

**Business for Society
(Cod. 106R)**

Dipartimento	Scienze economico –aziendali e diritto dell’economia (Di.SEA.DE)		
Coordinatore	Prof.ssa Paola Agnese Bongini		
Durata	3 anni		
Curricula	1. Gestione delle istituzioni pubbliche ed organizzazioni internazionali 2. Gestione strategica dell’innovazione nelle imprese e nelle organizzazioni non-profit		
Tematiche di ricerca	Rethinking the responsible corporation by bridging management, law, governance and purpose; measuring, managing and communicating on performance for sustainability; environmental, social, governance: a new paradigm for businesses; finance and economy for society; business education for society		
Posti a concorso	Borse di Ateneo	n. 3	2 borse curriculum "Management of institutions and international organization" 1 borsa curriculum "Strategic management of innovation in companies and no-profit organizations"
	Borse finanziate dal Dipartimento	n. 1	n. 1 borsa curriculum "Strategic management of innovation in companies and no-profit organizations" vincolata al seguente progetto di ricerca: <i>"Business for society: digital transformations, business models and ethical challenges"</i> .
	Posti di dottorato industriale/executive	n. 7	n. 2 posti riservati a dipendenti Fondazione AVSI per il curriculum Management of institutions and international organizations vincolati ai seguenti progetti di ricerca: 1)"Monitoraggio e valutazione Progetti energia" 2)"Ottimizzazione raccolta e elaborazione dati nei progetti settore educazione" n. 4 posti riservati a dipendenti Google Italy s.r.l. per il curriculum Strategic management of innovation in companies and no-profit organizations vincolati ai seguenti progetti di ricerca: 1)"Analisi degli aspetti giuridici e regolatori delle general-purpose technologies in relazione ai media alle tecnologie digitali" 2)"Analisi degli aspetti di mercato e consumer goods delle general-purpose technologies in relazione ai media alle tecnologie digitali" 3)"Analisi degli aspetti economici e di business model delle general-purpose technologies in relazione ai media e alle tecnologie digitali" 4)"Analisi degli aspetti tecnologici e prospettive applicative delle general-purpose technologies in relazione ai media alle tecnologie digitali" n.1 posto riservato ai dipendenti di Beready s.r.l., curriculum Strategic management of innovation in companies and no-profit organizations, vincolato al seguente progetto di ricerca: <i>"Il corporate foresight nel retail: un modello di classificazione per le strategie aziendali"</i>
	Totale posti a concorso	n. 11	
Modalità di selezione	Valutazione titoli e pubblicazioni + progetto di ricerca + prova orale (videoconferenza)		
Valutazione titoli	1) Voto laurea triennale: Max 3 punti 2) Voto di laurea magistrale/specialistica: Max 7 punti 2bis) Voto di laurea V.O. oppure a ciclo unico: Max 10 punti		

	<p>3) Pubblicazioni in extenso (già pubblicate o comunque accettate dall'editore)/ comunicazioni a congressi - relative agli ultimi due anni: Max 4 punti</p> <p>4) Partecipazione a master post laurea, corsi di formazione, perfezionamento, scuole di specializzazione, possesso di eventuale seconda laurea: Max 2 punti</p> <p>5) Documentate collaborazioni di ricerca e di studio: Max 2 punti</p> <p>6) Documentati periodi di studio e/o di ricerca all'estero uguali o superiori ai 2 mesi: Max 2 punti</p> <p>La commissione si riserva di valutare periodi inferiori ai 2 mesi se tali per rientro anticipato dovuto a causa di forza maggiore documentata limitatamente a COVID-19'.</p> <p>Per i laureandi il punteggio riservato ai punti 2 o 2 bis sarà sostituito dalla valutazione della media degli esami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laureandi laurea specialistica o magistrale: Max 7 punti • Laureandi V.O. oppure a ciclo unico: Max 10 punti
Informazioni sulle prove	<p>Per l'ammissione alla prova orale non è previsto un punteggio minimo nella valutazione dei titoli.</p> <p>La prova orale si terrà in lingua inglese. Durante la prova orale i candidati dovranno presentare e discutere: (a) il percorso formativo e di ricerca finora intrapreso dai candidati; (b) il proprio progetto di ricerca. A tale fine, durante la procedura di iscrizione al concorso il candidato dovrà fare l'upload, oltre che dei titoli, del progetto di ricerca, redatto in lingua inglese, della lunghezza massima di 5 pagine.</p> <p>Per la valutazione della discussione saranno considerati i seguenti aspetti: chiarezza e linearità espositiva, capacità argomentativa, conoscenze teoriche e metodologiche nell'ambito del management, congruenza degli interessi di studio e degli obiettivi di ricerca con le tematiche di ricerca del programma dottorale.</p>
Calendario delle prove	I colloqui si terranno il 6 settembre ore 9.30- 18.30
Informazioni sulla didattica	https://www.unimib.it/didattica/dottorato-ricerca/corsi-dottorato/business-society
Altre informazioni	<p>All'atto della domanda, i candidati devono indicare il curriculum ("Gestione delle istituzioni pubbliche ed organizzazioni internazionali" oppure "Gestione strategica dell'innovazione nelle imprese e nelle organizzazioni non-profit") per il quale intendono essere valutati.</p> <p>Saranno formulate graduatorie differenziate per ciascun curriculum.</p> <p>L'esito della valutazione titoli, unitamente alla pubblicazione della suddivisione dei candidati nelle giornate d'esame, che ha valore di notifica a tutti gli effetti, sarà pubblicato il giorno 3 settembre 2021 sul sito d'Ateneo alla pagina https://www.unimib.it/didattica/dottorato-ricerca/accedere-al-dottorato/avvisi-prove-ammissione-dottorati-ricerca</p>