



V Edizione 2019-2020
**MASTER IN
MANAGEMENT E DIGITAL
TRANSFORMATION**

SOFT E DIGITAL SKILLS
PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Il percorso del Master di I livello MADIM ti fornisce le competenze soft e digitali utili ad affrontare adeguatamente le sfide che la digital transformation pone a modelli di business, processi organizzativi, prodotti e servizi.

Il Master MADIM forma i profili oggi più richiesti dal mercato del lavoro: Digital Innovation Manager, Community Manager, Digital Consultant, Social Media Manager, Digital Brand Specialist, Digital PR, Digital Marketing Specialist, Web Analyst, Ecommerce Manager, Business Analyst, Digital Analyst, Digital Project Manager.

KEY PARTNER



IL PERCORSO FORMATIVO

LEZIONI

- Management
- Strategia
- Organizzazione
- Social Media
- Digital Management
- Big Data



- Gestione del team
- Leadership
- Comunicazione interpersonale e Cross Cultural Management
- Change Management
- Public Speaking

SOFT SKILL

PROGETTI

- 7 **project work** di gruppo abbinati ad ogni modulo gestiti in **modalità blended**
- Progetto **interdisciplinare** con azienda partner

- Supporto continuo e percorso intensivo per prepararsi all'ingresso nel mercato del lavoro
- Stage curriculare di **3 mesi** presso aziende selezionate

CAREER E STAGE

Certificazione ISIPM Base - Project Management (Opzionale)

FORMULA PART-TIME

3 giorni di lezione in aula dal mercoledì al venerdì per due settimane al mese

ISCRIZIONE

da metà giugno a metà settembre.
Istruzioni su www.unimib.it/madim

PREREQUISITI

Laurea triennale (entro A.A. 2019/2020)

SELEZIONE

4 ottobre 2019

DURATA DEL MASTER

novembre 2019-ottobre 2020

QUOTA DI ISCRIZIONE

4.500 Euro

CONTATTI

www.maunimib.it/madim
madim@unimib.it

