

## SEMINARIO

# Etica e Governance: le sfide dell'Impresa Saggia

Le imprese si trovano ad affrontare una sfida importante: inserirsi in un processo di trasformazione della società contribuendovi in senso positivo.

Le imprese "sagge" tendono a trasformare la conoscenza in azione, innovazione e valore per le persone, l'impresa e la società. I leader saggi riconoscono il bene comune su cui orientare il loro agire rispetto a determinati tempi, situazioni e condizioni.

Il seminario rappresenta uno spazio di dialogo tra la teoria e la pratica su sfide etiche, di management e di governance.

---

## Programma

**6 aprile 2022 ore 14.30|16.30**

### Saluti istituzionali

Elisabetta Marafioti, Presidente del Corso di Laurea in Management e Design dei Servizi (MAGES),  
Università degli Studi di Milano-Bicocca

### L'impresa saggia: un'introduzione

Fabio Corno, professore di Economia Aziendale,  
Università degli Studi di Milano-Bicocca.  
Curatore del libro di Nonaka, Ikujiro e Hirotaka Takeuchi.  
L'impresa saggia. Guerini Next, 2021.

### Etica e governance: il caso FAAC

Andrea Moschetti, Presidente FAAC Group

### Un'esperienza di responsabilità sociale:

**REYNALDI SRL**

Marco Piccolo, CEO di REYNALDI SRL

### Conclusioni

Dario Cavenago, Direttore Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia (Di.SEA.DE),  
Università degli Studi di Milano-Bicocca

**In presenza riservato a studenti MAGES**

Università degli Studi di Milano Bicocca - Edificio U7 -  
Civitas - Aula De Lillo Il piano

**In streaming per il pubblico esterno previa registrazione:**

[https://impresa\\_saggia.eventbrite.it](https://impresa_saggia.eventbrite.it)

