

“OLIVETTI Spa” – 2 maggio 2016

Olivetti ha alle spalle una storia di ricerca e innovazione lunga un secolo e, dall'agosto 2003, fa parte del Gruppo Telecom Italia configurandosi come società attiva nel settore dei prodotti per l'information technology.

Olivetti opera sul mercato come Solution Provider, con un'offerta di prodotti e servizi evoluti, proponendosi come partner in grado di sviluppare soluzioni chiavi in mano per l'automatizzazione di processi e di attività aziendali.

Al 31 dicembre 2014 l'azienda contava 582 dipendenti e una presenza commerciale diretta e indiretta, tramite reti di concessionari e distributori, in 50 paesi.

Federico Maurizio D'ANDREA (Presidente Olivetti)

Percorre la carriera in Guardia di Finanza fino al grado di colonnello.

Dopo l'esperienza in calciopoli, nel febbraio 2007 entra nel Gruppo Telecom Italia con la responsabilità della Direzione Audit a livello di Gruppo.

Dal luglio 2012 è anche componente dell'Organismo Di Vigilanza 231/01 del Gruppo Banca Popolare di Milano.

Nel gennaio 2015 è stato nominato diventa commissario straordinario del Consorzio Nazionale Servizi per due appalti con AMA S.p.A. su decreto del Prefetto di Roma.

Dal dicembre 2015 è stato nominato, all'interno del gruppo Telecom, Presidente della società Olivetti S.p.A.



“Ernst & Young” – 5 maggio 2016

EY è un network mondiale di servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory; conta 210.000 dipendenti in tutto il mondo. Il network è presente con più di 700 uffici in 150 Paesi.

EY fa parte delle cosiddette "Big Four", ovvero le quattro società di revisione che a livello mondiale si spartiscono la grande parte del mercato.

EY ha annunciato che il proprio fatturato aggregato globale ammonta a 28,7 miliardi di dollari per l'anno fiscale conclusosi il 30 giugno 2015, un aumento dell'11,6% rispetto al precedente anno fiscale (FY14). Tra i mercati maturi più performanti l'Italia, che ha registrato ricavi pari a 525 milioni di euro, in crescita del 14,4% rispetto all'anno precedente, conferma il trend positivo degli ultimi anni.

Pietro CARENA - Assurance Leader (Ernst & Young)

Laureato all'università di Pavia, è dottore Commercialista, iscritto al registro dei revisori contabili.

Svolge la propria attività professionale presso la società di revisione contabile Ernst & Young S.p.A, di cui è socio dal luglio del 1998 e Assurance Leader.

Ha partecipato a progetti di revisione presso società quotate in borsa, oltre ad aver seguito progetti di IPO, e maturato esperienze su operazioni straordinarie.



“DADA Spa” – 9 maggio 2016

DADA è una società per azioni quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI: registrazione domini, hosting, server, creazione di siti web, e-commerce e protezione dei brand online.

Con oltre 560.000 aziende clienti, 1,8 milioni di domini in gestione, 1,6 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domains & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, PoundHost, Register365 Nominalia e Amen.

Nel corso degli ultimi anni il Gruppo DADA ha focalizzato le proprie risorse nel processo di sviluppo del core-business D&H, investendo in una infrastruttura tecnologica all'avanguardia ed integrata che comprende anche il nuovo Data Center nel Regno Unito, nell'integrazione delle piattaforme operative e nello sviluppo del portafoglio prodotti potenziando i servizi in ottica “We do it for you” anticipando le tendenze del mercato di riferimento.

Lorenzo LEPRI - Direttore generale e CFO (DADA Spa)

Lorenzo Lepri si laurea nel 1996 in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Dal 1996 al 2000 lavora in Mediobanca come Vice Direttore presso il Servizio Finanziario.

Nel 2000 co-fonda WEB2B, una start-up che sviluppa una piattaforma di e-procurement per l'approvvigionamento indiretto rivolto alle Piccole e Medie Imprese.

Nel 2003 entra a far parte di DADA dove ricopre posizioni di crescente responsabilità, fino ad assumere nel 2011 l'attuale carica di Direttore Generale e CFO del Gruppo.



"SAPIO Spa" – 12 maggio 2016

Il Gruppo opera sul mercato industriale come produttore di gas industriali tramite la società dedicata SAPIO. La società offre prodotti e servizi di qualità fornendo e commercializzando un'ampia gamma di gas tecnici (ossigeno, azoto, argon, idrogeno, anidride carbonica, acetilene, elio, gas rari e speciali) sia puri sia combinati in miscele, secondo le effettive necessità, il tipo di lavorazione e la tecnologia applicata dal cliente.

Nel mondo della sanità pubblica e privata, sono presenti con SAPIO LIFE grazie alla quale si dedicano alla creazione, allo sviluppo e alla distribuzione di prodotti, tecnologie e servizi per la salute, la sicurezza e la qualità di vita in ambito sia domiciliare che ospedaliero.

Grazie alle unità produttive, alle filiali commerciali e a un network di oltre 50 aziende controllate, la società garantisce la presenza capillare del Gruppo SAPIO su tutto il territorio nazionale e all'estero in Francia, Germania, Slovenia e Turchia.

Mario PATERLINI - CEO (Sapio Spa)

Si laurea all'Università de Technologie de Compègne nel 1987 ed entra a far parte della società Air Products and Chemical come Marketing Manager Industries per il mercato europeo, presso la sede di Bruxelles. All'interno della stessa società rimarrà per più di 10 anni ricoprendo cariche di crescente responsabilità, fino a quella di Director Business Development Merchant Gases presso la sede americana di Air Products and Chemical. Dal luglio 2010 ricopre la carica di Chief Executive Officer di Sapio.



"Banca Intesa S.Paolo Spa" – 16 maggio 2016

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato il 2 gennaio del 2007 dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due delle più importanti realtà bancarie italiane. Essa si colloca tra le prime venti banche a livello europeo per capitalizzazione di mercato e leader in Italia nei settori di attività come il retail, il corporate e wealth management. La sua è una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.200 sportelli e 8,2 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 28 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Brasile, Russia, India e Cina.

Marco CESAREO - Head of Retail Banking (Banca Intesa S.Paolo Spa)

Dopo la laurea alla Bocconi entra nel Banco Ambrosiano Veneto nel 1990, dove rimarrà per quasi 9 anni prima di passare in Poste Italiane con la carica di Head of Operations. Dopo l'esperienza in Poste italiane passa al Banco Popolare Commercio e Industria con la carica di CEO fino al settembre 2003, momento in cui entra a far parte del gruppo Intesa S. Paolo, ricoprendo cariche di maggior rilievo fino a quella attuale di Head of Retail Banking dell'area di Milano.



"Anima Holding Spa" – 19 maggio 2016

Anima Holding è una società quotata appartenente al FTSE MIB con una capitalizzazione di mercato pari a circa 1,8 miliardi di euro. Il Gruppo ANIMA è un operatore indipendente leader in Italia nell'industria del risparmio gestito, con un patrimonio complessivo di circa 67 miliardi di euro in gestione, più di 100 partner distributivi e circa 1 milione di clienti.

Il Gruppo impiega oltre 240 professionisti tra Italia ed Irlanda: oltre 60 professionisti dedicati agli investimenti e allo sviluppo dei prodotti, più di 50 all'assistenza e supporto, oltre 65 alla supervisione e controllo e oltre 50 alla piattaforma operativa. Sintesi di percorsi e specializzazioni differenti e

complementari, ANIMA si presenta oggi con una gamma di prodotti e servizi tra le più ampie e di elevata qualità a disposizione sul mercato.

L'offerta di prodotti si articola in fondi comuni di diritto italiano e Sicav di diritto estero, prodotti di previdenza complementare per aziende e privati e gestioni patrimoniali e istituzionali.

Alessandro MELZI D'ERIL - Chief Financial Officer (*Anima Holding Spa*)

Dal febbraio del 2011 ricopre la funzione di Chief Financial Officer del Gruppo Anima. Prima di tale posizione ha ricoperto la carica di Investment Director in Clessidra SGR, uno dei principali fondi di private equity italiani. Prima ancora di entrare nel fondo Clessidra ha ricoperto il ruolo di Senior Associate nella divisione Investment Banking di Unicredit Banca Immobiliare e di Financial Analyst nella divisione Investment Banking di Dresdner Kleinwort Wasserstein, presso la sede di Milano.



"A.I.I.A (Associazione Italiana Internal Audit)" – 23 maggio 2016

L'Associazione Italiana Internal Auditors è un'associazione senza fini di lucro costituita nel 1972 e riconosciuta come affiliazione italiana dell'I.I.A. - Institute of Internal Auditors - leader mondiale per gli standard, la certificazione e la formazione per la professione di Internal Auditor.

Con oltre 3.000 soci, in rappresentanza di più di 900 aziende, A.I.I.A. rappresenta da sempre un punto di riferimento per le tematiche di Risk Management, Corporate Governance e Internal Audit. La società propone un'ampia offerta di corsi focalizzati sulle conoscenze e le competenze necessarie per svolgere la funzione di internal control, in maniera tale da potersi distinguere all'interno del sempre più complesso e competitivo mercato del lavoro.

Dario PAGANI - Audit Manager - *A.I.I.A (Associazione Italiana Internal Audit)*

E' attualmente audit manager presso Rcs MediaGroup, primaria società editoriale quotata alla borsa di Milano. Possiede una vasta esperienza nell'ambito della professione dell'internal audit che, oltre alla tradizionale attività di compliance ed operational audit, include progetti di autovalutazione dei rischi. Ha avviato la funzione di internal audit presso il Gruppo Fila di abbigliamento sportivo, ove ha ricoperto il ruolo di responsabile della funzione per diversi anni. Ha effettuato numerosi progetti all'estero e collabora da anni, in qualità di docente, con AIIA e con due università di Economia nell'ambito dei Master di Internal Audit e Corporate Governance.



"IGPDecaux Spa" – 26 maggio 2016

IGPDecaux è leader e unico operatore globale di comunicazione esterna in Italia, grazie alla completezza dell'offerta commerciale, alla competenza specifica sul media e alla continua attenzione all'innovazione. Diverse sono le tipologie di attività effettuate dalla società: pubblicità dinamica, metropolitana, aeroporti, affissioni e arredo urbano le quali consentono al mercato di scegliere tra un vasto repertorio di prodotti.

Obiettivo principale di IGPDecaux è quello di dare alla comunicazione esterna il suo giusto valore all'interno del contesto urbano quale forma di decoro, soddisfacendo allo stesso tempo le esigenze di comunicazione dei clienti inserzionisti e le aspettative che i cittadini nutrono in termini di senso estetico e di servizi di pubblica utilità. La società è alla ricerca di profili neo laureati o laureati da 12 mesi per l'inserimento all'interno dei suoi settori di attività, finalizzato alla crescita professionale in un contesto internazionale

Flavio BIONDI - Consigliere delegato (*IGPDecaux Spa*)

Dal settembre 2011 ricopre la carica di Consigliere delegato per le attività commerciali presso IGP Decaux, dopo aver ricoperto sempre all'interno della stessa società la carica di Presidente e direttore commerciale. Prima di approdare nel leader della cartellonistica, il Dott. Biondi ha maturato una solida esperienza all'interno del gruppo RCS ricoprendo la carica di Presidente di RCS pubblicità e direttore generale pubblicità del gruppo.