

COME ISCRIVERSI

M³ si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto.

Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- una prova scritta finalizzata a verificare le competenze base di marketing, Excel, e lingua inglese;
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio conoscitivo per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

CONTATTACI
PER AVERE
MAGGIORI
INFORMAZIONI
SULL'EDIZIONE
DI NOVEMBRE 2020



I NOSTRI PARTNER



In collaborazione con



Per saperne di più e per fissare
un appuntamento con lo staff:
m3.economia.unimib.it - m3@unimib.it



UN PONTE
PER IL MONDO
DEL LAVORO

EDIZIONE



Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono la IX edizione di **M³ - Master in Marketing Management**, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

M³ unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°.

Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo. **M³** si propone di formare risorse umane in grado di inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro, portando solide competenze e nuove idee. Il percorso formativo vuole favorire l'acquisizione di nozioni teoriche e strumenti operativi per avere una conoscenza approfondita e completa del mondo del marketing e inserirsi in modo efficace ed efficiente nella funzione marketing in aziende che operano in contesti sia nazionali che internazionali, in agenzie e centri media.

LA PROPOSTA FORMATIVA

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Marketing Full-Immersion
Marketing Product & Strategy
Marketing Communication
Marketing Distribution
Business Administration
Aspetti Giuridici nel Marketing

SVILUPPO DELLA PERSONA

Business English
Competenze Informatiche
Leadership Development
Analisi e Progettazione dei Processi d'Impresa

SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA

Aperitivi-dibattito
Orientamento al Lavoro
Stage



Due percorsi didattici con aziende leader nel digital.

DIGITAL TRANSFORMATION

TRIBOO

INBOUND MARKETING

DIGITAL360

IL NOSTRO METODO



FORMULA ORGANIZZATIVA

6 mesi di formazione in aula con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale

NON SOLO MARKETING

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro



PROJECT WORK APPLICATIVI

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

APERITIVI DIBATTITO

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali

