

LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI LM 77

A.A. 2020-2021

Presidente del CCD: Prof. Andrea Amaduzzi – andrea.amaduzzi@unimib.it

Docente di riferimento: Prof. Paola Saracino – paola.saracino@unimib.it

5 giugno 2020

Obiettivi formativi

Fornire agli studenti un'avanzata qualificazione e preparazione culturale e professionale, fondata su approfondite conoscenze soprattutto in **ambito economico-aziendale e giuridico**, integrate con conoscenze economico-politico e matematico statistico

Profili professionali e sbocchi occupazionali

- ✓ Responsabile amministrazione, finanza, controllo in aziende pubbliche/private
- ✓ Controller
- ✓ Consulente in ambito amministrazione, finanza, controllo e gestione
- ✓ Internal auditor
- ✓ Responsabile di funzione aziendale
- ✓ Attività professionali nella gestione delle imprese di piccole e medie dimensioni
- ✓ Intraprendere una carriera manageriale nell'ambito di aziende private/pubbliche
- ✓ Attività professionale di dottore commercialista e revisore legale

UN PRIMO ANNO QUASI COMUNE E POI DUE CURRICULA

“Legislazione, auditing e controllo”

“Management”

ULTERIORI ELEMENTI COMUNI: STAGE OBBLIGATORIO/IDONEITÀ LINGUA/INFORMATICA

**LM 77 - SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI –
CURRICULUM LEGISLAZIONE, AUDITING E CONTROLLO
Anno Accademico 2020-21**

INSEGNAMENTI PRIMO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
1	COMMUNICATION MANAGEMENT	Communication Management	B	Aziendale	SECS-P/08	9	9
2	DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA	Diritto Penale dell'Economia	C		IUS/17	9	9
3	ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA E ECONOMIA DELL'AMBIENTE	ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA ECONOMIA DELL'AMBIENTE	B B	Economico Economico	SECS-P/06 SECS-P/06	6 6	12
4	METODI QUANTITATIVI PER L'AUDITING E IL CONTROLLO	Campionamento di Revisione Contabile Dinamica dei Sistemi Aziendali	B B	Stat-Mat Stat-Mat	SECS-S/01 SECS-S/06	5 5	10
5	BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	Bilanci delle Società e dei Gruppi	B	Aziendale	SECS-P/07	8	8
6	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA	Analisi Strategica Valutazione Finanziaria	B B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 5	10
7	MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	Magistrale - scelta studente	D			8	8

66

“Legislazione, auditing e controllo”



Convenzioni: CNDCEC-MIUR e ASSIREVI

INSEGNAMENTI SECONDO ANNO							
N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
8	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE	Elementi di Programmazione	C		INF/01	3	3
9	DIRITTO PENALE TRIBUTARIO	Diritto Penale Tributario	B	Giuridico	IUS/12	6	6
10	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA E DELL'INSOLVENZA	Diritto Della Crisi Di Impresa	B	Giuridico	IUS/04	6	6
11	IL SISTEMA DI CONTROLLO AZIENDALE	Internal Audit Revisione Legale dei Conti C.P.	B B	Aziendale Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/07	5 6	11
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:							
12	GOVERNANCE & COMPLIANCE	Governance & Compliance	B	Aziendale	SECS-P/07	8	8
	SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE	Sistemi di pianificazione e controllo aziendale	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	INTERNATIONAL TAX LAW	International Tax Law	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	RISK MANAGEMENT	Risk Management	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	Corporate Social Responsibility	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
	BUSINESS PLAN AND INNOVATION	Business Plan And Innovation	B	Aziendale	SECS-P/07	8	
UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:							
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI FRANCESE	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Francese	F		NN	3	3
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI INGLESE	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Inglese	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI SPAGNOLO	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I- Spagnolo	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI TEDESCO	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Tedesco	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro	F		NN	6	6
	ABILITA' INFORMATICHE MAGISTRALE	Abilita' informatiche magistrale	F		NN	1	1
	PROVA FINALE MAGISTRALE	Prova finale magistrale	E		PROFIN_S	10	10

**LM 77 - SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI –
CURRICULUM IN MANAGEMENT
Anno Accademico 2020/21**

INSEGNAMENTI PRIMO ANNO

N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
1	COMMUNICATION MANAGEMENT	Communication Management	B	Aziendale	SECS-P/08	9	9
2	DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA	Diritto Penale dell'Economia	C		IUS/17	9	9
3	ECONOMIA INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA E ECONOMIA DELL'AMBIENTE	Economia Industriale e della Concorrenza	B	Economico	SECS-P/06	6	12
		Economia dell'ambiente	B	Economico	SECS-P/06	6	
4	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	Metodi Statistici per il Management	B	Sta-Mat	SECS-S/01	5	10
		Matematica per l'Azienda	B	Sta-Mat	SECS-S/06	5	
5	BILANCI DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	Bilanci delle Società e dei Gruppi	B	Aziendale	SECS-P/07	8	8
6	ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONE FINANZIARIA D'AZIENDA	Analisi Strategica	B	Aziendale	SECS-P/07	5	10
		Valutazione Finanziaria	B	Aziendale	SECS-P/07	5	
7	MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE	Magistrale - scelta studente	D			8	8

“Management”

INSEGNAMENTI SECONDO ANNO

N.	INSEGNAMENTO	MODULO	TIPO	AMBITO	SETTORE	CFU MODULO	CFU INSEGN.
8	ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE	Elementi di Programmazione	C		INF01	3	3
9	MARKETING MANAGEMENT	Marketing Management	B	Aziendale	SECS-P/08	11	11
10	DIRITTO INDUSTRIALE PER IL MANAGEMENT	Diritto Industriale per il Management	B	Giuridico	IUS/04	6	6
UN INSEGNAMENTO DA 6 CFU A SCELTA TRA:							
11	DIRITTO PUBBLICO DELL'ECONOMIA PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI	Diritto Pubblico dell'Economia per le Scienze Economico Aziendali	B	Giuridico	IUS/05	6	6
	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO	Diritto del Lavoro Avanzato	B	Giuridico	IUS/07	6	
	COMPARATIVE COMPANY LAW	COMPARATIVE COMPANY LAW	B	Giuridico	IUS/04	6	
UN INSEGNAMENTO DA 8 CFU A SCELTA TRA:							
12	GLOBAL MANAGEMENT	Global Management	B	Aziendale	SECS-P/08	8	8
	SALES AND TRADE MARKETING	Sales and Trade Marketing	B	Aziendale	SECS-P/08	8	
	BRAND STRATEGY	Brand Strategy	B	Aziendale	SECS-P/08	8	
UN INSEGNAMENTO DA 3 CFU A SCELTA TRA:							
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI I - FRANCESE	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Francese	F		NN	3	3
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI I - INGLESE	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Inglese	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI I - SPAGNOLO	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Spagnolo	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI I - TEDESCO	Ulteriori conoscenze linguistiche per le Scienze Economico Aziendali I - Tedesco	F		NN	3	
	ULTERIORI CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO	Ulteriori conoscenze utili per il mondo del lavoro	F		NN	6	6
	ABILITA' INFORMATICHE MAGISTRALE	Abilita' informatiche magistrale	F		NN	1	1
	PROVA FINALE MAGISTRALE	Prova finale magistrale	E		PROFIN_S	10	10

ACCESSO A SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Da A.A. 2014/15 al 2018/2019 numero programmato:
200 posti

Da A.A. 2019/20 numero programmato: 249 posti

REQUISITI CURRICULARI DI AMMISSIONE

BANDO: LAUREATI ENTRO 23 DICEMBRE 2020

1

LAUREA TRIENNALE: **CLASSE L 18** (Scienze dell'economia e della gestione aziendale)
CLASSE L 33 (Scienze economiche)

Possono presentare domanda sia i laureati, sia coloro che al 31/8/2020 sono in difetto di 2 esami e del conseguimento del titolo

2

VOTO DI LAUREA: **MINIMO 94/110** (o media esami 24/30 per non laureati)

3

ALMENO 18 CFU IN AMBITO SECS-P07 – ECONOMIA AZIENDALE

PROFILO DEI LAUREATI	Collettivo
Numero di laureati	143
Hanno compilato il questionario	137
Tasso di compilazione	95,8

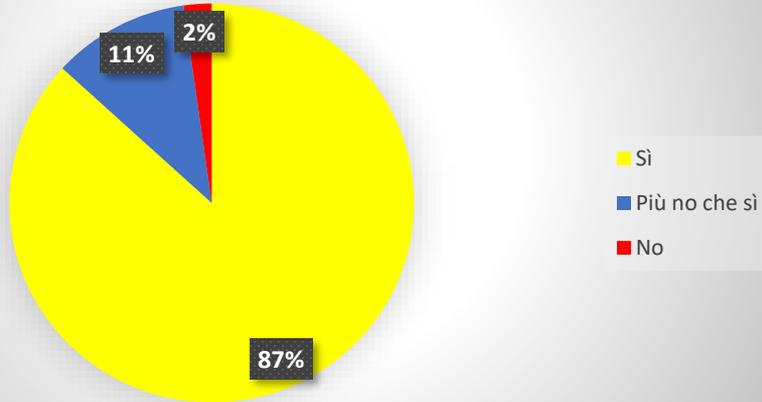
1. CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE	Collettivo
Genere (%)	
Uomini	51,7
Donne	48,3
Età alla laurea (%) 	
Meno di 23 anni	-
23-24 anni	40,6
25-26 anni	46,9
27 anni e oltre	12,6
Età alla laurea (medie, in anni)	25,7
Cittadini stranieri (%) 	4,2
Residenza (%) 	
Stessa provincia della sede degli studi	32,9
Altra provincia della stessa regione	50,3
Altra regione	16,8

4. RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI	Collettivo
Età all'immatricolazione (%) 	
Regolare o 1 anno di ritardo	79,0
2 o più anni di ritardo	21,0
Punteggio degli esami (medie, in 30-mi) 	27,7
Voto di laurea (medie, in 110-mi) 	109,7
Regolarità negli studi (%) 	
In corso	87,4
1° anno fuori corso	12,6
Durata degli studi (medie, in anni) 	2,2
Ritardo alla laurea (medie, in anni) 	0,0

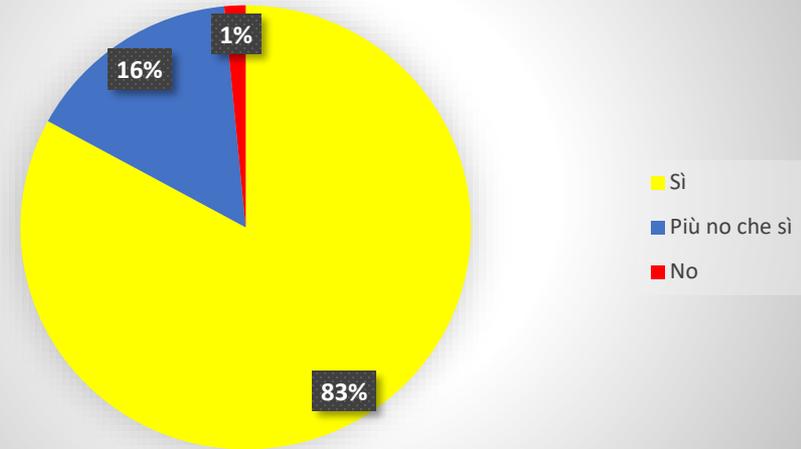
Giudizi su esperienza universitaria

(Indagine 2019 AlmaLaurea)

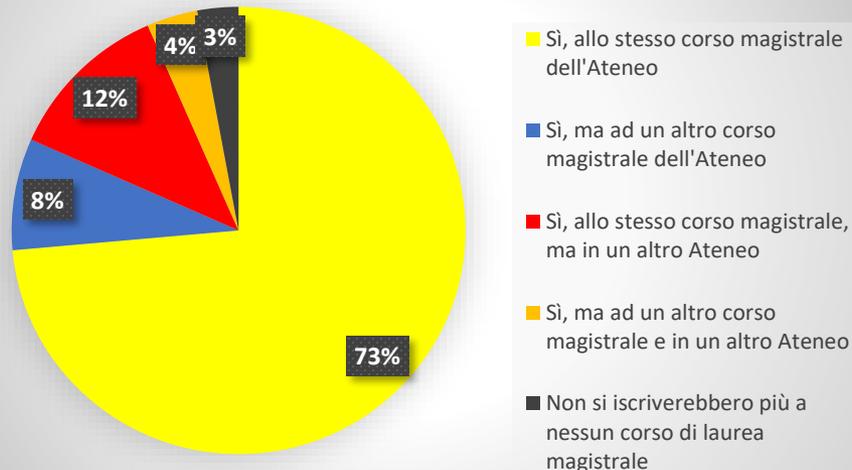
Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea magistrale (%)



Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti (%)



Si iscriverebbero di nuovo al corso di LM? (%)



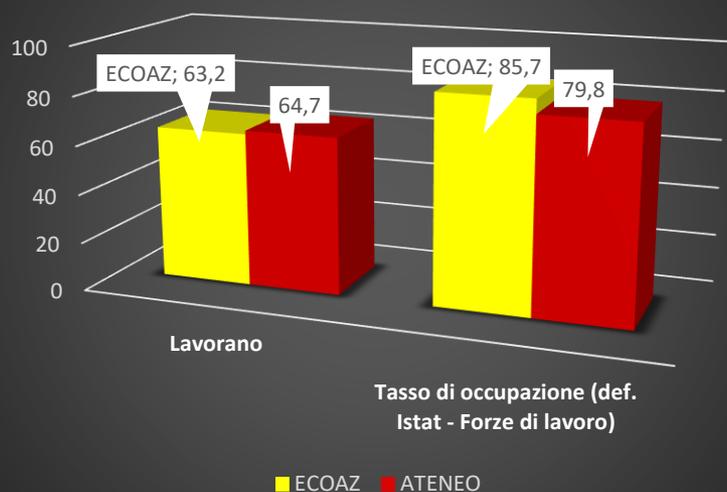
Condizione occupazionale Laureati magistrali ECOAZ ANNO 2017 intervistati ad 1 anno dalla laurea

(ultima indagine disponibile Almalaurea 2019)

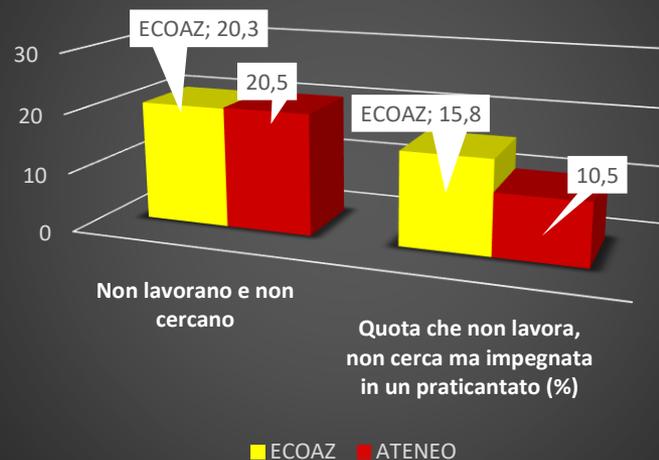
1. Popolazione analizzata

	Collettivo
Numero di laureati	173
Numero di intervistati	133
Tasso di risposta	76,9
Genere (%)	
Uomini	48,6
Donne	51,4
Età alla laurea (medie, in anni)	26,0
Voto di laurea (medie, in 110-mi)	107,7
Durata degli studi (medie, in anni)	2,4

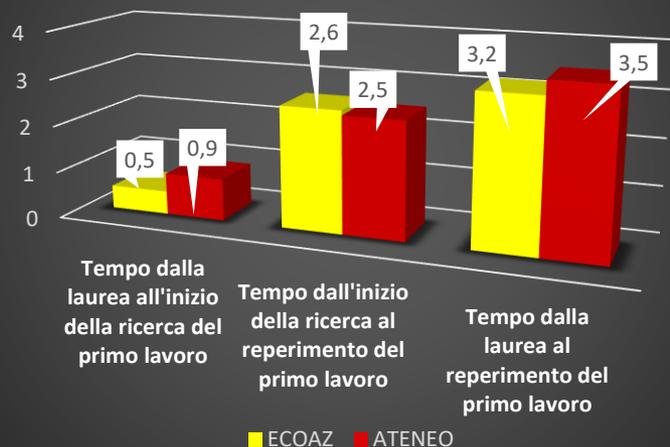
Condizione occupazionale (%)



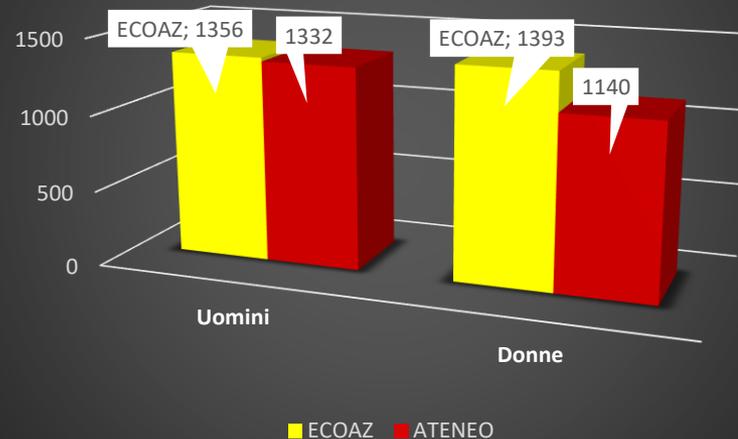
Condizione di chi non lavora e non cerca (%)



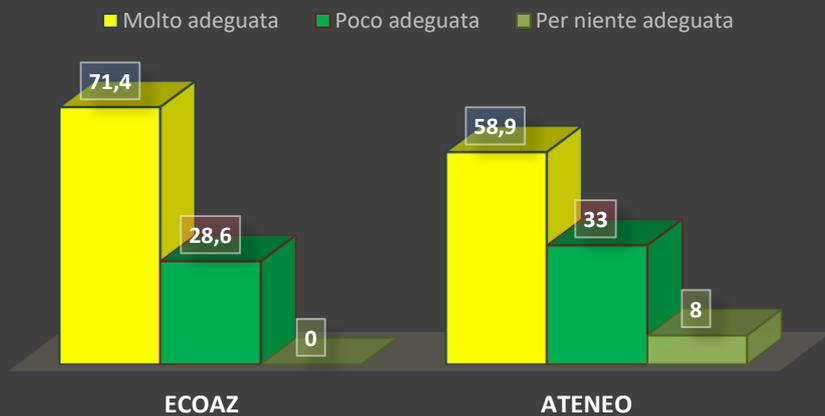
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)



Retribuzione mensile netta (medie, in euro)



ADEGUATEZZA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE ACQUISITA ALL'UNIVERSITÀ (%)



Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)

