

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL BUSINESS?

Venerdì 24 giugno 2022 Edificio
U6, AULA U6-11, h. 15:00

Saluti (h 15.00)

Dario Cavenago – Direttore del Dipartimento Di.SEA.DE

Federica Doni, Carla Gulotta – Diretrici Master SiLFiM Università di Milano-Bicocca

Relazioni introduttive

Federico Cabitza – Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione - Università di
Milano-Bicocca

"Ogni giorno che passa attribuisco minor valore all'accuratezza"

Michela Milano – Alma Mater Research Institute for Human-Centered Artificial Intelligence -
Università di Bologna

Tavola rotonda (h.16.00)

Donato Calace – VP of Innovation & Accounts at Datamaran, Member EFRAG Expert Working
Group on EU Sustainability Reporting Standards

Fabrizio Garavaglia – Presidente Nord-Com Spa

Matteo Giudici – CEO MESA Group

Michele Grazioli – Presidente Vedrai Spa

Marco Moretti – CIO and Digital Enablement A2A

Martina MacPherson – Global Head of ESG Product Management at Six, the Swiss Exchanges
Group (online)

Gilles Maguet – CEO XBRL Europe (online)

Federica Russi – Strategy advisor di IL3X

Diego Toscani – AD Promotica

Moderatore: **Andrea Amaduzzi** – Università di Milano-Bicocca, Centro Studi Aziendali

Q&A

Conclusioni (h. 18.00)

Federica Doni, Carla Gulotta – Diretrici Master SiLFiM Università di Milano-Bicocca
Presentazione Master SiLFiM V Edizione

Aperitivo