

PARTECIPA ALLA PRESENTAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE DI DDMA CORSO EXECUTIVE IN DATA DRIVEN MARKETING & ADVERTISING

10 febbraio 2022 ore 18.00

Il Corso Executive DDMA è stato pensato per fornire strumenti pratici per l'esecuzione di particolari task fondamentali oggi per la gestione delle campagne pubblicitarie e di marketing.

Il 10 febbraio alle ore 18.00 partecipa al Virtual Open day di DDMA. Potrai incontrare il Direttore, *Prof. Angelo Di Gregorio*, il Dr. *Riccardo Guggiola*, AdTech Expert, Founder of GAMS, e approfondire il programma del corso.

Prenota il tuo posto

L'incontro si terrà on line sulla piattaforma WebEx



Inizio lezioni
11.03.2022



Frequenza:
3 week end
di 12 ore cad. + project



Totale
ore 40



2 Premi Studio alla
fine del corso per
studenti meritevoli



Contributo
3.500 euro

Partners

