



MASTER  
MARKETING  
MANAGEMENT

*Un ponte per il mondo del lavoro*  
PERCORSI DIDATTICI IN COLLABORAZIONE  
CON AZIENDE E PROFESSIONISTI



DiSEA.DE  
Dipartimento di  
Scienze Economico-Aziendali  
e Diritto per l'Economia



[m3.b4m.unimib.it](http://m3.b4m.unimib.it)

# Il master

Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono la X edizione di M3 - Master in Marketing Management, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

M3 unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°.

Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo.

M3 si propone di formare risorse umane in grado di inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro, portando solide competenze e nuove idee. Il percorso formativo vuole favorire l'acquisizione di nozioni teoriche e strumenti operativi per avere una conoscenza approfondita e completa del mondo del marketing e inserirsi in modo efficace ed efficiente nella funzione marketing in aziende che operano in contesti sia nazionali che internazionali, in agenzie e centri media.



## *Perchè scegliere M3*

### **Preparazione teorica.**

Un master per consolidare la propria preparazione teorica, approfondendo le competenze di marketing in termini di prodotto, comunicazione e vendita per inserirsi nelle rispettive funzioni aziendali.

### **Competenze trasversali.**

Un master per acquisire competenze trasversali, utili per l'ingresso nel mondo del lavoro. Non solo marketing, ma anche sviluppo della persona e delle soft skill: business english, Office automation, team building, team working, negoziazione, gestione dei conflitti, e competenze gestionali.

### **Project work.**

Un master per affrontare le problematiche del marketing in modo operativo, grazie alla presentazione di case history, esercitazioni e testimonianze degli esperti del settore e di imprenditori e manager delle aziende partner e alla realizzazione di Project Work applicativi.

### **Aperitivi-dibattito.**

Un master per entrare a far parte di un network costituito da aziende di primaria importanza, grazie agli incontri settimanali con manager e imprenditori.

## *Il nostro metodo*

### **FORMULA ORGANIZZATIVA**

6 mesi di formazione in aula con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale

### **NON SOLO MARKETING**

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro

### **PROJECT WORK APPLICATIVI**

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

### **APERITIVI DIBATTITO**

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali



## *La proposta formativa*

### **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**

Marketing Full-Immersion  
Marketing Strategy  
Marketing Planning & Budgeting  
Marketing Product  
Marketing Communication  
Marketing Distribution  
Management

### **SVILUPPO DELLA PERSONA**

Business English  
Marketing Tool  
Leadership Development  
Personal Branding

### **SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA**

Aperitivi-dibattito  
Orientamento al lavoro  
Stage



# I nostri partner



# *La proposta formativa*

## ***SVILUPPO DELLE COMPETENZE***

MARKETING FULL-IMMERSION  
MARKETING STRATEGY  
MARKETING PLANNING & BUDGETING  
MARKETING PRODUCT  
MARKETING COMMUNICATION  
MARKETING DISTRIBUTION  
MANAGEMENT

## ***SVILUPPO DELLA PERSONA***

BUSINESS ENGLISH  
MARKETING TOOL  
LEADERSHIP DEVELOPMENT  
PERSONAL BRANDING

## ***SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA***

APERITIVI-DIBATTITO  
ORIENTAMENTO AL LAVORO  
STAGE



## Iscrizione e costi

M3 si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto. Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- una prova scritta finalizzata a verificare le competenze base di marketing, Excel, e lingua inglese;
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio conoscitivo per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Le **domande di ammissione** per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su [www.unimib.it](http://www.unimib.it) entro l'**8 ottobre 2021**. La selezione si svolgerà il **18 ottobre 2021**.

L'inizio delle lezioni è previsto per il **29 novembre 2021**.

Il contributo di iscrizione è di 6.500,00 euro.







## *Informazioni pratiche e contatti*

### **Sede del master:**

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano  
MM5 Bicocca Edificio U7

### **Per informazioni e iscrizioni:**

Per saperne di più e per fissare  
un appuntamento con lo staff:  
[m3@unimib.it](mailto:m3@unimib.it)

## *Percorsi didattici innovativi*

Tre percorsi didattici con aziende leader nel digital:

DIGITAL TRANSFORMATION

↑RIBOO

INBOUND MARKETING

**DIGITAL** 360

DATA DRIVEN MARKETING



**Bicocca4Management (B4M)** è la scuola di Alta Formazione del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

**Bicocca4Management (B4M)** costruisce percorsi formativi sfidanti capaci di rispondere alle esigenze del mercato e di influenzare i trend emergenti. Crea e condivide valore sostenendo lo sviluppo di un mindset innovativo. Grazie a una Faculty all'avanguardia sui temi del management e a professionisti e specialisti provenienti da diversi ambiti: dal Marketing, Turismo, HR, al Management, Diritto, Digital, sviluppiamo prodotti formativi che integrano formazione accademica di alta qualità a esperienza sul campo.

### **A chi ci rivolgiamo**

Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.

## *La Faculty*

### ***GAETANO AIELLO***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

### ***LUCA BONANSEA***

DIRETTORE COMMERCIALE E MEMBRO DEL COMITATO ESECUTIVO, BNL – GRUPPO BNP PARIBAS

### ***ANDREA ALEMANNI***

### ***ILENIA BUA***

### ***FRANCESCO CALZA***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

### ***SILVIO CARDINALI***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

### ***MICHELE CARUSO***

HEAD OF DATA & CX, WUNDERMAN THOMPSON ITALY

### ***ROBERTO CHIERICI***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***RAMONA CORTI***

DOTTORE COMMERCIALISTA, REVISORE LEGALE DEI CONTI E OPERATORE GIURIDICO DI IMPRESA, STUDIO  
PROFESSIONALE ASSOCIATO CORTI FUMAGALLI

### ***BARBARA DEL BOSCO***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



***MAURO DEL CORPO***

DIRETTORE CREATIVO, M&C MARKETING COMUNICAZIONE

***ANGELO DI GREGORIO***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***SILVIA CASALUCI***

***CRISTIANO GHIRINGHELLI***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***CINZIA GIGLIONI***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DI ROMA "LA SAPIENZA"

***RICCARDO GUGGIOLA***

INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION E AD CONSULTING, FINCONS GROUP

***GERMANO LANZONI***

FOUNDER, HBE – HUMAN BUSINESS ENTERTAINMENT

***LUIGI MACCALLINI***

RETAIL COMMUNICATION MANAGER, BNL – GRUPPO BNP PARIBAS

***DAVIDE MARASCO***

DIGITAL STRATEGIST, DIGITAL360 HUB

***CHIARA MAURI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO – LIUC

***ALICE MAZZUCHELLI***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***WALTER MERANI***

MANAGING DIRECTOR E COFOUNDER, JOBADVISOR



***ALBERTO MIRAGLIA***

***ENRICO MOTTOLA***

***TONINO PENCARELLI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

***ALBERTO SACCARDI***

AMMINISTRATORE DELEGATO, NUNATAC

***FABIO SIGNORELLI***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***ADRIANO SOLIDORO***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***GIUSEPPE STIGLIANO***

CHIEF EXECUTIVE OFFICER, WUNDERMAN THOMPSON ITALY

***MICHELE TERLIZZESE***

AVVOCATO, LL.M. (NYU) E LL.M. (NUS)

***DEBORA TORTORA***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***RICCARDO RESCINITI***

***MARCO ZANARDI***





# MASTER MARKETING MANAGEMENT

**ISCRIVITI**

