COME ISCRIVERSI

MTSM si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti i percorsi di studi con grande passione e motivazione per il settore turistico che rappresenta un motore di sviluppo e competitività di primaria importanza a livello di sistema Paese.

Il Master è a numero chiuso (max 18 allievi) e il processo di selezione prevede:
- la valutazione dei Titoli di studio e del Curriculum Vitae;
- un colloquio motivazionale per accertare le attitudini relazionali e l'attinenza del profilo del candidato con il percorso formativo.

Requisito preferenziale è la conoscenza della lingua inglese.

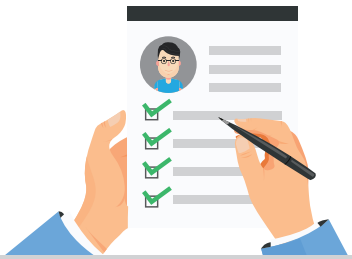
Le domande di ammissione per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su www.unimib.it.

ENTRO L'8 OTTOBRE 2019.

La selezione per accedere alla VIII edizione di MTSM si terrà il 22 ottobre 2019 alle ore 9.00 presso l'aula 3010T al terzo piano dell'edificio U7.

Il contributo di iscrizione è di 5.000,00 euro. Al termine del Master le aziende partner potranno erogare premi studio direttamente agli studenti più meritevoli.

L'INIZIO DELLE LEZIONI È PREVISTO PER IL 25 NOVEMBRE 2019



CON F.T.O. E I SUOI SOCI

Federazione Turismo Organizzato

- Formazione mirata
- Premi studio
- Stage garantiti
- Placement superiore al 90%

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con lo staff:

mtsm.economia.unimib.it master.tsm@unimib.it

I NOSTRI PARTNER

MTSM

MASTER IN TOURISM STRATEGY & MANAGEMENT

CRIET Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio

Università degli Studi di Milano Bicocca — Di.SEA.DE Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia

Federazione Turismo Organizzato

MASTER UNIVERSITARIO
DI I LIVELLO
Per un viaggio formativo
e professionale
nel mondo del turismo

DA QUEST'ANNO SI RADDOPPIA! A NOVEMBRE, L'OTTAVA EDIZIONE

8 EDIZIONE

MTSM

MASTER IN TOURISM
STRATEGY & MANAGEMENT

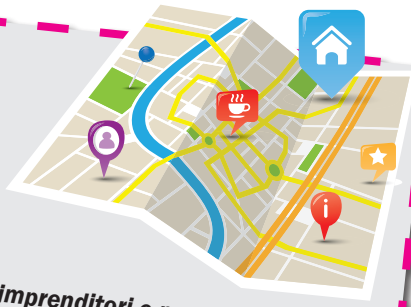
Università degli Studi di Milano-Bicocca, CRIET – Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio e F.T.O. – Federazione Turismo Organizzato propongono l'**VIII edizione** di MTSM – Master in Tourism Strategy & Management, Master Universitario di I livello finalizzato al conseguimento di 60 Crediti Formativi, per preparare gli studenti al mondo del lavoro.

L'obiettivo del percorso è formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano.

MTSM vuole essere un vero e proprio **viaggio guidato nel mondo del turismo** per conoscerne peculiarità, dinamiche e prospettive.
Per gli studenti delle passate edizioni MTSM è stato un percorso caratterizzato da **#Motivation**, **#Travel**, **#Satisfaction** e **#Method**, quattro tappe fondamentali per entrare in un settore in grande sviluppo.

#MOTIVATION

Gli studenti che vogliono intraprendere questo viaggio devono portare con sé passione per il mondo del turismo, curiosità di esplorare un settore estremamente vario, voglia di crescere sia personalmente sia professionalmente e capacità di mettersi in gioco singolarmente e in team.



136 ore a cura di imprenditori e manager che accompagnano i partecipanti alla scoperta del mondo del travel per conoscere: contesto, numeri e proiezioni del turismo in Italia, professioni e competenze, la filiera del turismo organizzato, i vari modelli di turismo, comunicazione & marketing, aspetti legali e fiscali, soluzioni tecnologiche nel settore.

#TRAVEL

#SATISFACTION

***Il consolidato rapporto con il mondo imprenditoriale contribuisce al successo del percorso formativo.
Le aziende credono in questo viaggio: partecipano attivamente alla formazione in aula, accolgono gli allievi in stage e assegnano premi studio.
Al termine dell'esperienza di stage la maggior parte degli studenti prosegue il percorso di crescita in azienda.***

***Sei mesi in aula a frequenza full-time per un totale di 440 ore articolate in 4 macroaree: Management, Tourism, Marketing e Soft Skills.
Cinque mesi di stage per applicare le conoscenze e le competenze acquisite.
Project work per conciliare teoria e pratica.
Attività di analisi e concorsi di idee per supportare le aziende partner.
Drink at work con imprenditori e manager per creare un network di relazioni nel settore.***

#METHOD