informali, rispondendo ad eventuali dubbi o preoccupazioni.

Obiettivo 2: migliorare la distribuzione del calendario delle lezioni nel corso della settimana, con particolare attenzione ai corsi opzionali (secondo anno di corso).

Il CdS ha lavorato per rendere più facilmente fruibili gli insegnamenti del corso di studio cercando di limitare le sovrapposizioni fra insegnamenti mutuati per quanto possibile. Tale azione proseguirà così come il monitoraggio.

4. Monitoraggio e revisione del CdS

Obiettivo: incrementare (in assenza del percorso in inglese già progettato) i contenuti del corso di laurea orientati alla sostenibilità e alla dimensione sociale dell'impresa.

Il CdS ha organizzato una serie di incontri nel corso del 2024 per condividere informazioni ed esperienze dei docenti con riguardo alla presenza nei propri insegnamenti di contenuti legati a sostenibilità, orientamento sociale dell'impresa, big data, allo scopo di espandere gli insegnamenti relativi ai sopraccitati temi. Ad oggi è stato integrato un solo insegnamento opzionale mutuato perché i docenti si sono impegnati a innovare i propri insegnamenti includendo nei propri programmi innovazioni o nuovi contenuti collegati a questi temi.

5. Commento agli indicatori

Obiettivo: Migliorare il monitoraggio della progressione delle carriere, al fine di intervenire se e come opportuno nei casi di prolungato fuori corso, e di individuare tempestivamente i casi a rischio di rallentamento.

Il Cds ha attivato una serie di azioni atte a favorire il monitoraggio delle carriere; tuttavia, riscontra una generale difficoltà nel reperire i dati in maniera puntuale. L'azione sarà intrapresa con maggiore impulso nel corso del 2025 con una maggiore attivazione degli uffici preposti di Ateneo.

Il CdS ha svolto un sistematico monitoraggio dei pochi abbandoni intercettando le richieste di rinuncia agli studi.

In merito alla consistenza e **qualificazione del corpo docente** il dato più recente (2023) evidenzia per l'indicatore iC19 un valore pari a 84,1%, in aumento rispetto al 2022 (78,6%), e con valore superiore alla media nazionale (74,3%) e di area geografica (64%).

L'indicatore iC27 (rapporto iscritti/docenti pesati per le ore di docenza) è costante sia nel 2022, sia nel 2023 assestandosi ad un valore pari a 31,1, ma distante dai valori di riferimento di area geografica e nazionale, rispettivamente 21,8 e 18,5. Il rapporto studenti iscritti al primo anno /docenti (iC28) è in leggero miglioramento passando da 31,3 nel 2022 a 30,8 nel 2023, aumentando la distanza nel confronto nazionale (16,5) e di area geografica (11,4). Gli indicatori di questo gruppo forniscono nel complesso un quadro di normalità sotto il profilo della sostenibilità del CdS, da monitorare con attenzione.