

Venerdì 14 DICEMBRE 2018
Edificio U7 4 piano Aula 4066

Programma

Introduzione ai relatori e indicazioni sullo svolgimento della giornata
h. 9.00-10.00

Prof.ssa Federica Doni - *Responsabile scientifico del corso*
Dott. Gianluca Maestrello *Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna. Studio Maestrello Consulting.*

Testimonianze aziendali h. 10.00-13.00

Dalla sostenibilità all'innovazione: il caso SEA Aeroporti di Milano

Dott.ssa Fabiana Vidoz *Consulente su tematiche di sostenibilità*
<https://www.linkedin.com/in/fabianavidoz/?originalSubdomain=it>

La lezione si focalizzerà sui seguenti argomenti: il welfare Sea, le politiche di conciliazione, lo sviluppo del concetto di sostenibilità in azienda: azioni e strumenti, iniziative di ascolto e coinvolgimento, la matrice di materialità, la community multi stakeholder, il sistema etico, i valori nella prassi organizzativa.

Pomeriggio

Dott. Gianluca Maestrello *Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna. Studio Maestrello Consulting: Introduzione alla tematica e coordinamento delle testimonianze*

Coordinamento dei gruppi di lavoro

Business game h. 14.00-17.30

Il business game sarà organizzato dal dott. Andrea De Colle e coordinato dal dott. Gianluca Maestrello (è prevista la formazione di 2 squadre)

CSR Business Game è un prodotto formativo utile alla sperimentazione dei concetti della sostenibilità; si tratta di uno strumento che consente di verificare concretamente e operativamente che cosa significa operare nella sostenibilità, per questo motivo è uno strumento innovativo nel panorama delle iniziative finalizzate a divulgare la cultura della CSR. Il prodotto formativo consta di moduli teorici e pratici, questi ultimi poggiano su un'applicazione divulgativa (il gioco) che ha visto la luce grazie allo stimolo di Animaimpresa. Attraverso l'applicativo gli utenti gestiscono una impresa virtuale compiendo le azioni di CSR che ritengono migliori, ad ogni azione corrisponde un impatto sull'azienda e sugli stakeholder, ad ogni periodo di gioco il sistema confronta le decisioni delle aziende, simula un mercato reale e determina i risultati delle varie azioni.

Saluti conclusivi e consegna degli attestati h. 17.30 – Prof. Federica Doni e Dott. Gianluca Maestrello

Seguirà aperitivo

Indicazioni sul corso

Come per le passate edizioni a Bologna le giornate formative non saranno le tradizionali "lezioni frontali" ma basate sull'interscambio e la discussione comune, considerando che l'obiettivo consiste nel sensibilizzare i manager sul valore di queste tematiche, per il loro ruolo professionale e per le aziende stesse, sperando possano trovare applicazione nei contesti di lavoro in cui operano.

