

"In & Out"

Gestione e ingegnerizzazione dei processi all'interno delle filiere produttive del Made in Italy

Percorso innovativo di Alta Formazione in
"Industrial Engineering and Management di Impresa"
 A cura di: Prof. Alessandro Capocchi,
 Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e
 Diritto per l'Economia

1° edizione: **9 Aprile 2021**
 2° edizione: **11 Giugno 2021**



OBIETTIVI FORMATIVI

1. Favorire l'integrazione e la sintesi interdisciplinare tra competenze manageriali e competenze altamente specialistiche e tecniche di natura ingegneristica.
2. Superare i confini della singola combinazione produttiva per mettere al centro dei processi la visione sistemica delle filiere produttive su cui poggia l'eccellenza dell'industria italiana e del made in Italy.
3. Capitalizzare all'interno delle filiere produttive il know-how tecnico con processi di conservazione, valorizzazione, tutela, sviluppo e di gestione dello stesso al fine di dare continuità ai sistemi produttivi esistenti sul territorio nazionale.
4. Favorire la costruzione di barriere a tutela del know-how che contraddistingue le filiere produttive italiane.
5. Consentire l'apertura delle aziende italiane a percorsi e processi di innovazione a supporto della loro competitività.
6. Favorire processi di scalabilità dell'innovazione all'interno delle aziende e all'interno delle filiere produttive.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il **Project Manager dell'Innovazione** è un manager di formazione economica o sociale umanistica che ha competenza nella gestione dei progetti di taglio innovativo e nei processi di trasformazione aziendale nei settori industriali e di industrial engineer verso gli aspetti più recenti e economicamente rilevanti dell'innovazione, con attenzione alla responsabilità sociale d'impresa.

Il suo orizzonte di lavoro è l'innovazione di prodotto o di Business Unit, sul piano manageriale e di gestione, per generare prodotti innovativi e soluzioni di alto livello e alta appetibilità di mercato con attenzione alle responsabilità sociali (ad es low carbon impact) e le esigenze di sostenibilità Green. **Saprà accompagnare e guidare con competenza e qualità il modello di una intera impresa e organizzazione** in direzione di innovazione di prodotto e mercato, e ad un livello più alto potrà operare a livello di filiera, in cui ogni azienda si trova immersa, seguendo il modello a lighthouse. **Può operare nella pubblica amministrazione nelle competenze di innovatore di processi** che coinvolgono attori diversi, di mercato, interessi pubblici e dei cittadini con competenze di trasformazione verso l'utile economico operativo e sociale, ad es sui settori medici e di sanità del territorio. **Acquisirà conoscenza metodologiche agili e di gestione dei processi e competenze nel campo dell'innovazione** più recente come ad es. *intelligenza artificiale, blockchain, IoT, Smart Cities, Città proattive, Impatti energetici green.*

DIDATTICA

6 MODULI FORMATIVI "CORE"

1. La digitalizzazione
2. L'efficienza tecnica
3. La sostenibilità
4. La capacità di fare sistema e di integrare i processi all'interno del sistema stesso
5. La gestione della complessità
6. Design Thinking per l'Innovazione

METODOLOGIA DIDATTICA

Ogni modulo formativo sarà progettato per seguire questo approccio didattico:

- **flipped classroom:** i materiali di formazione verranno consegnati prima del webinar a tutti i team.
- **webinar:** i formatori discuteranno i materiali e proporranno esercizi pratici al team, presentando attività autentiche che collegano la rilevanza del mondo reale e la conoscenza dei contenuti. Si tratta di esaminare casi di studio per creare scenari in cui gli studenti ricercano il problema e creano soluzioni o affrontano le lacune.
- **implementazione di Professional Learning Communities (PLC):** gli studenti collaboreranno regolarmente tramite e-mail, forum di discussione, videoconferenza.
- **metodologia explain to learn:** alla fine della sessione, ogni squadra presenterà il proprio compito / soluzione alla classe.

STRUTTURA DEI MODULI

I sei moduli formativi "core" saranno preceduti e seguiti da due moduli: rispettivamente un modulo iniziale sulla creazione e distribuzione del valore attraverso un'analisi approfondita dei caratteri costitutivi e della funzionalità economica duratura delle aziende e delle filiere produttive; un modulo conclusivo sul rapporto tra management soggettivo e management oggettivo affrontando la potenziale conflittualità oggi esistente tra modelli matematici, algoritmi, robotica, prediction e pensiero, emotività, creatività, complessità, individuo, intelligenza umana e organizzazione.

In aggiunta ai moduli formativi strutturali viene data la possibilità agli studenti di accedere ad una library educativa specialistica finalizzata a colmare eventuali lacune derivanti dal background dei partecipanti.

Tale piattaforma offrirà pertanto accesso a Corsi on-line in modalità asincrona finalizzati a garantire a ciascuno dei partecipanti di poter seguire il corso in modo efficace.

I Moduli 1, 5 e 8 sono erogati in presenza in aula e i Moduli 3, 4, 6 e 7 in modalità distance sincrona. Una sessione di Follow-Up è prevista in presenza al termine del Modulo 4.



IN&OUT

Percorso di Alta Formazione
in Industrial Engineering
& Management di Impresa

alessandro.capocchi@unimib.it
inandout@unimib.it
+39 393 9912186