

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi  
e Risanamento delle Imprese



In collaborazione con



# CRIET Incontra 2016

## Strategie di business e competitività in tempo di crisi. Un'analisi longitudinale sulle imprese di Monza e Brianza

MONZA, 5 dicembre 2016

ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA

MILANO MONZA BRIANZA

Viale Petrarca 10, Monza

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:

[www.criet.unimib.it](http://www.criet.unimib.it)

[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)

SEDE INTERUNIVERSITARIA

Università di Milano-Bicocca, Edificio U7

Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



## Strategie di business e competitività in tempo di crisi. Un'analisi longitudinale sulle imprese di Monza e Brianza

**Project Leader: Laura Gavinelli**

L'avvento della crisi economico finanziaria, scoppiata nel 2008 e tuttora in corso, ha cambiato in modo drammatico lo scenario competitivo e le condizioni per la sopravvivenza e la crescita delle imprese di molti Paesi, Italia compresa. Il tema dei fattori che possono impattare sulla competitività, ma anche sulla capacità di reagire e uscire dalla crisi, è quindi di cruciale importanza. Il convegno CRIET Incontra si pone l'obiettivo di riflettere sul rapporto tra strategie di business e competitività delle imprese, con particolare focus sulle piccole e medie imprese (PMI). Durante il convegno verranno presentati i risultati dell'Osservatorio Impresa Monza e Brianza nei suoi quattro anni di rilevazione (2011-2014) sulle oltre 900 imprese associate a Confindustria Monza e Brianza.

La provincia MB è la terza area industriale in Italia per importanza e mostra segni di forte resilienza rispetto all'attuale crisi. Nel periodo 2011-2014 ha registrato andamenti positivi, in piena controtendenza rispetto ai dati nazionali. Nel manifatturiero l'occupazione è aumentata dell'8,1%, il valore aggiunto è pari a 7,4 miliardi di euro e copre il 27% di quello della Regione Lombardia, contro la media nazionale del 15% (dati Confindustria MB, 2015).

Alla luce dei risultati della ricerca sulle imprese di Monza e Brianza, imprenditori ed esperti si confronteranno sulle strategie migliori per competere nelle aree dell'internazionalizzazione, del marketing e della distribuzione, così come dell'accesso al credito, degli investimenti in ricerca e innovazione, del passaggio generazionale e del networking. Si individueranno infine le principali sfide per rivitalizzare lo sviluppo delle PMI italiane.

*Al convegno CRIET verrà inoltre presentato il libro "Business strategies and competitiveness in times of crisis. A survey on Italian SMEs" edito nel 2016 da Palgrave McMillan.*

## Programma

**16:30 Accredimento dei partecipanti**

**17:00 Saluti e apertura dei lavori**

Massimo Manelli  
*Vice Direttore, Assolombarda Confindustria  
Milano Monza e Brianza*

Angelo Di Gregorio  
*Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca*

**17:10 Presentazione della ricerca**

Laura Gavinelli  
*Assegnista di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET*

**17:40 Discussant**

Fabrizio Mosca  
*Professore Associato, Università degli Studi di Torino*  
Andrea Alemanno  
*Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs*

**18:10 Interventi dal pubblico**

**Moderatore:**  
Massimo Manelli  
*Vice Direttore, Assolombarda Confindustria  
Milano Monza e Brianza*

**18:30 Conclusione dei lavori**

Andrea Dell'Orto  
*Vice Presidente, Assolombarda Confindustria  
Milano Monza e Brianza*



Per informazioni scrivere a  
**[criet.incontra@unimib.it](mailto:criet.incontra@unimib.it)**