

# SILFIM

Master Universitario I livello  
**Sostenibilita' In Diritto,  
Finanza E Management**  
III EDIZIONE



Di.SEA.DE  
Dipartimento di  
Scienze Economico-Aziendali  
e Diritto per l'Economia



***[silfim.b4m.unimib.it](http://silfim.b4m.unimib.it)***

# Il master

Le persone di tutto il mondo sono sempre più attente a capire quali sono gli impatti sociali, economici e ambientali delle attività produttive e commerciali. Questo spiega da un lato il successo di movimenti come Slow Food, dall'altro le critiche e il boicottaggio a fronte dei comportamenti irresponsabili di imprese mondiali. Le tematiche etiche, ecologiche e la capacità di creare valore condiviso sono diventate cruciali non come obbligo normativo, ma come vantaggio competitivo e parte dell'identità. Si tratta di fenomeni complessi che hanno aspetti tecnici, giuridici ed economici dei quali è pertanto indispensabile una comprensione generale insieme alla capacità di relazionarsi con enti, istituzioni e reparti differenti.

Il **Master SiLFiM** si propone di formare figure professionali capaci di gestire in autonomia tutti i profili attinenti alla responsabilità sociale e alla sostenibilità nelle aziende, nell'amministrazione pubblica e nel settore no-profit. Grazie ad un approccio fortemente multidisciplinare i partecipanti al corso acquisiranno la capacità di orientarsi tra le diverse strategie di gestione della responsabilità sociale e di impostare autonomamente le diverse procedure giuridiche, amministrative e contabili oggi previste da norme di legge o rese comunque ineludibili da considerazioni etiche e dalle attese dei consumatori e degli stakeholder, in particolare nei processi di internazionalizzazione. Al termine del Master i partecipanti, in quanto esperti delle tematiche relative alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, potranno essere adibiti a gestire questo settore nelle aree organizzative esistenti ovvero essere incaricati di formulare in autonomia la politica di responsabilità sociale dell'ente o di attivare un dipartimento autonomo destinato a gestire le relative tematiche.

**SILFIM**



## La nostra formula

Il Master, di durata annuale (novembre 2020-dicembre 2021), propone un approccio didattico fortemente caratterizzato dall'affiancamento della docenza accademica a esperti e professionisti di alto livello provenienti dagli enti di regolazione e dalle aziende. L'attività didattica si articolerà nel seguente modo:

- 3 aree disciplinari: Diritto, Finanza, Economia Aziendale;
- 320 ore di didattica corrispondenti a 40 Crediti Formativi Universitari (CFU), in lingua italiana/inglese;
- 26 moduli didattici che si svolgeranno con cadenza settimanale il venerdì (dalle 9.30 alle 18.30) e il sabato mattina (dalle 9.30 alle 13.30).

Il corso prevede, inoltre, il completamento del percorso formativo dei partecipanti attraverso l'erogazione di seminari volti all'acquisizione delle cd. Competenze relazionali; l'assistenza all'attività di project working; la partecipazione a stage aziendali corrispondenti a 15 CFU. Per il conseguimento del titolo di Master Universitario di I livello SiLFiM è necessario il superamento di una prova finale (corrispondente a 5 CFU) che consiste nella discussione pubblica di un project work finalizzato all'applicazione in azienda delle competenze acquisite. Il conseguimento del titolo consente di ottenere complessivamente 60 Crediti Formativi Universitari.





**Durata complessiva:** annuale

**Inizio Master:** 27 novembre 2020

**Chiusura preiscrizioni:** 13 ottobre 2020

**Lingua di erogazione:**

italiano e/o inglese a seconda degli insegnamenti

**Titolo rilasciato (CFU):**

Master Universitario di Primo Livello (60 CFU)

**Numeri importanti**

Inizio master: 27 Novembre 2020

Aula part-time: venerdì e sabato mattina

Max Studenti: 30

## *Le opportunità professionali*

Le competenze ed i contenuti sviluppati dal Master possono avere come sbocchi professionali una varietà di datori di lavoro pubblici e privati e professioni diverse: le funzioni legate alla sostenibilità o alla responsabilità sociale (CSR Specialist o CSR Manager), infatti, sono in grande sviluppo in ambito Risorse Umane, Produzione, Acquisti, Export, Innovazione, Marketing e Comunicazione.



*Partner*



**SILFIM**

## *La faculty*

### ***PIA ACCONCI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

### ***PAOLO ALDROVANDI***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***ANDREA AMADUZZI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***MASSIMO BECCARELLO***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***AURETTA BENEDETTI***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***FILIPPO BETTINI***

HEAD OF SUSTAINABILITY AND RISK GOVERNANCE, PIRELLI

### ***LUCA BISIO***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

### ***RUGGERO BODO***

FONDAZIONE SODALITAS

### ***ALBERTO BORGIA***

ADVISORY BOARD AIAF (ASSOCIAZIONE ITALIANA ANALISTI FINANZIARI)

### ***DANIELE BRANCHINI***

PCN OCSE, MISE

### ***DAVIDE CAOCCI***

CONSULENTE ESPERTO PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

***PAOLO CORVO***

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

***GIANFRANCO FORTE***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***ANTONELLA GENTILI***

HEAD OF ENVIRONMENT UNIT, SACE

***AGOSTINA LATINO***

RICERCATORE, UNIVERSITÀ DI CAMERINO

***FEDERICA LEONARDUZZI***

COORDINATRICE COMITATO DI VALUTAZIONE ETICA, ALTROMERCATO

***ROBERTO MANNOZZI***

HEAD OF ADMINISTRATION, TAX AND CONTROL, GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

***FEDERICA RUSSI***

MESA VALUE INNOVATIONS

***FIORENZA SAROTTO***

MARKETING CONSULTANT AND PROGRAM LEADER MASTER, ISTITUTO MARANGONI

***TULLIO SCOVAZZI***

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

***CLAUDIA STRASSERRA***

SUSTAINABILITY SECTOR MANAGER, BUREAU VERITAS ITALIA

***MARTA SOSA-NAVARRO***

PHD INTERNATIONAL CRIMINAL LAW, CO-FONDATRICE DI INDAGO, COOPERATIVA EUROPEA PER CONSULENZE/PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

## *La proposta formativa*

Il piano di studi è composto da 6 moduli:

**Modulo 1** Responsabilità sociale, etica e diritti umani. Conoscere le nozioni di base e i principali strumenti della responsabilità sociale e saperli utilizzare per redigere il codice etico e per impostare il complessivo piano di sostenibilità dell'impresa.

**ORE: 36 | CFU: 4,5**

**Modulo 2** Responsabilità sociale e mercato globale. Conoscere e saper utilizzare i meccanismi di responsabilizzazione in materia ambientale e sociale delle imprese che operano sui mercati internazionali quali investitori o operatori commerciali. Saper impostare le catene di fornitura minimizzando i rischi e approntando efficaci procedure di due diligence.

**ORE: 48 | CFU: 6**

**Modulo 3** I sistemi di certificazione della responsabilità sociale. Conoscere e sapersi orientare tra i sistemi certificativi e i principali strumenti associativi e societari utilizzabili dalle imprese per realizzare obiettivi di bene sociale.

**ORE: 36 | CFU: 4,5**

**Modulo 4** Energia e ambiente. Conoscere e saper utilizzare politiche e strumenti di climate change, economia circolare; analisi dei mercati di energie rinnovabili e di politiche di efficienza energetica.

**ORE: 32 | CFU: 4**

**Modulo 5** Sostenibilità e processo di creazione di valore. Conoscere l'impatto della sostenibilità sui sistemi di reporting e revisione aziendale, su aspetti organizzativi, di corporate governance e di strategia aziendale. Apprendere gli strumenti per un'adeguata interpretazione della normativa prevista dal Dlgs. 254/2016 ai fini della redazione della DNF e del report di sostenibilità. Saper individuare le peculiarità relative a specifici settori produttivi, associazioni e PMI.

**ORE: 96 | CFU: 12**

**Modulo 6** Finanza sostenibile e Social Responsible Investment (SRI). Apprendere principi di Finanza Aziendale, il funzionamento di mercati intermediari e strumenti finanziari. Comprendere la relazione fra informazioni ESG e i mercati finanziari. Saper analizzare i criteri ESG e come vengono implementati nei processi di investimento e di valutazione. Saper inglobare gli approcci ESG nella gestione del portafoglio. Sperimentare applicazioni pratiche in merito a obbligazioni e impact investment.

**ORE: 72 | CFU: 9**

## Iscrizione e costi

Possono presentare domanda di ammissione laureati di tutti i Corsi di Laurea Triennale e Specialistica/Magistrale. Le domande potranno pervenire **dal 1° giugno al 13 ottobre 2020** e i primi colloqui saranno effettuati nella **terza settimana di luglio 2020**. La quota di partecipazione è pari a 4.000 euro. Sono previste borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione. Ai partecipanti al Master viene riservata la possibilità di ottenere il Diploma Internazionale EFFAS ESG (scuola AFC – Aiaf Formazione e Cultura Srl) sostenendo l'esame relativo al suo conseguimento, dopo aver completato lo studio delle tematiche ESG non incluse nel piano didattico del master.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione dovranno essere presentate secondo le modalità previste dal bando pubblicato su questa pagina e sul sito dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

La selezione per accedere a **SILFIM** si terrà il 23 ottobre 2020.

Domande di ammissione entro il 13 ottobre 2020.

Inizio delle lezioni: 27 novembre 2020.

Nel bando, sono inoltre previste le seguenti ulteriori modalità di iscrizione:

- Iscrizione come Uditore (al termine si acquisisce un attestato di presenza)
- Iscrizione a singoli moduli.

# SILFIM



## *Informazioni pratiche e contatti*

### **Sede del master:**

Università degli Studi di Milano-Bicocca  
via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano  
MM5 Bicocca  
Edificio U7

### **Per informazioni e iscrizioni:**

[master.sostenibilita@unimib.it](mailto:master.sostenibilita@unimib.it)

oppure

Prof.ssa Federica Doni: [federica.doni@unimib.it](mailto:federica.doni@unimib.it)

Prof.ssa Carla Gulotta: [carla.gulotta@unimib.it](mailto:carla.gulotta@unimib.it)



**Bicocca4Management (B4M)** è la scuola di alta formazione del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

**Bicocca4Management (B4M)** offre un'ampia gamma di attività formative sui temi del management con corsi master e di perfezionamento rivolti sia ai neo-laureati e ai giovani talenti con l'obiettivo di creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, sia a imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare le proprie competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.

### **Mission**

I corsi master e di perfezionamento **B4M** sono pensati per rispondere alle esigenze del mercato e si focalizzano su 4 aree: marketing, management, turismo e HR

# SILFIM

Master Universitario I livello

ISCRIVITI

