



# SFIDE SOCIALI E MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI

26 SETTEMBRE 2019, ORE 9.30  
AUDITORIUM MARTINOTTI, EDIFICIO U12

9:30 **SALUTI ISTITUZIONALI**

Cristina Messa, Rettore Università degli Studi di Milano-Bicocca e Dario Cavenago, Presidente MAGES.

9:45 **INTRODUZIONE DEI 10 ANNI DI MAGES. MAGES IN A NUTSHELL**

Marco Bernardi Co-Director of Design ACCURAT

10:00 **FARE IMPRESA IN UN'EPOCA DI GRANDI CAMBIAMENTI GLOBALI**

**Keynote speech:** Cristina Pozzi Young Global Leader 2019 World Economic Forum per l'Italia e CEO IMPACTSCOOL

**Tavola rotonda** con Gianluca Manitto CEO e Co-founder EPICURA, Giorgio Ferrandino General Manager SEW EURODRIVE e Luca Solesin Change Manager ASHOKA.

Coordina Elisabetta Marafioti Vicepresidente MAGES

10:45 **DIGITAL TRANSFORMATION E INNOVAZIONE TECNOLOGICA: QUALI IMPLICAZIONI PER LE IMPRESE?**

**Tavola rotonda** con Antonio Bosio Head of Product and Solutions SAMSUNG e Andrea Ghizzoni Director Europe TENCENT.

11:15 **ALLA RICERCA DEI TALENTI: I PROFILI E LE COMPETENZE EMERGENTI**

**Employability Survey** l'occupabilità degli studenti e dei laureati MAGES, Mattia Martini Università degli Studi di Milano-Bicocca.

**Tavola rotonda** con Paola Molaschi HR Manager RANDSTAD, Stefano Paladini Molgora HR Business Partner e International Projects OLYMPUS e Mariagrazia Bonanomi ASSOLOMBARDA, Area Sistema Formativo e Capitale Umano, responsabile della sede di Monza e Brianza.

Coordina Dario Cavenago Presidente MAGES.

12:15 **CONCLUSIONI**

Cristiano Garocchio Partner KEY2PEOPLE

12:30 **SALUTI**

Giovanna Iannantuoni, Presidente della Scuola di Dottorato e Rettore eletto (2019- 2025) Università degli Studi di Milano-Bicocca.

In collaborazione con:

Pagina dell'evento

