



V EDIZIONE  
Novembre 2019-Ottobre 2020

# MASTER IN MANAGEMENT E DIGITAL TRANSFORMATION

## SOFT E DIGITAL SKILLS PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS

### PERCHE' SCEGLIERE IL MASTER MADIM

Il percorso didattico del Master di I livello in Management e Digital Transformation - MADIM - alterna momenti in aula, progetti in gruppo in collaborazione con aziende e numerose attività pensate per sviluppare le soft skill e si completa con un periodo di stage curriculare - permettendoti di acquisire le competenze per affrontare adeguatamente le sfide che la digital transformation pone a modelli di business, processi organizzativi, prodotti e servizi.

### I PROFILI LAVORATIVI CHE FORMA IL MASTER

Il master MADIM forma i profili oggi più richiesti dal mercato del lavoro: Project Manager, Digital Innovation Manager, Community Manager, Digital Consultant, Social Media Manager, Digital Media Specialist, Digital Brand Specialist, Digital PR, Digital Marketing Specialist, Web Analyst, eCommerce Manager, Digital Analyst.

### STRUTTURA DEL MASTER

7 moduli didattici + 7 project work

1 progetto finale interdisciplinare con azienda partner

Formula part-time: 3 giorni di lezione in aula a settimana per 2 settimane al mese

Blended learning per la gestione dei project work

Career Development Program e Placement dedicati e personalizzati

3 mesi di Stage curriculare

Certificazione ISIPM Base - Project Management (Opzionale)

### DATE DA RICORDARE

ISCRIZIONE: META' GIUGNO - SETTEMBRE

SELEZIONE: 4 OTTOBRE

INIZIO MASTER: 13 NOVEMBRE

IN COLLABORAZIONE CON



CONTATTI



[www.maunimib.it/madim](http://www.maunimib.it/madim)  
[madim@unimib.it](mailto:madim@unimib.it)



FOLLOW US

