

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Viaggio guidato
nel mondo del turismo



Di.SEA.DE
Dipartimento di
Scienze Economico-Aziendali
e Diritto per l'Economia



mtsm.b4m.unimib.it

Il master

Università degli Studi di Milano-Bicocca, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O. - Federazione del Turismo Organizzato propongono **MTSM - Master in Tourism Strategy & Management**, Master Universitario di I livello Finalizzato al conseguimento di 60 Crediti Formativi, per preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio viaggio guidato nel mondo del turismo per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive.

Per gli studenti delle passate edizioni **MTSM** è stato un percorso caratterizzato da **#Motivation, #Travet, #Satisfaction e #Method**, quattro tappe Fondamentali per entrare nel mondo del lavoro.

MTSM



Perchè scegliere MTSM

#MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere questo viaggio devono portare con sé passione per il mondo del turismo, curiosità di esplorare un settore estremamente vario, voglia di crescere sia personalmente sia professionalmente e capacità di mettersi in gioco singolarmente e in team.

#TRAVEL

Imprenditori e manager accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel attraverso una conoscenza a 360° del settore. Il Piano didattico prevede complessivamente 440 ore d'aula di cui 166 a cura di professionisti del settore.

#SATISFACTION

Il consolidato rapporto con il mondo imprenditoriale contribuisce al successo del percorso formativo. F.T.O. e le sue aziende credono in questo viaggio: partecipano attivamente alla formazione in aula, accolgono gli allievi in stage e assegnano premi studio. Al termine dell'esperienza di stage la maggior parte degli studenti prosegue il percorso di crescita in azienda.

#METHOD

Mettiamo a disposizione dei nostri studenti un metodo per orientarsi durante il viaggio e vivere al meglio il percorso, cogliendo tutte le opportunità e le sfide formative e professionali. Percorso formativo, stage professionalizzanti, project work e drink at work per conciliare teoria e pratica e per creare un network di relazioni nel settore.

MTSM





La nostra formula

Formazione in aula:

6 mesi in aula a frequenza full-time – da lunedì a giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 – per abituarsi ai ritmi intensi della vita d'azienda. Stage: 3/5 mesi di stage per applicare le conoscenze e le competenze acquisite durante il periodo di didattica in aula.

Elaborato finale:

Realizzazione di un elaborato finale relativo a un progetto sviluppato durante l'esperienza in azienda, discusso al termine del Master per conseguire il titolo.

Project work:

Durante la formazione in aula gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche acquisite attraverso la realizzazione di project work in collaborazione con le aziende partner. Si tratta di una tappa fondamentale nel viaggio formativo in quanto rappresenta un'ottima occasione per conciliare teoria e pratica e per iniziare a relazionarsi con i referenti del mondo imprenditoriale e comprenderne le esigenze.

Drink at work:

Momenti di incontro e confronto con imprenditori e manager per conoscere i loro percorsi di vita e di business e per creare un network di relazioni nel settore.

Premi studio:

F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato e Gruppo UVET mettono a disposizione complessivamente 8.800 euro per premiare gli studenti più meritevoli al termine del Master.

MTSM

Partner



La proposta formativa

Sviluppo delle competenze

BUSINESS ADMINISTRATION

STRATEGIC ANALYSIS AND MANAGEMENT

MARKET DATA ANALYSIS

TOURISM SYSTEM

TOURIST EXPERIENCE DESIGN

DESTINATION MANAGEMENT

DIRITTO DEL TURISMO

COMMUNICATION MARKETING & SALES

Sviluppo della persona

PERSONAL SKILLS

ENGLISH FOR TOURISM

OFFICE AUTOMATION

Sviluppo operativo in azienda

STAGEDRINK AT WORK

ORIENTAMENTO AL LAVORO

#TRAVEL

IL CONTESTO DELLA FILIERA MODELLI DI TURISMO COMUNICAZIONE E MARKETING ASPETTI
TECNOLOGICI E SOLUZIONI TECNICHE



MTSM

La proposta formativa

Sviluppo delle competenze

BUSINESS ADMINISTRATION
STRATEGIC ANALYSIS AND MANAGEMENT
MARKET DATA ANALYSIS
TOURISM SYSTEM
TOURIST EXPERIENCE DESIGN
DESTINATION MANAGEMENT
DIRITTO DEL TURISMO
COMMUNICATION MARKETING & SALES

Sviluppo della persona

PERSONAL SKILLS
ENGLISH FOR TOURISM
OFFICE AUTOMATION

Sviluppo operativo in azienda

STAGEDRINK AT WORK
ORIENTAMENTO AL LAVORO

#TRAVEL

IL CONTESTO
LA FILIERA
MODELLI DI TURISMO
COMUNICAZIONE E MARKETING
ASPETTI LEGALI E FISCALI
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

Iscrizione e costi

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese.

Il Master è a numero chiuso (max 20 allievi) e il processo di selezione prevede:

- | la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae
- | un colloquio motivazionale per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese. Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it. La selezione per accedere alla X edizione di **MTSM** si terrà il **20 ottobre 2021**. Domande di ammissione entro l'**11 ottobre 2021**.

Il contributo di iscrizione è di **5.000,00 euro**. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli. L'inizio delle lezioni è previsto per il **30 novembre 2021**.

MTSM





Informazioni pratiche e contatti

Sede del master:

Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano
MM5 Bicocca
Edificio U7

Per informazioni e iscrizioni:

MTSM – Master in Tourism Strategy & Management
Università degli Studi di Milano-Bicocca
via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano
MM5 Bicocca
master.tsm@unimib.it

MTSM

Bicocca4Management (B4M) è la scuola di Alta Formazione del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Bicocca4Management (B4M) costruisce percorsi formativi sfidanti capaci di rispondere alle esigenze del mercato e di influenzare i trend emergenti. Crea e condivide valore sostenendo lo sviluppo di un mindset innovativo. Grazie a una Faculty all'avanguardia sui temi del management e a professionisti e specialisti provenienti da diversi ambiti: dal Marketing, Turismo, HR, al Management, Diritto, Digital, sviluppiamo prodotti formativi che integrano formazione accademica di alta qualità a esperienza sul campo.

A chi ci rivolgiamo

Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

ISCRIVITI

