

Technical Partner

OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese

Media Partner



Con il patrocinio di

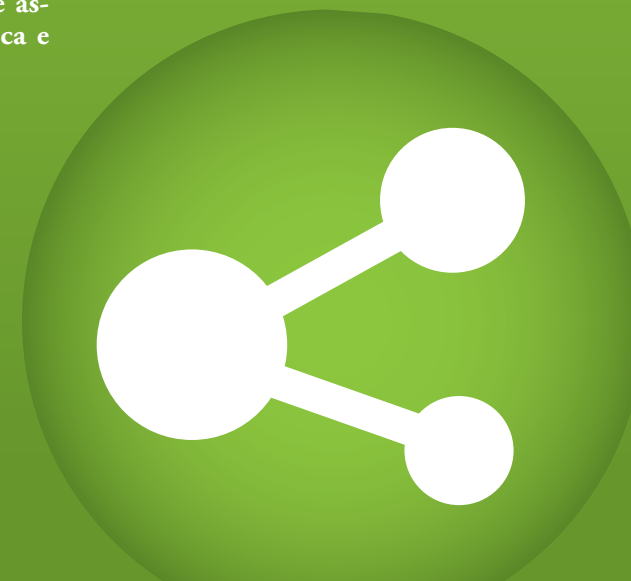


CRIET Incontra 2021

Marketing Innovation Hub
Managerial sentiment
e strategie organizzative
al tempo del Covid-1925 MARZO 2021
WEBEX[Clicca qui per registrarti](#)

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.itSEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano

Managerial sentiment e strategie organizzative al tempo del Covid-19

Project leader: Angelo Di Gregorio

Esiste una relazione tra il sentiment dei decisori nelle aziende a riguardo della situazione pandemica Covid-19 e le conseguenti scelte manageriali? E tra le percezioni a riguardo della situazione economica e le intenzioni di investimento? Come spiegare il nesso tra le aspettative sul futuro prossimo e le strategie organizzative? I risultati della ricerca dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca su "aspettative individuali e scelta strategica" verranno presentati per essere discussi in una tavola rotonda con manager di diversi settori.

Programma

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Dario Cavenago
Direttore Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia, Università di Milano-Bicocca

10.20 Presentazione della ricerca

Nadia Olivero
Professore associato di Management, Università di Milano-Bicocca

Adriano Solidoro
Ricercatore di organizzazione aziendale, Università di Milano-Bicocca

Jessica Bosisio
PhD student, Università di Parma e Ferrara, CRIET researcher

10.40 Discussant

Elita Schillaci
Professore ordinario di Management, Università di Catania

10.50 Tavola rotonda

Francesco Maringelli
Direttore commerciale, Doctor Shop Spa
Stefano Del Missier
Direttore generale, Italia Hospital Spa
Luciana De Laurentiis
Responsabile comunicazione interna, Fastweb Spa
Francesca Polti
Direttore generale, Polti Group Spa

Moderatore

Angelo Di Gregorio
Professore ordinario di Management, Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca



Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it