

Ciclo di seminari aperti, dedicati principalmente agli studenti del corso di “Comunicazione, negoziazione e nuovi media” dell’Università degli Studi di Milano Bicocca, A.A. 2019/2020

La strategia digitale

Ospite: dott.ssa Giuliana Laurita

- **Biografia:** Sono Head of Strategy in KIWI, agenzia creativa di Milano, che ho avuto il piacere di far crescere occupandomi anche degli aspetti organizzativi e di formazione, a partire dal 2016.
- Il lavoro di strategist mi piace così tanto che ci ho scritto un libro insieme a Roberto Venturini, [*Strategia Digitale. Il manuale per comunicare in modo efficace su Internet e i Social Media*](#), pubblicato da Hoepli, ora alla seconda edizione. Oggi il libro è adottato in molti corsi di laurea.
- I miei corsi: la strategia (digitale), i social media, tanto tanto LinkedIn. Come attività volontaristica, parlo di educazione al digitale con ragazzi.
- Maggiori info su: <https://giulianalaurita.com/about/>



Data: mercoledì 27/11/2019

Orario: 9.30-13.00

Orario: Sede: U6-44 , Via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano

Referente: Prof. Emanuela Rinaldi, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'economia.
Per informazioni: emanuela.rinaldi@unimib.it