



Le Giornate del Turismo – promosse da Geoprogress Onlus, con il patrocinio di università, associazioni nazionali di categoria e istituzioni - costituiscono un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici: esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale), tra i quali si è avviata, da qualche tempo, una più intensa ed effettiva collaborazione.

L'iniziativa, giunta alla XX edizione, è realizzata quest'anno, come già nel 2018, con la collaborazione del **Centro Studi Aziendali dell'Università degli Studi Milano Bicocca**.

Il **convegno** - che tradizionalmente ne costituisce la componente principale - è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio; esso, è caratterizzato dall'alternarsi di sessioni di discussione di contributi scientifici e sessioni di discussione di proposte politiche e strategie.

Scopo dell'incontro di quest'anno è l'illustrazione e discussione di buone pratiche, strategie e politiche, per la difesa, la ripresa e il progresso del turismo, attraverso l'analisi di casi studio di differenti tipi d'impresa e di destinazioni turistiche in Italia e in altri paesi, durante e dopo la crisi sanitaria. A tal scopo si cercherà d'evidenziare in particolare il ruolo delle Tecnologie d'Informazione e Comunicazione (ICT) e di innovazioni organizzative nella crescita della competitività e sostenibilità di imprese e territori.

ORGANIZZAZIONE

Responsabile dell'iniziativa

Francesco Adamo, Geoprogress (Onlus)

Comitato scientifico del Convegno

Francesco Adamo, Raffaella Afferni, Andrea Amaduzzi, Lorenzo Bagnoli, Valter Cantino, Alessandro Capocchi, Stefania Cerutti, Cesare Emanuel, Carla Ferrario, Giovanni Fraquelli, Marco Galli, Anna Marzanati, Monica Meini, Paola Orlandini, Fabio Pollice, Roberta Provasi, Piercarlo Rossi, Vittorio Ruggiero, Gianfranco Spinelli, Cinzia Vallone, Lida Viganoni

Segreteria:

diseade@unimib.it Alberto Serbini (UniBicocca): tel. +39 0264483007; Caterina Zadra: e-mail info@nonsolotrekking.com
Alessandro Rigamonti e Andrea Fontanella

Informazioni sul programma:

info@geoprogress.eu | +39 335 13 43 112

Ufficio redazionale e gestione Social network:

Elena Gallarate, Edoardo Ardizzone (Geoprogress)

Pagina web del convegno: <http://www.geoprogress.eu>

Il Convegno è realizzato quest'anno con la collaborazione del Centro Studi Aziendali di



e con il patrocinio di



STRATEGIE D'IMPRESA E POLITICHE DEI TERRITORI PER LA RIPRESA ED IL PROGRESSO DEL TURISMO

Milano, 25-26 ottobre 2021

Università degli Studi
di Milano Bicocca



OBIETTIVI

1) Presentare risultati di riflessioni teoriche ed analisi empiriche su "Gestione dei rischi e politiche di ripresa e di progresso per sistemi di produzione turistica", illustrando: problemi e modelli di prevenzione e gestione dei rischi da parte delle aziende e/o dei territori turistici.

2) Evidenziare, attraverso lo studio di casi e analisi comparative, il ruolo delle innovazioni nelle pratiche di gestione e prevenzione rischi, nella ripresa e nel progresso delle attività turistiche

3) Presentare risultati di analisi sui rapporti tra la crisi sanitaria del covid-19 e il turismo, evidenziando:

- I differenti effetti della calamità secondo il tipo d'impresa, di offerta e destinazione turistica;
- I fattori e le politiche che hanno ridotto maggiormente gli effetti negativi;
- I fattori e le politiche che hanno permesso una più veloce e intensa ripresa.

4) Esporre riflessioni sui metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni per le analisi suddette con esempi di applicazioni.

5) Per l'Italia, illustrare e discutere le scelte politiche del nuovo Governo nazionale, delle Regioni ed altri Enti territoriali, e avanzare eventuali proposte alternative o integrative: per tutelare e rilanciare il turismo in tutte le destinazioni centrali del turismo italiano e anche estenderlo in quelle periferiche valorizzandone le rilevanti potenzialità; per dare concretezza alla dichiarazione - da più parti e più volte ripetuta, e resa quanto mai evidente dal coronavirus - dell'importanza economica del turismo, ma anche della sua fragilità, ponendolo finalmente a tutte le scale geografiche su nuove basi, quelle in particolare di una vera pianificazione operativa, sistemica e partecipativa.

DESTINATARI DEL CONVEGNO

Operatori economici, rappresentanti delle istituzioni territoriali, associazioni di categoria, mondo accademico, e i cittadini tutti, in quanto turisti effettivi o potenziali.

ISCRIZIONE

Il Convegno è aperto agli studenti e al pubblico in genere, ma è opportuno che tutti i partecipanti, relatori interessati ad assistere alle sessioni, mandino una scheda d'iscrizione. I codici per collegarsi alla piattaforma webex sono:

Lunedì 25 ottobre: Link meeting <https://bit.ly/3DokFyt>

Martedì 26 ottobre: Link meeting <https://bit.ly/3BNkLWf>

Una **quota d'iscrizione** di 50 Euro è richiesta, quale donazione, solo a **coloro che propongono il testo di un loro contributo** per la pubblicazione negli "Annali del turismo", a parziale copertura delle spese di Geoprogress (Onlus). La donazione è da versare con bonifico a **GEOPROGRESS**, Via Perrone 18 - Novara (CF 94063920030) presso la banca Intesa San Paolo - Terzo settore - Fil. 55000

Novarac/c 16996 BIC: BCITITMM IBAN: IT75R03069096061000001699

PROGRAMMA

LUNEDÌ 25 OTTOBRE 2021 Link meeting <https://bit.ly/3DokFyt>

14:00 Sessione I: **Per il rilancio del turismo e dell'Italia**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoprogress Onlus

Saluti istituzionali: *Dario Cavenago*, Direttore, Dip. Sc. Econ. - Aziendali e Diritto per l'Economia | *Elena Dell'Agnese*, Presidente AGEL, Vice-Presidente I.G.U. - International Geographical Union.

14:30 - 16:30 **"Per un rilancio del turismo italiano: una nuova forma di governance e una nuova politica"**

Coordina: *Andrea Lovelock*, Giornalista

Invitati: *Vittorio Messina*, Assoturismo | *Luca Patané*, Confturismo* | *Antonio Barreca*, Federturismo | *Vincenzo Santoro*, ANCI | *Misichia*, CNA-Turismo e Commercio | *Daniele D'Amario*, Coord. Turismo, Conf. Regioni e Prov. Autonome | *Massimo Garavaglia*, Ministro del Turismo*

16:30 - 18:00 Sessione II: **"Prevenzione e gestione dei rischi da parte delle imprese"**

Presiede: *Alessandro Capocchi*, Università Milano Bicocca

Interventi programmati: *Lorenzo Lagorio* - Country Manager Italia EasyJet | *Angelo La Riccia* Direttore Commerciale e Marketing - Alpitour World Hotels & Resort | *Rita Lunatici* - Founder & Director Scuola Italiana Turismo Academy

Ogni altro operatore turistico è pure invitato ad apportare le proprie esperienze e proposte, direttamente nel dibattito o inviando contributi scritti

18:00 **Pandemia e turismo: effetti, politiche e prospettive di rilancio nei Paesi OCSE**

Armando Peres e *Vittorio Ottaviani*, OCSE

MARTEDÌ 26 OTTOBRE 2021 Link meeting <https://bit.ly/3BNkLWf>

9:00 Sessione V - Presiede: *Paola Orlandini*, Università Milano Bicocca.

Interventi di rilancio del turismo italiano: strategie e azioni di governance integrata e marketing operativo - *Stefania Cerutti*, Università Piemonte Orientale :

Strategie e strumenti di valorizzazione del patrimonio dei sacri monti piemontesi e lombardi: il contributo del PNRR alla crescita del turismo e della cultura 4.0 - *Pasquale Seddo*, Università Piemonte Orientale

Turismo, innovazione sociale e periferie. Il "modello Sanità" a Napoli e gli effetti del coronavirus - *Giorgia Iovino*, Università Salerno

Resilienza, ripartenza e nuove strategie del turismo nell'era post covid: il caso della Penisola Sorrentina - *Paolo Pane*, Università Napoli "Federico II"

DISCUSSIONE

10:30 Sessione VI - Presiede: *Anna Trono*, Università del Salento

Lo sviluppo delle aziende turistiche mediante la strategia competitiva di rete, *Stefano Amelio*, *Alessandro Capocchi*, *Paola Orlandini* - Università Milano Bicocca

Sviluppo di piattaforma per comprendere le dinamiche turistiche utilizzando i GEOTagged Social Big Data - *Salvatore Amaduzzi*, Laboratorio Geomatica, Università di Udine

Overtourism Before and After Covid-19 (B.C. - A.C.). Big data e azioni di policy per il rispetto della capacità di carico e del social distancing. Il caso Lago di Braies nelle Dolomiti UNESCO - *Dario Bertocchi*, Dipartimento di Economia, Università Ca' Foscari Venezia

E-borghi: come la trasformazione e l'innovazione digitale scongiurano la scomparsa dei borghi in Europa - *Maria Nicola Buonocore*, *Chiara Ferrà*, Università Napoli "Federico II"

DISCUSSIONE

12:00 Chiusura del convegno - Presiede: *Francesco Adamo*, Geoprogress/DISEI-Uniupo
Conclusioni della XX edizione delle Giornate del Turismo e, al fine anche di definire se e come realizzare le prossime edizioni, avvio di un dibattito su **"Ruolo e prospettive delle università nel progresso del turismo italiano"**

INTRODUCE E COORDINA:

Fabio Pollice, Geografo, M. Rettore dell'Università del Salento

Interventi previsti da parte di referenti e docenti di corsi di laurea sul turismo, quali: *Alessandro Capocchi* (Unimib), *Gianfranco Spinelli* (Upo), *Alessia Mariotti* (Campus di Rimini, Unibo), *Marco Maggioli* (Iulm), *Dionisia Russo Krauss* (Unina).

