

CONVEGNO



**CONTENT  
MARKETING**

ALLA RISCOPERTA DEL CONTENUTO PER UNA EFFICACE  
COMUNICAZIONE DI MARKETING

Milano, 20 settembre 2021

Ore 10.30

Università degli Studi di Milano Bicocca  
Aula Magna. Edificio U6  
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1

Durante il convegno esperti e professionisti, tra cui **Germano Lanzoni** – attore, docente, formatore e webstar irriverente, **Giuseppe Stigliano** – CEO, Wunderman Thompson, **Bernadette Bevacqua** – Presidente, Henkel Italia, **Giuseppina Violante** – VP EMEA Portfolio & Growth Leader, Coty, **Franco Balestrieri** – Direttore Marketing e Comunicazione, GVM Care&Research e **Nicola Neri** - CEO Ipsos Italia, discuteranno della relazione tra i potenziali vantaggi derivanti dalla digital transformation e la qualità dei contenuti veicolati dalle imprese.

*Con l'intervento di Dario Cavenago, Angelo Di Gregorio e Alice Mazzucchelli – Università degli Studi di Milano-Bicocca*

Prenota il tuo posto  
In presenza

Prenota il tuo posto  
Live Streaming

Per info scrivi a [marketing.innovation.hub@unimib.it](mailto:marketing.innovation.hub@unimib.it)