



m&c

Technical Partner

OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese

Marketing Innovation Hub Partner



Con il patrocinio di



CRIET Incontra 2018

Marketing Innovation Hub
**L'economia circolare
per la reputazione
e la performance d'impresa.**
**Una ricerca
a livello europeo**

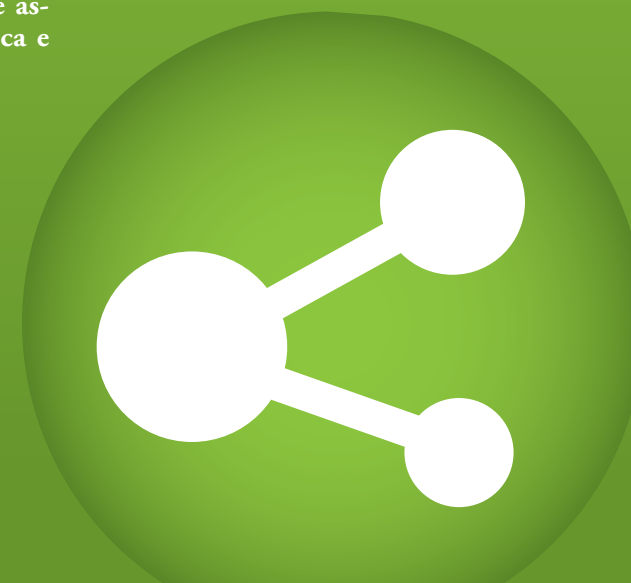
MILANO, 17 ottobre 2018
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Aula De Lillo, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:
www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA
Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



L'economia circolare per la reputazione e la performance d'impresa. Una ricerca a livello europeo

Project leader: Laura Gavinelli

Uno degli aspetti più rilevanti e discussi nelle dinamiche attuali del mercato è che le economie circolari stanno portando le imprese verso un nuovo modo di fare business. Il modello circolare impone di passare da una produzione lineare ad una produzione basata sul circolo "produzione-consumo-riciclo/riutilizzo". Ciò porta all'adozione di tecnologie e modelli di business basati su longevità, rinnovabilità, riuso, riparazione, aggiornamento, condivisione delle conoscenze e dematerializzazione. Rilevante è anche il possibile contributo nella definizione delle politiche di marketing e comunicazione.

Ma recepire i principi dell'economia circolare ha un reale impatto sulla performance e la reputazione d'impresa? Il convegno indaga se attraverso opportune scelte produttive e di comunicazione, sia possibile far coesistere l'efficienza dei sistemi produttivi con una migliore reputazione e un più favorevole posizionamento competitivo rispetto ai concorrenti.

Dopo la fase italiana della ricerca presentata al MIH "Economie circolari fra produzione e marketing. Modelli ed esperienze a confronto" presso l'Università di Milano-Bicocca, l'11 maggio 2018, il convegno presenta i risultati dell'indagine estesa a livello europeo.

Un primo momento del convegno sarà dedicato alla presentazione dei risultati di un'indagine di tipo quantitativo attraverso la somministrazione di un questionario con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview) a proprietari e manager delle principali aziende operanti in diversi Paesi d'Europa. Nella seconda parte del convegno, i risultati della ricerca verranno discussi e confrontati con le esperienze dirette di illustri rappresentanti del mondo imprenditoriale e istituzionale, nel tentativo di intravedere le ricadute dell'economia circolare su settori tra loro molto diversi e le sfide che l'economia circolare pone al mercato.

Programma

9.30 Accredimento dei partecipanti

10.00 Saluti e apertura dei lavori

Angelo Di Gregorio

Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

10.10 Presentazione della ricerca

Laura Gavinelli

Assegnista di ricerca, Università di Milano-Bicocca e CRIET

Andrea Alemanno

Group Director Corporate Reputation, IPSOS Public Affairs

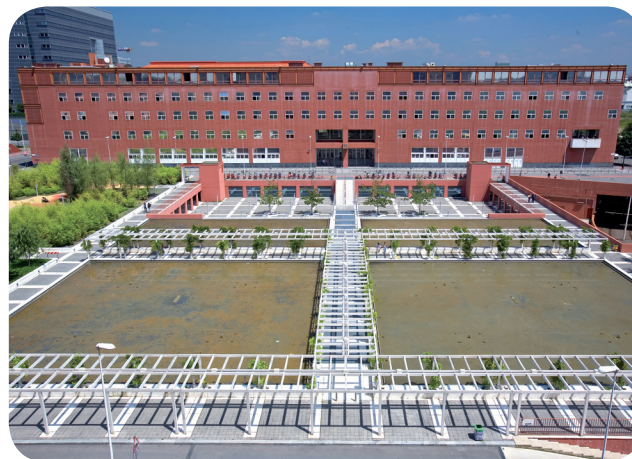
10.40 Discussant

Manlio Del Giudice

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Polo di Napoli di Link Campus University

Ilaria Ugenti

Research Director, IPSOS Public Affairs



11.00 Tavola rotonda: ne discutono i protagonisti e le istituzioni

Riccardo Balducci

Corporate Environmental Manager, Sofidel

Franco Balestrieri

Direttore Marketing e Comunicazione, GVM

Elisabetta Bracci

Fondatrice e Network Manager, JUMP Facility

Luisa Gulluni

Sustainability and External Relations Department, Costa Crociere S.p.A.

Maria Elena Manzini

CSR Manager, CIRFOOD

Enea Angelo Trevisan

CEO, Ealixir

Moderatore

Angelo Di Gregorio

Direttore CRIET, Università di Milano-Bicocca

12.30 Interventi conclusivi

Franco Terlizze

Direttore DGS-UNMIG,

Ministero dello Sviluppo Economico

Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it