

Conferenza di presentazione dei risultati della ricerca

“Senior, competenze finanziarie, nuove tecnologie e COVID-19. I risultati di un’indagine nel nord Italia”

Venerdì 7 maggio 2021. Modalità: ONLINE Ore 11.00-13.00



A partire da maggio 2020, in seguito all’inizio dell’emergenza COVID-19, il Dipartimento di Scienze Economico Aziendali e Diritto per l’economia (Di.SEA.DE) dell’Università degli studi di Milano Bicocca ha promosso una ricerca su una popolazione particolarmente colpita dall’isolamento sociale e tecnologico: i senior, ovvero i cittadini di anni 65 o più. Lo studio “Senior, nuove tecnologie, competenze finanziarie e COVID-19” è stato realizzato online nelle regioni del nord Italia maggiormente colpite nei primi mesi della pandemia (Lombardia, Piemonte, Liguria, Veneto ed Emilia Romagna) da un gruppo multidisciplinare di ricercatori e studenti. I risultati verranno presentati durante

la conferenza e commentati da esperti e influencer, con un focus particolare sul rapporto dei senior con le nuove tecnologie, le abitudini di consumo e di utilizzo dei servizi della pubblica amministrazione e dei servizi di banking online, e sulle differenze legate a fattori socio-demografici e relazionali. La ricerca è stata svolta tramite un questionario online somministrato ad un campione di quasi 330 soggetti rappresentativi per età, genere, residenza della popolazione dei senior.

PROGRAMMA

- Ore 11.00**
- **Presentazione della ricerca “Senior, nuove tecnologie, competenze finanziarie e COVID-19”. Parte 1: “L’effetto COVID-19 sull’uso delle nuove tecnologie”.** Emanuela Rinaldi, Sociologa; Mariangela Zenga, Statistica; Università degli studi di Milano-Bicocca.
 - **“COVID-19 e condizione di anziani: l’esperienza di un medico in ospedale”,** Giuseppe Bellelli, Geriatra, Università degli studi di Milano-Bicocca.
 - **“Assistenti vocali: l’esperienza di una nonna influencer”,** Licia Fertz, influencer over 90 (@liciaferzt).
 - **“Avvicinare gli anziani alle nuove tecnologie: punti critici e punti di incontro”,** Emanuele Usai, digital media specialist.
 - **Parte 2: “L’effetto covid 19 sulle competenze finanziarie”,** Paola Bongini, Economista, Università degli studi di Milano-Bicocca.
 - **“Il ruolo di aggregazione, informazione e cultura di www.grey-panthers.it in tempo di Covid-19”,** Vitalba Paesano, Editore di Grey Panthers.
 - **“Cosa aspettarci dalla tecnologia nel prossimo futuro? Esperienze e coordinate dal resto del mondo”.** Roberta Testa, copywriter ed esperta di marketing, Marketers.
- Ore 13.00**
- **Discussione e fine dei lavori**

Informazioni: La partecipazione al workshop è gratuita, previa iscrizione al presente link (<https://unimib.webex.com/unimib-iti/onstage/g.php?MTID=e3b84e3ecd5d3fa36f4ca851aa5c8c9ca>)

Segreteria: Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l’economia (Di.SEA.DE), Università degli Studi di Milano-Bicocca, Via Bicocca degli Arcimboldi, 8. 20126 Milano, email: diseade@unimib.it.

Responsabile Scientifico della ricerca: Emanuela E. Rinaldi, PhD. e-mail: emanuela.rinaldi@unimib.it

Comitato Organizzativo: Doriana Cucinelli, Valentina Ferrari, Christian Monesi, Silvia Paiocchi, Emanuela E. Rinaldi, Monica Rossolini, Alberto Serbini, Sabina Seshi, Alberto Variati, Mariangela Zenga.