

**Venerdì 13 luglio 2018
Programma**

Saluti istituzionali h. 10.00

Prof.ssa Anna Marzanati - *Direttore del Di.SEA.DE*
Prof. Andrea Amaduzzi, Prof.ssa Federica Doni - *Responsabili scientifici del corso*

Lezione h. 10.15-13.00

Pianificazione strategica. Università Cà Foscari Venezia.

Prof. Alberto Brugnoli, *Hired Professor*.



La responsabilità sociale d'impresa deve oggi essere letta in chiave di innovazione strategica, allo scopo di favorire una crescita sostenibile per creare valore nel lungo termine e allo scopo di moltiplicarlo anziché consumarlo. L'adozione da parte delle imprese di strumenti organizzativi e modelli di business conformi ai principi dell'innovazione strategica sociale favorisce la crescita sostenibile di imprese, territorio e comunità. La ridefinizione di un modello di business può essere trainata dal mercato, dalla tecnologia oppure dal "significato". Esiste tuttavia un modo di intendere l'impresa quale soggetto in continua relazione con la società in termini di ambiente, comunità e stakeholders. Partendo da questo presupposto cambiano gli schemi di costruzione dei modelli di business e vengono (ri)definite le regole delle strategie vincenti.

La lezione tratterà i seguenti argomenti:

- nascita, evoluzione e cambio di paradigmi della CSR;
- interpretare la CSR in termini strategici attraverso una coerente ridefinizione del modello di business;
- l'innovazione strategica sociale e i social business;
- misurare gli impatti di performance dell'innovazione strategica sociale.

Testimonianze aziendali h. 14.00-18.00

Le attività di Manageritalia sui temi della sostenibilità.

Dr. Gianluca Maestrello, *Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna. Studio Maestrello Consulting.*



1° Testimonianza. Pirelli Group.

Sustainability Governance, Planning e Reporting.

D.ssa Francesca Martucci, *Sustainability Specialist.*



2° Testimonianza. GiGroup.

Il percorso di CSR di Gi Group e la governance della CSR.

D.ssa Maria Luisa Cammarata, *International Hr Senior Director.*

Indicazioni sul corso

Come per le passate edizioni a Bologna le giornate formative non saranno le tradizionali "lezioni frontali" ma basate sull'interscambio e la discussione comune, considerando che l'obiettivo consiste nel sensibilizzare i manager sul valore di queste tematiche, per il loro ruolo professionale e per le aziende stesse, sperando possano trovare applicazione nei contesti di lavoro in cui operano.