



PARTECIPA ALLA PRESENTAZIONE DI MOSM Master in Omnichannel and Shopper Marketing

3 febbraio 2022 ore 18.00

Abbiamo il piacere di invitarti all'Open Day di presentazione della **Prima Edizione del Corso Executive MOSM**

Scopri il programma e incontra il Prof. Angelo Di Gregorio, Direttore del Corso e Marco Zanardi, Presidente di Retail Institute Italy

L'incontro si terrà on line sulla piattaforma WebEx

Prenota il tuo posto

#empoweryourself

SAVE THE DATE!

3 febbraio 2022 ore 18.00



Inizio corso
25 marzo 2022



Durata
7 venerdì alternati
full time



Totale ore 56



In partnership con
Retail Institute Italy



Contributo
3.000 euro