

Venerdì 26 ottobre 2018
Edificio U7 4 piano Aula 4066

Programma

Introduzione ai relatori

Prof.ssa Federica Doni - *Responsabile scientifico del corso*
Dott. Gianluca Maestrello *Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna. Studio
Maestrello Consulting.*

Lezione h. 10.10-13.00

L'Integrated Reporting quale nuovo strumento di reporting

Prof. Alessandro Lai *Professore Ordinario di Economia Aziendale nell'Università di Verona*
<http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=278&lang=it>

La lezione tratterà dell'evoluzione della "corporate reporting" e degli strumenti di reportistica aziendale presentando uno specifico approfondimento in merito all'integrated Reporting. Verranno trattati aspetti relativi al contenuto del report integrato, alla sua capacità informativa e alla sua visione a lungo termine. Verranno poi esposti alcuni esempi di reportistica integrata in Italia e nel mondo e i risultati empirici di studi condotti a livello internazionale sul tema.

Testimonianze aziendali h. 14.00-18.00

Dott. Gianluca Maestrello *Consigliere di Manageritalia Emilia Romagna. Studio
Maestrello Consulting: Introduzione alla tematica e coordinamento delle
testimonianze*

**La reportistica della sostenibilità: il bilancio di sostenibilità e il bilancio integrato. La
comunicazione del bilancio di sostenibilità.**

1° Testimonianza. IGD Immobiliare Grande Distribuzione

Dott. Francesco Soldi, *Responsabile marketing e bilancio di sostenibilità di IGD (Immobiliare
Grande Distribuzione), società appartenente al movimento cooperativo che si occupa di
creazione e gestione di centri commerciali (22 centri commerciali Coop) in Italia e Romania,
quotata in Borsa al segmento Star*

<http://www.csreinnovazionesociale.it/relatore/soldi-francesco/>

Tematiche di redazione del bilancio di sostenibilità

2° Testimonianza. AIAF (Associazione degli Analisti Finanziari)

Dott. Andrea Gasperini, *Responsabile Area Sostenibilità di AIAF (Associazione degli Analisti
e Consulenti Finanziari)it*

<https://www.linkedin.com/in/missionintangibles/>

Best practice per la comunicazione della sostenibilità

Indicazioni sul corso

Come per le passate edizioni a Bologna le giornate formative non saranno le tradizionali "lezioni frontali" ma basate sull'interscambio e la discussione comune, considerando che l'obiettivo consiste nel sensibilizzare i manager sul valore di queste tematiche, per il loro ruolo professionale e per le aziende stesse, sperando possano trovare applicazione nei contesti di lavoro in cui operano.