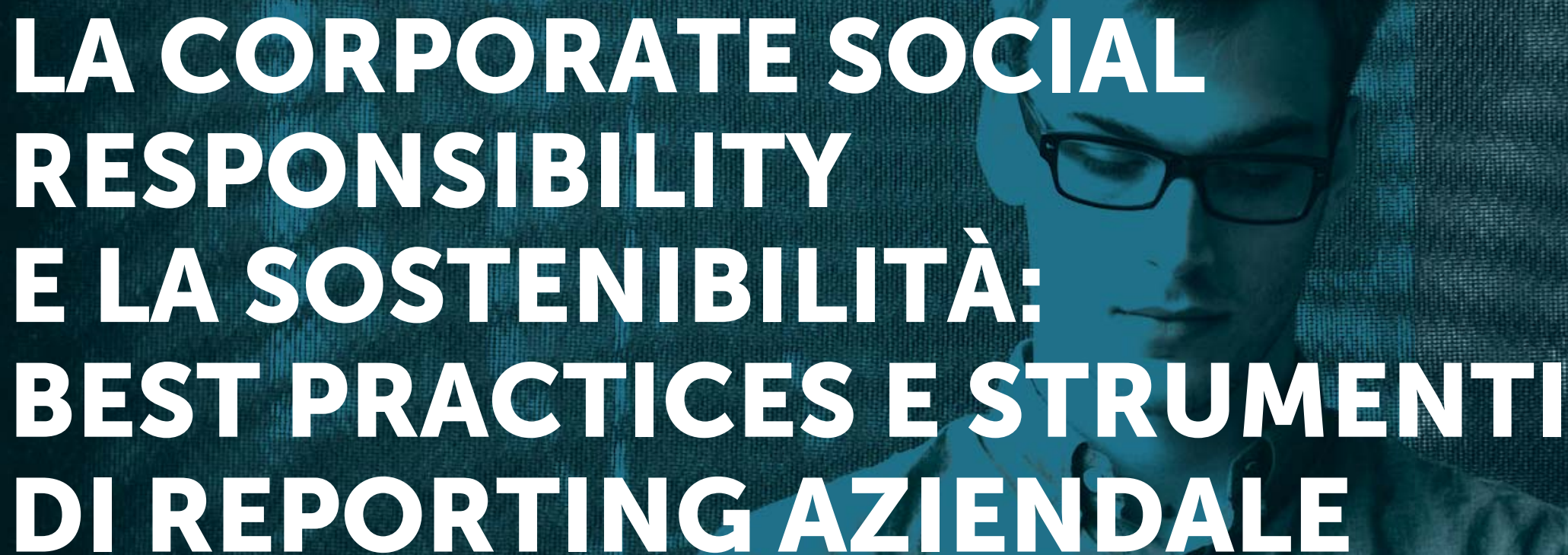


CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE



LA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E LA SOSTENIBILITÀ: BEST PRACTICES E STRUMENTI DI REPORTING AZIENDALE

Presentazione del corso

ManagerItalia MILANO, il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia - Università degli Studi di Milano-Bicocca, in collaborazione con lo Studio Maestrello, presentano un percorso di formazione manageriale di 5 giornate rivolto a dirigenti del settore terziario con lo scopo di fornire una conoscenza preliminare sui metodi, gli strumenti di reporting e le pratiche aziendali legate alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa.

Le lezioni si svolgeranno sulla base dell'incontro e della discussione di tali tematiche con accademici, ricercatori, manager e consulenti, privilegiando gli aspetti di applicazione operativa in ambito aziendale; in particolare verranno presentati i case histories di aziende quali **Unipol Sai Assicurazioni, Pirelli, Gl Group** o interventi di agenzie di rating internazionali quali **Standard Ethics o Microfinanza Rating** per una migliore visione dello stato dell'arte dei modelli di sostenibilità delle imprese italiane ed europee.

PROGRAMMA

VENERDÌ 13 LUGLIO 2018 (ORE 10.00-13.00 14.00-18.00)

La CSR e il business aziendale: le conseguenze in termini di rilevanza strategica per la sostenibilità e la crescita aziendale. L'implementazione della CSR nella strategia aziendale. La CSR e l'innovazione.

VENERDÌ 28 SETTEMBRE 2018 (ORE 10.00-13.00 14.00-18.00)

La CSR e il reporting delle informazioni a carattere non finanziario. Lo stakeholder engagement e la materiality. L'integrazione delle informazioni ambientali, sociali e di governance (ESG). Case histories italiane di successo.

VENERDÌ 26 OTTOBRE 2018 (ORE 10.00-13.00 14.00-18.00)

Strumenti per l'elaborazione di un bilancio integrato. Il contributo delle aziende alla realizzazione dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Case studies in ambito nazionale e internazionale.

VENERDÌ 23 NOVEMBRE (ORE 9.00-13.00 14.00-18.00)

La direttiva europea 2014/95/EU e il decreto legislativo 254/2016. La redazione della dichiarazione a carattere non finanziario (DNF). Analisi di best practices.

VENERDÌ 14 DICEMBRE (ORE 9.00-13.00 14.00-18.00)

CSR e social media: i nuovi modi di comunicare la sostenibilità delle imprese. CSR Business game. Simulare l'attività di CSR nelle aziende e gli impatti sul Conto Economico.