

## COME ISCRIVERSI

M<sup>3</sup> si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi che siano interessati a vivere un'esperienza accademica e aziendale a valore aggiunto.

Il Master è a numero chiuso (max 24 allievi) e il processo di selezione prevede:

- una prova scritta finalizzata a verificare le competenze base di marketing, Excel, e lingua inglese;
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio conoscitivo per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su [www.unimib.it](http://www.unimib.it) entro il 4 ottobre 2019.

La selezione si svolgerà il 17 ottobre 2019.

L'inizio delle lezioni è previsto per il 26 novembre 2019.

Il contributo di iscrizione è di 6.000,00 euro, suddiviso in due rate.



## I NOSTRI PARTNER



In collaborazione con

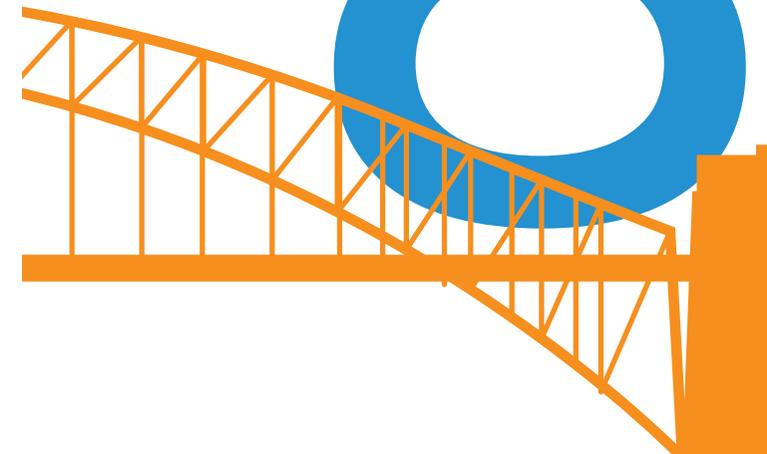


Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:  
[m3.economia.unimib.it](http://m3.economia.unimib.it) - [m3@unimib.it](mailto:m3@unimib.it)



# UN PONTE PER IL MONDO DEL LAVORO

EDIZIONE



Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono l'VIII edizione di M<sup>3</sup> - Master in Marketing Management, Master Universitario di I livello che porta al conseguimento di 60 Crediti Formativi.

M<sup>3</sup> unisce Università e Aziende, favorendo una crescita culturale e professionale a 360°.

Un modo innovativo di fare università, creando un ponte tra studenti e mondo operativo. M<sup>3</sup> si propone di formare risorse umane in grado di inserirsi in modo efficace nel mondo del lavoro, portando solide competenze e nuove idee. Il percorso formativo vuole favorire l'acquisizione di nozioni teoriche e strumenti operativi per avere una conoscenza approfondita e completa del mondo del marketing e inserirsi in modo efficace ed efficiente nella funzione marketing in aziende che operano in contesti sia nazionali che internazionali, in agenzie e centri media.

## LA PROPOSTA FORMATIVA

### SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Marketing Full-Immersion  
Marketing Product & Strategy  
Marketing Communication  
Marketing Distribution  
Business Administration  
Aspetti Giuridici nel Marketing

### SVILUPPO DELLA PERSONA

Business English  
Competenze Informatiche  
Leadership Development  
Analisi e Progettazione dei Processi d'Impresa

### SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA

Aperitivi-dibattito  
Orientamento al Lavoro  
Stage



Due percorsi didattici con aziende leader nel digital.

### DIGITAL TRANSFORMATION

†RIBOO

### INBOUND MARKETING

DIGITAL360

## IL NOSTRO METODO



### FORMULA ORGANIZZATIVA

6 mesi di formazione in aula con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di stage, elaborato finale

### NON SOLO MARKETING

Sviluppo delle soft skills per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro



### PROJECT WORK APPLICATIVI

Applicazione delle competenze in contesti reali per conciliare teoria e pratica

### APERITIVI DIBATTITO

Incontri con imprenditori e manager per creare un network di relazioni professionali

