

**WEBINAR 7 maggio 2021**

**“Senior, competenze finanziarie, nuove tecnologie e COVID-19. I risultati di un’indagine nel nord Italia”**

<https://www.diseade.unimib.it/eventi/senior-competenze-finanziarie-nuove-tecnologie-e-covid-19>

## **Biografie dei relatori**

documento aggiornato al 06.05.21

=====

### **BELLELLI GIUSEPPE**



Il prof Bellelli si è laureato in Medicina e Chirurgia nel 1988 all’Università di Milano e si è specializzato in Gerontologia e Geriatria nel 1992 all’Università di Parma.

Attualmente riveste i seguenti ruoli:

- Dal 2014 è Professore Associato di Geriatria e Medicina Interna, presso il Dipartimento di Medicina e Chirurgia all’Università degli Studi Milano-Bicocca.
- Dal 2020 è direttore della Scuola di Specializzazione in Gerontologia e Geriatria presso la stessa Università
- Dal 2020 è direttore dell’U.O.C Geriatria, ASST Monza Ospedale S Gerardo e del Direttore Dipartimento RICCA, Area delle Cronicità per l’ASST Monza.

Attività a Valenza Scientifica: I suoi principali interessi clinico-scientifici sono da sempre stati rivolti allo studio delle malattie croniche neurodegenerative, quali le demenze, la demenza di Alzheimer, il delirium, i disturbi comportamento dell’anziano e le sindromi geriatriche tra cui la fragilità e la sarcopenia. Il prof Bellelli è Associate Editor delle riviste BMC Geriatrics e Behavioural Neurology ed è stabilmente reviewer di numerose riviste mediche internazionali, tra cui New England Journal of Medicine, Lancet, Lancet Psychiatry, JAMA, JAMA Internal Medicine, BMJ, Intensive Care Medicine, Age Ageing, Journal of the American Geriatric Society, JAMDA, Aging Clinical Experimental Research, American Journal of Geriatric Psychiatry, PLOS, BMC Medicine, Clinical Nutrition, Neurobiology of Aging e Journal of Neurology, Neurosurgery and Psychiatry.

Email: [giuseppe.bellelli@unimib.it](mailto:giuseppe.bellelli@unimib.it)

=====

## BONGINI PAOLA



Paola Bongini è Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università di Milano-Bicocca, dove insegna Economia delle Istituzioni Finanziarie e Economia del Mercato Mobiliare. E' membro del Senato Accademico e del Presidio di Qualità di Ateneo – ramo Ricerca. Ha pubblicazioni nel campo della gestione bancaria, della struttura e della regolamentazione dei sistemi finanziari. Il suo più recente interesse di ricerca riguarda la financial literacy e l'educazione finanziaria. È membro dell'Arbitro Bancario e Finanziario, Collegio di Milano, siede nel Comitato Scientifico della Fondazione per l'educazione economica e il risparmio (Feduf) ed è consulente di ABI-formazione per il Banking and Financial Diploma (responsabile del modulo Private Banking and

Asset Management).

Email: [paola.bongini@unimib.it](mailto:paola.bongini@unimib.it)

=====

## FERTZ LICIA



91 anni e tre vite vissute, al momento. La prima da figlia di esuli istriani, la seconda da moglie, madre, nonna e infermiera e la terza, inaspettata, come modella e influencer più anziana d'Italia.

La sua rinascita da vedova depressa a web star grazie all'amore del nipote, la visione di vecchiaia attiva e messaggi di accettazione, inclusione e positivi hanno conquistato più di 150mila follower tra Instagram, Facebook e TikTok e l'attenzione dei media italiani ed esteri.

=====

## PAESANO VITALBA



**Editore di Grey Panthers**

**[www.grey-panthers.it](http://www.grey-panthers.it) è una testata giornalistica regolarmente registrata (ti allego anche il nostro Company Profile)**

Giornalista da sempre: ad "Annabella" (a fine anni '70, quando nel settimanale femminile si discuteva di divorzio, aborto e femminismo), poi a "La Cucina Italiana" (negli anni '80 mentre cresceva l'interesse per nutrizione, sicurezza e cultura alimentare), infine a "Viaggiesapori", agli albori del viaggio gastronomico. Dal 2008, edita [www.grey-panthers.it](http://www.grey-panthers.it), l'unica testata online per over55 regolarmente

registrata, che dà voce agli interessi e alle esigenze della grey-age. Interpreta il ruolo positivo e concreto, progettuale e colto di una Seniority vissuta intensamente, con profondo realismo e lealtà.

e-mail: [gm@grey-panthers.it](mailto:gm@grey-panthers.it)

===

### **RINALDI EMANUELA EMILIA**



Emanuela E. Rinaldi PhD, è Ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, Dipartimento DISEADE. E' MSc in Economic Psychology e Dottore di ricerca in Sociologia e metodologia di ricerca sociale. Tra i suoi interessi di ricerca principali rientrano l'educazione finanziaria, la socializzazione economica, l'inclusione degli alunni stranieri a scuola, la transizione scuola-lavoro. Collabora con

istituzioni pubbliche, private e ONG nell'ambito di progetti di educazione finanziaria ed educazione alla cittadinanza. È membro del Comitato Scientifico di AIS-Educazione (Associazione Italiana di Sociologia), del Comitato Direttivo di AEEE-Italia (Associazione Europea per l'Educazione Economica), e del gruppo di ricerca SCUOLA presso la Fondazione ISMU. E' Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Nazionale di Educazione Economica e Finanziaria (ONEEF), e membro dell'Osservatorio Inter-atenei Generi e Religioni

Email: [emanuela.rinaldi@unimib.it](mailto:emanuela.rinaldi@unimib.it)

=====

### **TESTA ROBERTA**



Copywriter professionista per Marketers e divoratrice accanita di parole, viaggio nel tempo e nello spazio con l'arma più potente che io conosca: la scrittura.

Dopo la laurea in Giurisprudenza e un Master di II livello per le Professioni Legali, ho abbandonato il mondo delle leggi per fare ciò che amo di più: scrivere.

Prima immersa nel mondo del giornalismo e, poi, nel marketing digitale, cambio dimora viaggiando qua e là con il mio immancabile pc e i miei seimila taccuini. Prima a New York, poi, a Francoforte ed ora in Italia in attesa di nuove mete. Autrice per Startupitalia, ho collaborato con blog e quotidiani.

email: [r.testa@wearemarketers.net](mailto:r.testa@wearemarketers.net)

=====

## USAI EMANUELE ELO



Dopo studi in comunicazione e copywriting e una carriera da digital strategist @e marketing manager in Italia e all'estero, decide di sfruttare le sue competenze per far uscire la nonna vedova dalla depressione, creando così il fenomeno @LiciaFertz - Buongiorno Nonna, la più grande community italiana di invecchiamento positivo.

Ha scritto per De Agostini "Non c'è tempo per essere tristi". Insegna branding e comunicazione digitale allo IED e al Gambero Rosso.

Email: [emanuele.elo.usai@gmail.com](mailto:emanuele.elo.usai@gmail.com)

=====

## ZENGA MARIANGELA



Mariangela Zenga PhD., è attualmente ricercatrice di Statistica Sociale presso l'università Milano-Bicocca. Gli interessi di ricerca sono la financial literacy (attraverso l'applicazione di modelli multilivello), la differenza di genere in ambito universitario, l'analisi dei profili lavorativi e modelli di customer satisfaction nel settore turistico. Collabora con il centro di ricerca BASC dell'università di Milano-Bicocca e il centro di ricerca SSOR della Queen's university of Belfast.

Email: [mariangela.zenga@unimib.it](mailto:mariangela.zenga@unimib.it)