

## “TWITTER: L’utilizzo di Twitter per animare un evento ”

*Ospite: dott. Cristiano Callegari*



- **Breve biografia del relatore**
- Social media specialist freelance, ha lavorato e collabora con alcune delle più importanti agenzie social italiane. È stato responsabile del media intelligence in Cohn&Wolfe e della divisione social prima in Ambito5, poi in Kettydo e in Melismelis.
- Ha ideato e gestito le strategie social di una vasta gamma di realtà, da piccoli progetti social a grandi brand a blog per genitori e musicisti, scrivendo per marchi quali illycaffè, McDonald’s, Samsung, IKEA, Trony, Eurosport, Sony Ericsson, Corona, Caterpillar, Mulino Bianco, Stefanel, Direct Line, Moleskine).
- <https://it.linkedin.com/in/cristianocallegari>

**Data: 04/12/2019**

**Orario: 9.30-13.00,**

**Sede: U6- Aula 42, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano**

Referente Scientifico: Prof. Emanuela Rinaldi  
Per iscrizioni e informazioni :  
[emanuela.rinaldi@unimib.it](mailto:emanuela.rinaldi@unimib.it)