



TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SU INSTAGRAM* (MA NON AVETE MAI OSATO CHIEDERE)

Docente: Cristiano Ferrari

Mercoledì 5 febbraio 2020, Ore 10.00-13.00

Via Bicocca degli Arcimboldi 8 MILANO

Aula Seminari del Di.SEA.DE n. 3035, 3° piano Edificio U7

PROGRAMMA

Instagram per il professionista

- *Cos'è: un app di fotografia o un social network?*
- *Perché essere su Instagram*
Creare un profilo (personale vs business, pubblico vs privato)
- *Stories, IGTV, feed, cosa sono?*
- *Gli hashtag, questi sconosciuti*

Utilizzo

- *Cosa pubblico?*
- *Valgono le regole della fotografia?*
- *Devo avere un piano editoriale*
- *Ci sono altre app che mi aiutano?*
- *Quanto dura un contenuto su IG?*

Biografia del docente: Consulente, ossia Formatore, Digital Strategist o Mentor a seconda delle esigenze delle aziende. Cerco di unire la passione per la comunicazione a quella per l'innovazione e la tecnologia, riuscendo spesso a parlare contemporaneamente a mondi (creativi e tecnici) che a volte sembrano incompatibili. Osservo le community online partecipandovi e gestendole. Quelli bravi mi descriverebbero come uno con vaste competenze trasversali, che uniscono marketing, social network e IT.



<https://it.linkedin.com/in/cristianoferrari>



cristiano.ferrari@gmail.com

Informazioni

Destinatari: docenti e collaboratori del Di.SEA.DE e, eventualmente, di altri dipartimenti.

E' possibile – salvo capienza aula – accogliere anche studenti come uditori.

Partecipazione libera, fino a esaurimento dei posti, con registrazione su:

<https://www.diseade.unimib.it/it/instagram>

Per informazioni, rivolgersi a emanuela.rinaldi@unimib.it