

**N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate**

INSEGNAMENTI									MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)							
codice (segreteria)	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)
	BUSINESS ADMINISTRATION	3	SECS-P/07	28	Paola Saracino	Prova orale	30	Conoscere e valutare l'andamento economico-finanziario aziendale.	Elementi di bilancio e di controllo di gestione.		3	SECS-P/07	28	frontale	8	Interna
													esercitazione	12		
														Seminario	8	Esterna
	STRATEGIC ANALYSIS & MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova scritta	30	Conoscere gli strumenti per l'analisi strategica e la definizione e implementazione di strategie volte ad ottenere un vantaggio competitivo sostenibile.	L'analisi strategica. Il vantaggio competitivo. Le strategie corporate e di business. Gli aspetti organizzativi e l'implementazione delle strategie.		3	SECS-P/08	24	Frontale	24	Interna
	MARKET DATA ANALYSIS	2	SECS-P/08	24	Angelo Di Gregorio	Prova scritta	30	Conoscere strumenti per l'analisi dei dati quantitativi e utilizzare software tecnici.	Analisi dati quantitativi del mercato del turismo.		2	SECS-P/08	24	Esercitazione	24	Esterna
	MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI TRASPORTO - TRANSPORT MANAGEMENT	2	SECS-P/08	16	Ugo Arrigo	Prova orale	30	Analizzare il settore aereo e il settore ferroviario, partendo da dei casi reali di business.	NTV e la concorrenza nell'alta velocità. La rivoluzione nel settore ferroviario. La crisi Alitalia. Ryanair, Easyjet e la liberalizzazione europea. Le low cost a lungo raggio. CRM App Driven.		2	SECS-P/08	16	Frontale	16	Esterna
	COMMUNICATION, MARKETING & SALES	10	SECS-P/08	80	Angelo Di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere gli strumenti e le tecniche di comunicazione d'impresa e saper pianificare e gestire un piano di comunicazione. Impostare l'offerta turistica con logiche e strumenti di marketing. Conoscere come costruire un risultato commerciale e analizzare la redditività delle vendite. Apprendere le tecniche e gli strumenti per affrontare la trattativa commerciale.	Comunicazione aziendale, strumenti di pianificazione per la promozione e la comunicazione del prodotto turistico, attori e ruoli nel communication system. Conoscere l'ambiente di marketing, la pianificazione di marketing e le sue fasi, il marketing mix, il territorio come prodotto turistico. Digital Marketing. Main trends in sales management. Budget e redditività delle vendite. Personal selling. Public speaking. Marketing Funnel Strategy.		10	SECS-P/08	80	Frontale	24	Interna
														Esercitazione	20	Esterna
														Esercitazione	16	Esterna
														Frontale	16	Esterna
														Seminario	4	Esterna

Firma del proponente del corso:

	DESTINATION MANAGEMENT	3	SECS-P/08	24	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Presentare gli elementi base del destination management per l'impostazione del prodotto/servizio territorio.	La destinazione come prodotto turistico: componenti. Il ruolo del marketing territoriale: la rete delle relazioni fra attori, risorse e strumenti. L'offerta di un territorio: modelli per la sua valorizzazione. Attori e ruoli nel destination management. Casi di offerta integrata.		3		24	Frontale	24	Esterna
	DIRITTO DEL TURISMO - TOURISM LAW	1	IUS/01	8	Sara Francesca D'Urso	Prova orale	30	Conoscere le principali forme contrattuali applicate nel settore del turismo in termini di contenuti, obblighi e responsabilità.	Modelli contrattuali. Il risarcimento del danno. La contestazione e il reclamo.		1		8	Frontale	4	Interna
4															Interna	
	ENGLISH FOR TOURISM	3	L-LIN/12	36	Robin Anderson	Prova scritta	30	Sviluppare le conoscenze e le competenze comunicative per gestire relazioni professionali nel settore del turismo.	English Conversation, approfondimento del lessico tecnico del turismo.		3		36	Esercitazione	36	Interna
	OFFICE AUTOMATION	3	INF/01	36	Fabio Sartori	Prova scritta	30	Conoscere e saper utilizzare i principali strumenti di produttività personale.	Microsoft Office.		3		36	Esercitazione	12	Interna
24															Esterna	
	PERSONAL SKILLS	2	SECS-P/10	24	Cristiano Ghiringhelli	Prova scritta	30	Costituire un team di lavoro efficace e orientato al raggiungimento degli obiettivi, motivare e automotivarsi.	La comunicazione efficace all'interno del team, dinamiche di gruppo e gestione dei rapporti difficili. La gestione e il raggiungimento degli obiettivi individuali e di gruppo: motivazione e superamento degli ostacoli.		2		24	Esercitazione	24	Interna

Firma del proponente del corso:

\_\_\_\_\_

													Frontale	16	Esterna		
													Esercitazione	8	Esterna		
													Seminario	4	Esterna		
	TOURISM SYSTEM	12	SECS-P/08	136	Barbara Del Bosco	Prova orale	30	Acquisire competenze relative ai principali aspetti gestionali del settore turistico attraverso esercitazioni e case history presentate da professionisti.	IL CONTESTO. Il turismo in Italia: contesto, numeri e proiezioni. Le professioni nel turismo. L'Indice di Fiducia del Viaggiatore. LA FILIERA. L'outgoing. L'incoming. L'agenzia di viaggio. Il network della distribuzione. Le O.L.T.A. (On Line Travel Agency). Volo & Destinazione. Dinamiche d'hotellerie. Il noleggio auto. L'aviazione "privata". Fleet Management. I servizi ancillari. MODELLI DI TURISMO. Cenni di geografia del turismo. Turismo sostenibile. Turismo responsabile. Turismo accessibile. Turismo religioso. Turismo d'affari. Gli enti del turismo. Turismo di crociera. Le guide turistiche. Il M.I.C.E. Le tecniche di vendita. COMUNICAZIONE. Strategia di comunicazione integrata. La comunicazione WEB. Siti & Social. Rapporti con i media - Ufficio Stampa. LEGALE. Diritto privato del turismo organizzato. Fiscalità del turismo. Le assicurazioni nel Turismo. TECNOLOGIA. I processi e l'automazione. La moneta elettronica. Le tecnologie di prenotazione. I tools leisure & business.				12	136	Esercitazione	108	Esterna
	Attività integrativa non obbligatoria	0		4	Barbara Del Bosco			Impostare correttamente il Curriculum Vitae.	La stesura del CV.				0	4	Seminario	4	Esterna
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	44		440									44	440		440	
	STAGE	15		375									15	375		375	
	PROVA FINALE (20)	1				Esposizione project work							1				
	TOTALE ORE/CFU	60		815									60	815		815	

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	NO

Firma del proponente del corso: