

m&c

Technical Partner



OCRI - Osservatorio Crisi
e Risanamento delle Imprese



marketing, comunicazione

In collaborazione con



CRIET Incontra 2015

Economie circolari e sviluppo sostenibile. Un'analisi *cross-country* Italia-Francia

MILANO, 25 novembre 2015
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO-BICOCCA
Aula De Lillo, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8, Milano

CRIET Incontra è l'attività del Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio che si propone di far confrontare, su una serie di tematiche di primario interesse per lo sviluppo territoriale, gli studiosi con i decisori delle imprese e delle istituzioni, le idee con i fatti, le teorie con le pratiche. Tramite CRIET Incontra studiosi, esponenti delle maggiori istituzioni pubbliche e private in Italia, mettono a disposizione le loro conoscenze e i risultati dei progetti di ricerca per poter dare un apporto significativo allo sviluppo sostenibile del territorio, e presentarsi come supporto operativo per lo sviluppo delle economie locali.

L'obiettivo principale di CRIET Incontra è quello di aiutare a spiegare le relazioni che si intrecciano, su un determinato territorio, tra dinamiche delle imprese e dinamiche delle istituzioni affinché esse assumano un ruolo adeguato nell'analisi scientifica e nella valutazione strategica dei singoli decisori.

INFO:

www.criet.unimib.it
criet.incontra@unimib.it

SEDE INTERUNIVERSITARIA

Università di Milano-Bicocca, Edificio U7
Via Bicocca degli Arcimboldi 8 - 20126 Milano



Economie circolari e sviluppo sostenibile. Un'analisi *cross-country* Italia-Francia

Project Leader: Niccolò Gordini

L'attuale crisi economica e la scarsità di risorse, unitamente a un sempre maggior interesse verso la tutela dell'ambiente e uno sviluppo ecosostenibile, rendono necessario pensare a nuovi modelli produttivi che superino il tradizionale approccio produzione-consumo-smaltimento (economia lineare) orientandosi verso modelli di produzione-consumo-riciclo/riutilizzo (economia circolare).

I primi risultati dell'analisi *cross-country*, condotta su una campione di marketing manager di primarie imprese italiane e francesi, hanno approfondito e analizzato la conoscenza e la diffusione del modello di economia circolare nella realtà di impresa, le analogie e le differenze con la green economy, i rischi, i costi e i benefici individuati dalle imprese italiane e francesi in termini di decisioni strategiche, mutamento nelle relazioni di fornitura e strategie di comunicazione, le principali implicazioni per i consumatori e il territorio, dimostrando una sempre maggiore sensibilizzazione e un crescente interesse verso il tema da parte di tutti gli attori coinvolti.

Programma

- 9:30 Accreditamento dei partecipanti**
- 10:00 Saluti e apertura dei lavori**
Angelo Di Gregorio
Università di Milano-Bicocca e CRIET
- 10:05 Presentazione della ricerca**
Andrea Alemanno
IPSOS
Angelo Di Gregorio
Università di Milano-Bicocca e CRIET
Niccolò Gordini
Università di Milano-Bicocca e CRIET
- 10:30 Discussant**
Edoardo Croci
CRIET e IEFE-Bocconi
Danilo Porro
Università di Milano-Bicocca

- 11:00 Tavola rotonda:**
Ne discutono i protagonisti e le istituzioni
Roberto Cavallo
AICA

Carlo Milanoli
EURpack

Lorenzo Nannariello
Tetra Pak

Emanuele Rappa
Revet Recycling

Francesco Rasero
E.R.I.C.A Soc. Coop.

Fabio Terragni
Alchemia

Marco Versari
Novamont
- Moderatore:**
Gennaro Sangiuliano
RAI TG1
- 12:30 Conclusione lavori**
Franco Terlizze
Ministero dello Sviluppo Economico



Per informazioni scrivere a
criet.incontra@unimib.it