

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

INSEGNAMENTI										MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)						
codice (segreteria)	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	settore scientifico- disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	settore scientifico- disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)
	MANAGEMENT	4	SECS-P/08	40	Barbara Del Bosco	Prova scritta	30	Far conoscere i principali processi della gestione aziendale e i connessi aspetti organizzativi. Approfondire il processo di formulazione delle strategie e fornire gli strumenti per comprendere il ruolo delle principali funzioni aziendali e le interrelazioni che le caratterizzano.	L'impresa e i suoi obiettivi. L'impresa e l'ambiente competitivo. Gestione strategica e gestione operativa. La formulazione delle strategie. Le strutture organizzative. Le principali funzioni aziendali (marketing, produzione, logistica e supply chain management, finanza).		4	SECS-P/08	40	Esercitazione	24	Interna
	MARKETING FULL - IMMERSION	3	SECS-P/08	28	Angelo di Gregorio	Prova scritta	30	Allineare le conoscenze dei partecipanti provenienti da percorsi di studio differenti e trasmettere le conoscenze base di marketing.	Fondamenti di marketing.		3	SECS-P/08	28	Frontale	16	Interna
													Esercitazione	12		
	MARKETING PRODUCT & STRATEGY	8	SECS-P/08	68	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere i principali aspetti del branding per garantire il soddisfacimento dei bisogni della domanda in un'ottica competitiva.	Marketing management approach. Livelli decisionali strategici. Il processo di segmentazione e posizionamento. Brand equity e brand value. Marketing database. Service approach. Product design e packaging. Country of origin effect. Pricing.		8	SECS-P/08	68	Frontale	16	Interna
														Seminario	8	Esterna
														Seminario	8	Esterna
														Frontale	24	Esterna
														Seminario	12	Esterna

Firma del proponente del corso:

	MARKETING COMMUNICATION	10	SECS-P/08	96	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Fornire le basi e gli strumenti analitici per comprendere e gestire la comunicazione di marketing all'interno delle strategie di valorizzazione del prodotto e di sviluppo del capitale reputazionale dell'azienda. Sperimentare a livello pratico la costruzione di percorsi di comunicazione integrata e multicanale. Fornire una necessaria overview sui temi del Digital Communication Marketing in un contesto sociale e di business fortemente digitale.	Processo di comunicazione. Filiera e attori. Strategie di comunicazione (push, pull, above the line, below the line). Marketing communication mix e la sua pianificazione. Un modello di comunicazione e il suo percorso operativo. Marchio e immagine coordinata. Gli strumenti e i canali. L'efficacia della comunicazione. Nuovi paradigmi/shift e nuovi comportamenti - trend a 3 anni Il nuovo consumatore diventa "persona", verso un umanesimo 3.0 La fiducia e la reputazione come currency nell'era digitale e post-digitale. Trend, Key Numbers ed evoluzione dei media. Digital Transformation.	10	SECS-P/08	96	Frontale	16	Esterna
													Seminario	8	Esterna
													Frontale	8	Esterna
													Esercitazione	12	Esterna
													Seminario	8	Esterna
													Esercitazione	36	Convenzione
													Seminario	8	Esterna
	MARKETING DISTRIBUTION	6	SECS-P/08	48	Angelo di Gregorio	Prova orale	30	Conoscere canali di vendita e modalità di gestione sia tradizionali, sia legati alla GDO, sia di tipo on line per gestire e organizzare le politiche commerciali aziendali.	Canali di vendita. Trade marketing. Category management. Merchandising. Gestione della rete. Tecniche di vendita.	6	SECS-P/08	48	Interna	8	Interna
													Seminario	8	Esterna
													Seminario	8	Esterna
													Seminario	8	Esterna
													Esercitazione	16	Esterna
	ASPETTI GIURIDICI NEL MARKETING (LAW FOR MARKETING ISSUES)	1	IUS/04	8	Fabio Signorelli	Prova orale	30	Conoscere la legislazione per tutelare il brand.	Tutela giuridica del brand e tipologie di contratti di collaborazione.	1	IUS/04	8	Teoria	8	Interna
	ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI D'IMPRESA (ANALYSIS AND MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES)	3	SECS-P/08	36	Angelo di Gregorio	Prova scritta	30	Analizzare e semplificare i processi aziendali per ridurne i costi e aumentare la qualità.	L'approccio 6 Sigma: caratteristiche e applicazione ai processi aziendali.	3	SECS-P/08	36	Esercitazione	36	Esterna

Firma del proponente del corso:

	LEADERSHIP DEVELOPMENT	2	SECS-P/10	24	Cristiano Ghiringhelli	Prova scritta	30	Indagare i processi di influenza delle persone nei contesti organizzativi e contribuire allo sviluppo delle competenze e abilità necessarie per presidiare tali processi.	<p>Il comportamento organizzativo. Differenze individuali, valori e atteggiamenti.</p> <p>Percezioni e attribuzioni sociali. La motivazione: teorie del contenuto.</p> <p>Il processo motivazionale. Le caratteristiche dei processi decisionali individuali e di gruppo.</p> <p>Gruppi: vantaggi e condizioni di funzionamento.</p> <p>Gruppi: processi e dinamiche. La dinamica del conflitto e della cooperazione.</p> <p>Comunicazione organizzativa nell'era digitale.</p> <p>Potere, politica e influenza. Autorità e leadership.</p> <p>Il cambiamento organizzativo.</p>		2	SECS-P/10	24	Esercitazione	12	Interna
	BUSINESS ENGLISH	5	L-LIN/12	80	Angelo di Gregorio	Prova orale e scritta	30	Attraverso un'impostazione eminentemente comunicativa, mettere in grado gli studenti di esprimersi in lingua straniera su temi e in situazioni specifiche, nonché di comprendere testi scritti di diversa lunghezza e natura.	<p>Sviluppo delle capacità espressive orali: role-play in ambito business, workshop sulla pronuncia, preparazione per job interview.</p> <p>Ampliamento del lessico specifico di settore.</p> <p>Formazione specifica sulla comunicazione scritta: email, memo, press release.</p> <p>Ascolto e comprensione di brani/videoregistrazioni con accenti diversi attraverso un ascolto sistematico seguito da gist e detailed tasks.</p> <p>Grammatica e sintassi: ripresa e consolidamento delle strutture apprese precedentemente.</p>	L'insegnamento di Business English prevede 40 ore di teoria e 40 ore di studio individuale guidato. Il gruppo classe verrà diviso in base ai livelli in "Intermedio" e "Avanzato" e l'insegnamento verrà proposto in questa formula a ogni gruppo.	5	L-LIN/12	80	Frontale	80	Esterna
	OFFICE AUTOMATION	2	INF/01	30	Fabio Sartori	Prova orale e scritta	30	Far acquisire le competenze teoriche e applicative necessarie per utilizzare al meglio strumenti informatici di base e avanzati in modo da adattarli alle proprie esigenze.	<p>Elaboratori di Testi: MS Word.</p> <p>Fogli di Calcolo: MS Excel.</p> <p>Presentazioni: MS PowerPoint.</p>		2	INF/01	30	Esercitazione	12	Interna
														Esercitazione	18	Esterna

Firma del proponente del corso:

ATTIVITA' INTEGRATIVE NON OBBLIGATORIE	0	No	20	Angelo di Gregorio	No	No	Conoscere i percorsi di vita e le esperienze di business degli imprenditori e dei manager delle aziende partner. Approfondire temi di cultura d'impresa.	Aperitivi-dibattito con le aziende partner	0	No	20	Esercitazione	20	Esterna	
			12				Conoscere e applicare tecniche di negoziazione.	Negotiation			12	Esercitazione	12	Esterna	
			82				Verificare l'acquisizione delle conoscenze acquisite in aula e la capacità di applicazione in contesti pratici attraverso attività di ricerca e analisi ed elaborazione di casi aziendali.	Project work applicativi			82	Esercitazione	82	Esterna	
			28				Fornire gli strumenti per conoscere e avvicinarsi al mondo del lavoro	Orientamento al lavoro			28	Esercitazione	20	Esterna	
TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	44		600						44		600		600		
STAGE	15		375						15		375		375		
PROVA FINALE (20)	1				Esposizione del project work				1						
TOTALE ORE/CFU	60		975						60		975		975		

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	NO

Firma del proponente del corso: