

Al Magnifico Rettore

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE** <sup>1</sup>

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>		

**Titolo** Corporate and Art Advisory

**Title (inglese)** Corporate and Art Advisory

**a) Proponente del corso** Prof.ssa Roberta Provasi  
**Qualifica** Professore Associato  
**Dipartimento** Sc. Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia  
**E-mail** roberta-provasi@unimib.it  
**Tel.** 0264483197

**b) Segreteria didattica e organizzativa**  
**Struttura e indirizzo** DISEDAE  
**E-mail** roberta.provasi@unimib.it  
**Tel.** 0264483007

**c) A.A. di attivazione** 2018-2019  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 5 aprile 2019  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 31 luglio 2020

**d) Sito web del corso** www.diseade.unimib.it


**e) Numero massimo allievi**<sup>5</sup> 50  
**Numero minimo allievi**<sup>6</sup> 12

**f) Contributo d'iscrizione**<sup>7</sup> € 4500

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input checked="" type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Scuola di Economia e Statistica Piazza dell'Ateneo Nuovo n. 1
--	---

**Altre sedi:**<sup>8</sup>

 Pagina 1 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	

**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
BBS-Lombard srl stp	Viale Premuda 46 - Milano	
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
Risorse umane per docenza Altro (specificare nello spazio sottostante) -selezionare- NOTE: docenza di approfondimento i docenti saranno retribuiti con incarichi individuali	€ 100/h € 5700 €	Lo studio e i suoi partner sono dottori commercialisti da anni impegnati professionalmente nel settore dell'economia della cultura. Il dott. Broccardi, è esperto in arts management e gestione e organizzazione aziendale, ricopre incarichi come consulente e revisore di musei, teatri, gallerie d'arte, fondazioni e associazioni culturali. Partecipa a convegni, talks, workshop. Coordina il gruppo di lavoro Economia e Cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili La dott.sa Sanesi, è esperta in gestione, fiscalità della cultura e di fundraising, svolge attività di consulenza e formazione in tali ambiti. Partecipa a convegni, talks, workshop, è autrice di pubblicazioni di management culturale. E' presidente dell'Opera Santa Croce di Firenze e della Fondazione per le arti contemporanee in Toscana/Centro Pecci a Prato. e' membro del gruppo di lavoro Economia e Cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Studio Legale Negri-Clementi	Via Bigli, 2 - 20121 Milano	
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
Risorse umane per docenza -selezionare- -selezionare- NOTE: docenza di approfondimento i docenti saranno retribuiti con incarichi individuali	€ 100/h € 3000 €	Lo studio Legale Negri-Clementi vanta una esperienza pluriennale nell'ambito del diritto dell'arte. Lo studio oltre ad avere contribuito allo studio dei temi chiave, Arte, Diritto e Mercato mediante la pubblicazione di numerose monografie e con la rivista scientifica Art&Law con cadenza trimestrale, fornisce alla propria clientela (imprese, banche, compagnie assicurazioni, ecc) un servizio di Art Advisory supportando ad orientarsi nei mercati dell'arte antica, moderna e contemporanea.

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
Risorse umane per docenza -selezionare- -selezionare- NOTE:	€ € €	

**i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**


*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata <sup>13</sup>
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì

No

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 3 di 10			

Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup>
	<input type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup>

Criteria di assegnazione <sup>16</sup>

<input checked="" type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie
	<input checked="" type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)	

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Altro			

k) STAGE: SI'  NO

L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica? SI'  NO

Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni)

Disponibilità soggetti ospitanti

Il proponente del corso dichiara che i seguenti soggetti sono stati contattati e sono disponibili ad accogliere in stage gli allievi del corso:

Ragione Sociale Soggetto ospitante	Indirizzo Sede Legale	Nominativo del referente aziendale	Indirizzo e-mail del referente aziendale	N. telefono del referente aziendale	N. allievi
Museo Diocesano	corso di Porta Ticinese	Nadia Righi	nadiarighi@museo diocesano.it	02 89404714	3
Galleria Massimo de Carlo	via Ventura 5, Milano	Pietro Vallone	vallone@massimo decarlo.com	02 70003987	3
Galleria Continua	via del Castello 11, San Gimignano (SI)	Fabrizio Orsi	fabrizio@galleriac ntinua.com	0577 943134	2
studio Lombard dca	viale Premuda 46, Milano	Elena Pascolini	pascolini@lombard dca.com	02 7788631	2
Studio Negri- Clementi	Via Bigli, 2 - 20121 Milano	Giorgia Ligasacchi	g.ligasacchi@negri -clementi.it	02303049	2
BBS pro	via del Carmine 11, Prato	Simona Mastrella	simona.mastrella @bbs-pro.it	0547 621208	2


Qualora intervengano variazioni nelle disponibilità degli enti, le stesse andranno segnalate all'Ufficio Stage prima dell'avvio dell'attività di stage.

**l) Eventuale attivazione di precedenti edizioni**

Corso di nuova attivazione	<input checked="" type="checkbox"/> <b>SI'</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> (già attivato -selezionare l'a.a.- / -selezionare l'a.a.-)
----------------------------	---

**Motivazione per la riproposizione del corso (in presenza di precedenti edizioni non avviate) <sup>17</sup>**

--

**m) Delibere di approvazione del/i Dipartimento/i (con parere Scuole se presenti):**

<b>Consiglio di</b>	Dip. Sc. Economico-Aziendali e Dir. per l'Ecor	26 settembre 2018
(eventuali altre strutture) <b>Consiglio di</b>	-selezionare struttura- -selezionare struttura- -selezionare struttura-	Inserire data seduta Inserire data seduta Inserire data seduta

**n) Solo per corsi/master di area medica**

Ai fini dell'individuazione dell'importo della copertura assicurativa di R.C. professionale medica-assistenziale, il proponente dichiara che l'attività formativa e didattica prevista è prevalentemente:

Di tipo INVASIVO <input type="checkbox"/>	Di tipo NON INVASIVO <input type="checkbox"/>
---	---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO**


**o) Obiettivi**

Il Master in Corporate and Art Advisory mette a fuoco il sistema dell'arte partendo dalla sua evoluzione storica fino alla sua analisi economica. Vengono analizzate le dinamiche fiscali, giuridiche, amministrative e finanziarie che determinano direttamente e indirettamente lo stato del mercato, la sua propensione alla crescita o, al contrario, le criticità da risolvere.

Tale percorso ha lo scopo di formare professionisti in grado di integrarsi e colloquiare con le imprese culturali, le istituzioni artistiche ma anche con le imprese e le istituzioni finanziarie legate al sistema artistico e culturale sia nazionale che internazionale.

A tale scopo sono previsti, oltre alle ore di docenza, seminari specifici con operatori culturali e società a vario titolo coinvolte nel meccanismo del trasferimento delle opere e della fruizione culturale.

**p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali**

 Pagina 5 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Il settore culturale rappresenta uno dei principali motori economici del Paese e, spesso in controtendenza, con altri comparti, risulta in crescita la domanda di operatori e, in particolare, di quelli con una formazione superiore e ampia in grado di gestire le complessità economiche delle imprese culturali, sia profit che no profit con l'obiettivo finale della loro sostenibilità

**q) Organizzazione del Corso**

Il corso si svolge in lingua: italiana

<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	venerdì 15.00 -20.00 sabato 8.30-13.30
---	---

Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità)  
lezioni frontali, seminari

ORE E CFU <sup>18</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	296	37
Stage <sup>19</sup>	500h	20
Prova finale <sup>20</sup> ( <i>attività individuale per la preparazione-solo CFU</i> )	-	3
<b>Totale</b>	<b>796</b>	<b>60</b>

**r) Prove di verifica del corso**

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

<b>Prove di verifica intermedie (esami):<sup>21</sup></b>	Tipo verifica	Valutazione <sup>22</sup>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		


<b>Prova finale <sup>23</sup>(obbligatoria):</b>	Tipo verifica	Note:
	<input type="checkbox"/> Prova scritta	
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

**s) Obblighi di frequenza**

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.  
 Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.  
 Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

**t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:**

**Laurea triennale**

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea specialistica/magistrale</b>	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>	
TUTTE	
Denominazione	

<b>Diploma universitario <sup>24</sup></b>	
TUTTI	
Denominazione	


<b>Altri titoli di studio equiparati <sup>25</sup></b>	
Denominazione	

<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>	

<b>Titoli o requisiti preferenziali</b>	

**u) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>26</sup>	solo valutazione del CV e dei titoli
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	CV, titoli, esperienze nel settore
Criteri di valutazione	voto laurea, titolo di stato, partecipazione seminari, convegni del settore
Votazione espressa in	trentesimi 30/30
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli: <input type="checkbox"/> Prova scritta: <input type="checkbox"/> Colloquio:	Punteggio per voce 20 10

 Pagina 7 di 10	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

<input type="checkbox"/> Altro:	
Totale	30
Data/e <sup>27</sup> (ipotesi: per date definitive vedi bando)	
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	
Sede <sup>28</sup> (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	

**v) Uditori <sup>29</sup>**

SI  NO

Posti disponibili <sup>30</sup>	10
Quota di partecipazione	2000
Requisiti di accesso	Diploma scuola media superiore ed esperienza nel settore
Modalità di selezione	Per titoli: CV ed esperienze

**w) Insegnamenti singoli <sup>31</sup> (solo per i master)**

SI  NO

Posti disponibili <sup>32</sup>	10
Quota di partecipazione <sup>33</sup>	100 euro per CUF
Requisiti di accesso <sup>34</sup>	Stessi per ammissione al master

**x) Comitato di Coordinamento <sup>35</sup>**


Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
Prof.ssa Roberta Provasi	Sì	DISEADE	PA
<b>Componenti</b>			
Paola Saracino	<input checked="" type="checkbox"/>	DISEADE	PA
Paola Orlandini	<input checked="" type="checkbox"/>	DISEADE	PO
Andrea Amaduzzi	<input checked="" type="checkbox"/>	DISEADE	PO
Franco Broccardi Irene Sanesi	<input type="checkbox"/>	BBS Lombard	dottori commercialisti partner studio
Anna Paola Negri Clementi	<input type="checkbox"/>	Negri-Clementi Studio Legale Associato	avvocato, partner studio

**y) Note particolari <sup>36</sup>**

--

Modulo composto da 3 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario <sup>37</sup>

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 8 di 10			




Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data


**Firma del proponente del corso**

\_\_\_\_\_

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 9 di 10			

## NOTE PER LA COMPILAZIONE

- <sup>1</sup> Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- <sup>2</sup> Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- <sup>3</sup> Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- <sup>4</sup> Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- <sup>5</sup> E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- <sup>6</sup> E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- <sup>7</sup> Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- <sup>8</sup> Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- <sup>9</sup> Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it).
- <sup>10</sup> Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- <sup>11</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>12</sup> La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- <sup>13</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>14</sup> Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- <sup>15</sup> Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- <sup>16</sup> L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- <sup>17</sup> Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- <sup>18</sup> V. Piano didattico.
- <sup>19</sup> Obbligatorio per i Master Universitari.
- <sup>20</sup> La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- <sup>21</sup> Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- <sup>22</sup> Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- <sup>23</sup> La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- <sup>24</sup> Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- <sup>25</sup> Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- <sup>26</sup> Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- <sup>27</sup> La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.
- <sup>28</sup> Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- <sup>29</sup> E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- <sup>30</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>31</sup> E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- <sup>32</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>33</sup> La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- <sup>34</sup> Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- <sup>35</sup> Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- <sup>36</sup> Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- <sup>37</sup> Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 10 di 10			

N.B. Le celle in grigio sono a compilazione automatica e non vanno modificate

codice (segreteria)	INSEGNAMENTI								MODULI DIDATTICI (EVENTUALI)				COPERTURA INSEGNAMENTI							
	denominazione insegnamenti in lingua italiana e in lingua inglese	CFU (1)	sette scientifico-disciplinare (2)	ore di attività (3)	responsabile insegnamento (4)	tipo di verifica (5)	valutazione verifica (6)	sintesi obiettivi formativi (7)	sintesi contenuti (8)	denominazione moduli (9)	CFU (10)	sette scientifico-disciplinare (11)	ore di attività (12)	forma didattica (13)	ore di attività (14)	tipo di copertura (15)	nome docente o "BANDO" (16)	sette scientifico-disciplinare (17)	art.3 o art.7 per docenti esterni (18)	Dipartimento o altro Ateneo o Ente di appartenenza (19)
	Il mercato dell'arte e dei beni culturali (The Cultural Heritage Market)	5	SECS-P/07	40	Provasi- Roberta	Esame scritto	30	Conoscere le caratteristiche del mercato dei beni culturali e delle evoluzioni in atto	Origine ed evoluzione storica del mercato dell'arte; Il processo di conomizzazione dell'arte; gli operatori del mercato		5	SECS-P/07	40	Frontale	30	esterno	Franco Broccardi	SECS-P/07		studio BBS-Lombard
														Seminario	10	esterno	Fabrizio Orsi/Alessia Panella			Galleria Continua/Aleesia Panella Law Firm
	Corpoarte Art: Modelli Gestionali per le aziende culturali (Corporate Art: Management models for cultural entity)	4	SECS-P/07	32	Provasi Roberta	Esame scritto	30	Conoscere i modelli organizzativi e gestionali delle aziende culturali	Aspetti organizzativi e strategici. Musei e Fondazioni. Arts Management; L'arte e il Corporate Social Management		4	SECS-P/07	32	Frontale	17	interno	Provasi Roberta	SECS-P/07		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														Frontale	10	interno	Paola Orlandini	SECS-P/07		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														Seminario	5	esterno	Specialist casa d'asta			Casa d'asta
	Diritto dell'arte e Art Advisory (Law for Art and Art Advisory)	5	IUS/01	40	Provasi Roberta	Esame scritto	30	Conoscere il Diritto dell'Arte e dei Beni Culturali	1. Introduzione al diritto dell'arte e dei beni culturali: inquadramento giuridico 2. I contratti del mondo dell'arte 3. I reati contro il patrimonio culturale 4. Art advisory		5	SECS-P/07	40	Frontale	30	esterno	Anna Paola Negri-Clementi	IUS/09		Negri-Clementi Studio Legale Associato
														Seminario	10	esterno	Gilberto Cavagna	IUS/09		Negri-Clementi Studio Legale Associato
	Il Patrimonio Artistico culturale: protezione e valorizzazione (Cultural artistic heritage: protection and enhancement)	5	IUS09	40	Salvatore La Porta	Esame scritto	30	Conoscere la disciplina pubblicitaria per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali	A. La Tutela giuridica e sfruttamento economico dell'opera d'arte: diritti esclusivi e accordi contrattuali B. Disciplina pubblicitaria per la protezione, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali. I modelli di		5	IUS09	15	frontale	15	interna	Domenico Capra	IUS/09		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														frontale	15	interna	Salvatore La Porta	IUS/09		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														Seminario	10	esterno	Italo Carli			AXA ART
	Finanza e Advisory per l'arte: opportunità e rischi per investimenti in opere d'arte ( Finance and Advisory for art: opportunity and risks for arts investments )	5	SECS-P/07	40	Andrea Amaduzzi	Esame scritto	30	Conoscere gli strumenti per la gestione degli investimenti in beni artistici	Gli investimenti in opere d'arte-La valorizzazione delle opere d'arte e dei beni culturali. Gli Arts Funds. L'Art Advisory. La valorizzazione delle opere d'arte		5	SECS-P/07	40	Frontale	20	interno	Andrea Amaduzzi	SECS-P/07		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														seminario	10	esterno	Lorenzo Bruschi			Vasaris
														seminario	10	esterno	Pietro Vallone/Fabrizio Orsi			Galleria Massimo De Carlo/Galleria Continua
	Art Consulting: i professionisti per l'arte (Art Consulting: managers for arts)	4	SECS-P/07	32	Provasi Roberta	Esame scritto	30	Il conoscere il ruolo e le funzioni dei professionisti a supporto dell'arte	Il manager dell'arte. Il ruolo del dottore commercialista per l'arte. Il giurista per l'arte. Fundraising per l'arte.		4	SECS-P/07	32	Frontale	27	esterno	Irene Sanesi	SECS-P/07		studio BBS-Lombard
														Seminario	5	esterno	Alessia Panella			avvocato, AEGI
	Marketing e Comunicazione per l'arte (Marketing and Communication for Art)	5	SECS-P/08	40	Angelo Di Gregorio	Esame scritto	30	Conoscere le nuove tecnologie per comunicare l'arte	Comunicare l'arte. Innovazioni e nuove tecnologie per l'arte. Il Project Management per l'arte		5	SECS-P/08	40	Frontale	30	interno	Angelo di Gregorio	SECS-P/08		Uni Bicocca- Scuola di Economia e Statistica
														Seminario	10	esterno	Marilena Pirrelli			Arteconomy24, Il Sole24 Ore
	Le opere d'arte nel bilancio di esercizio: profili contabili e fiscali (Accounting and Tax Rate for arts)	4	SECS-P/07	32	Paola Saracino	Esame scritto	30	Conoscere le regole contabili ed i principi per la corretta iscrizione delle opere d'arte nel bilancio di esercizio	L'iscrizione delle opere d'arte ne bilancio di esercizio. La tassazione delle opere d'arte, La contabilizzazione dell'Art Bonus		4	SECS-P/07	32	Frontale	27	interno	Paola Saracino	SECS-P07		Uni Bicocca-Scuola Economia e Statistica
														Seminario	5	esterno	Trasportatore specializzato			Trasportatore specializzato
	TOTALE ORE/CFU (escluso stage)	37		296							37		296		296					
	STAGE	20		500							20		500		500					
	PROVA FINALE (20)	3				Orale					3									
	TOTALE ORE/CFU	60		796							60		796		796					

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO	INDICARE SI O NO
E' PREVISTA LA PRESENZA IN AULA DI TUTOR?	

Firma del proponente del corso: