

QUAL E' IL VALORE AZIENDALE DEI DATI PERSONALI?

31.01.2018
Ore 15.00 - 18.00

Università degli Studi Milano Bicocca
Scuole di Economia e Statistica - Sala Consiglio - U7 Quarto Piano

Alessandro Capocchi, Associate Professor of Business Economics, Università Bicocca
Alessandro Cecchetti, General Manager Colin & Partners

PARTE I: L'UTILIZZO DEI DATI

Lo sguardo legale ed economico sul dato

Privacy a beneficio della tua azienda

PARTE II: MARKETING E PRIVACY - STRATEGIE E NORME D'IMPRESA

Le nuove frontiere del marketing per le aziende

Privacy e Marketing: tutto è lecito?

La partecipazione è gratuita previa registrazione.

Per informazioni e iscrizioni: thinkfactory@consulentelegaleinformatico.it